

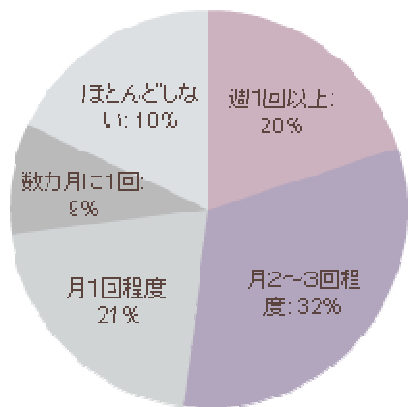
“東京OL白書のホンネ”が集まったOZmall『OL×365日』 半数以上が、月2～3回以上夫婦で外食している！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、OZmall会員(会員数100万人、女性比率79%、平均年齢29.8歳)を対象としたアンケート「夫婦で外食する頻度は？」についてのアンケートを実施。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

★予算は7000円以内が多数

50%以上の夫婦が、月に2～3回以上は外食をしているという結果に。なかでも、週1回以上外食をしている夫婦が20%もいるというのは、共働きが多いOZ子世代ならではのと言えそう。週1回以上外食している花嫁からは、「仕事も家事もしているので、週に1日くらいは食事作りを休みたい」という意見が多数ありました。また、1カ月に1回外食するという花嫁は、「ご褒美」として外食をしているよう。以前から気になっていたお店に行ったり、家では作れないものを食べに行くなど、計画的に楽しんでいるようです。そして、数カ月に一度という花嫁からは「結婚記念日や誕生日に外食をする」という声。なかには「結婚記念日には、結婚式をしたレストランに行く」という夫婦も！大切な記念日を、2人の思い出のお店で過ごすなんてステキですよ！外食1回の予算に関するアンケートでは、3001～5000円が最多、次いで5001～7000円という回答結果に。外食の頻度が高くなれば抑え目に、記念日にはちょっと奮発するというように、メリハリをつけている夫婦がほとんどのようでした。結婚前は「いつまでも恋人気分がいたい」と思っても、なかなか現実には難しいもの。たまには2人でオシャレをして、恋人時代に戻ったような気持ちで外食するのもいいかもしれませんね！

夫婦で外食する頻度は？



《調査概要》

調査期間: 2010年4月6日～4月20日

調査対象: オズモール会員414人

調査方法: インターネット

アンケート調査の詳細はこちらをご覧ください。
<http://www.ozmall.co.jp/wedding/honne/vol26/>

■「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。
 高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

- ◆オズモール: <http://www.ozmall.co.jp/>
- ◆東京OL白書「OZ子のホンネ調査」: <http://www.ozmall.co.jp/ol/>
- ◆心理テスト: <http://www.ozmall.co.jp/psychology/>
- ◆プレゼント: <http://www.ozmall.co.jp/present/>
- ◆ホテル予約: <http://www.ozmall.co.jp/hotel/>
- ◆レストラン予約: <http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>
- ◆ウエディング会場予約: <http://www.ozmall.co.jp/pwedding/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、「スタート出版(株)OZmall調べ」等でお願ひ致します。詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで
 スターツ出版株式会社
 総務部 本間 哲
 TEL 03-6202-0311(代表)