

“東京OL白書のホンネ”が集まったOZmall『OL×365日』 67%が“一瞬にして恋が冷めた”ことがある！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、OZmall会員(会員数100万人、女性比率79%、平均年齢29.8歳)を対象としたアンケート「一瞬にして恋が冷めたことある?」「旅行バッグ、どんなの使ってる?」についてのアンケートを実施。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

>>東京OL白書「OZ子のホンネ調査」:<http://www.ozmall.co.jp/ol/>

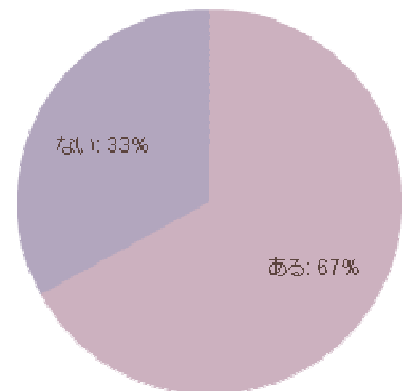
【調査1】「一瞬にして恋が冷めたことある?」

★ポイ捨て、横柄・・・常識外れはNG! 約7割が一瞬で恋から冷めたこと「ある」

一瞬にして恋する気持ちが冷めてしまったことが「ある」人が、約7割にも及ぶことが判明! 彼がどんな行動をとったときに冷めたかという、平気でポイ捨て、お店の店員に横柄な態度、お金にだらしないことがわかったときなど。社会人経験があり、常識やマナーなどを身に付けている東京OLにとって、いくら外見がよくても、やはり“常識のない人”は恋愛対象からは外れるよう。

アンケート調査の詳細はこちらをご覧ください。

<http://www.ozmall.co.jp/ol/honne/vol91/>

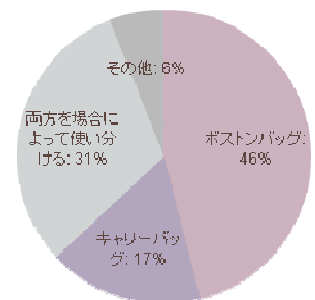


《調査概要》 期間: 2010年6月16日~7月6日、対象: オズモール会員780人、方法: インターネット

【調査2】「旅行バッグ、どんなの使ってる?」

東京OLにとっては、旅スタイルもおしゃれが大事! ということで、ファッション性がポストン人気を支えているよう。とはいえ、キャリー人気も年々高まっているようで、「車のときはポストン、飛行機や電車のときはキャリー」という声も多数。キャリーの「重くても平気!」という機能性は、女性にとってやはり大きな魅力のようです。

アンケート調査の詳細はこちら <http://www.ozmall.co.jp/trip/honne/vol022/>



《調査概要》 期間: 2010年6月22日~7月7日、対象: オズモール会員946人、方法: インターネット

■「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。

高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

◆オズモール: <http://www.ozmall.co.jp/>

◆心理テスト: <http://www.ozmall.co.jp/psychology/>

◆ホテル予約: <http://www.ozmall.co.jp/hotel/>

◆ウエディング会場予約: <http://www.ozmall.co.jp/pweding/>

◆東京OL白書「OZ子のホンネ調査」: <http://www.ozmall.co.jp/ol/>

◆プレゼント: <http://www.ozmall.co.jp/present/>

◆レストラン予約: <http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、「スタート出版(株)OZmall調べ」等をお願い致します。詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで
 スターツ出版株式会社 総務部 本間 哲
 TEL 03-6202-0311(代表)