

OZmall×ピタットハウス “東京OLホンネ調査 -vol.03-”

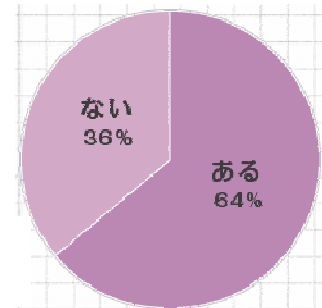
東京OLの37%が“リビング”にこだわリアリ！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、OZmall会員(会員数110万人、女性比率79%、平均年齢29.8歳)を対象としたアンケート「家に“こだわりの場所”ある?」についてのアンケートを実施。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

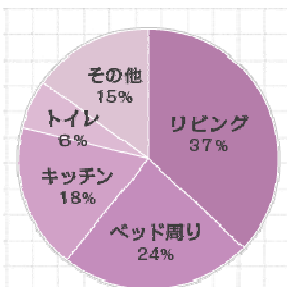
★ 家に“こだわりの場所”があると答えた人は64%

1人暮らしで楽しいのは、部屋を思いっきり“自分だけの空間”にできること。そこで、OLの家へのこだわりを大調査。なんと、64%もの人が「こだわリアリ」。それも女子度が上がりそうなものばかり♪ 今すぐマネしたい空間作りとは?

【家に“こだわりの場所”ある?】

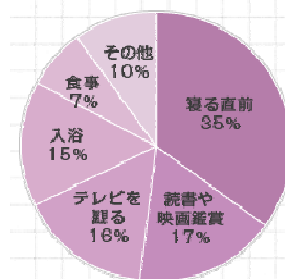


【“こだわりの場所”1位は「リビング」】



リラックスして過ごしたい「リビング」「ベッド周り」「トイレ」にこだわる人が多数。また、趣味の料理を楽しむために「キッチン」という答えが3番目に。

【家でいちばんリラックスして過ごせるのはどんなとき?】



1日の疲れを忘れられる「寝る直前」と答えたのが3人に1人も。続いて、読書&映画鑑賞、テレビ、入浴。こだわった空間だからこそ、リラックスタイムになるのかも。

詳細はこちらをご覧ください。

<http://www.ozmall.co.jp/ol/house/honne/vol3/>

《調査概要》

調査期間: 2010年11月 調査対象: オズモール会員725人
 調査方法: インターネット

■「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

- ◆オズモール: <http://www.ozmall.co.jp/>
- ◆心理テスト: <http://www.ozmall.co.jp/psychology/>
- ◆ホテル予約: <http://www.ozmall.co.jp/hotel/>
- ◆ウェディング会場予約: <http://www.ozmall.co.jp/hotel/>

- ◆東京OL白書「OZ子のホンネ調査」: <http://www.ozmall.co.jp/ol/>
- ◆プレゼント: <http://www.ozmall.co.jp/present/>
- ◆レストラン予約: <http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、「スタート出版(株)OZmall調べ」等をお願い致します。詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで
 スターツ出版株式会社
 総務部 本間 哲
 TEL 03-6202-0311(代表)