

2013年2月12日

STARTS スターツ出版株式会社

新潟県・JA全農にいがた × OZmall × ナチュラルローソン

OZmallの女子会から誕生した 新潟産コシヒカリ弁当をナチュラルローソンで発売！

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)が運営する女性向けWEBサイト「OZmall」(<http://www.ozmall.co.jp/> 会員数170万人)は、新潟県・全国農業協同組合連合会新潟県本部(JA全農にいがた)、ナチュラルローソンとのタイアップで、OZmall会員である首都圏在住のOLが発案したお弁当『新潟産コシヒカリで作った母のmy姫弁当』を開発し、2013年2月12日(火)よりナチュラルローソン(首都圏107店舗)で発売を開始いたしました。

■ 商品開発女子会での発案、試食会・Webでの人気投票を経て誕生 コンセプトは「母親が年頃の娘を気遣い作ったヘルシーなお弁当」

コンセプトやネーミングまで。
OZmallの女子会イベントにて開発された東京OL理想のお弁当。

OZmall会員へ新潟産コシヒカリを使ったお弁当開発の協力を呼びかけ、約250名の希望者の中から抽選で選ばれた16名で、2012年12月に「お弁当開発女子会」を開催。

新潟産コシヒカリを主役にそえる事だけを条件として、選ぶおかずだけではなく、コンセプトからネーミングまで、OZmall会員4人1チームで「新潟産コシヒカリをおいしく食べられるお弁当」を発案していただきました。



OZmall会員による試食やWeb投票を経て 『新潟産コシヒカリで作った母のmy姫弁当』の発売が決定！

「お弁当開発女子会」で発案されたアイデアの中から、OZmall会員による試食や投票を経て、人気の高かった『新潟産コシヒカリで作った母のmy姫弁当』の採用が決定しました。

「母親が年頃の娘を気遣い作ったヘルシーなお弁当」というコンセプトで、女性のランチや夜食を想定し、新潟産コシヒカリのおにぎり野菜を中心としたおかずで、カロリーを336kcalに抑えました。

尚、OZmallが会員のアイデアをコンビニエンスストア商品に採用したのは、今回が2回目、お弁当商品は初となります。



商品名	: 新潟産コシヒカリで作った母のmy姫弁当	カロリー	: 336kcal
発売期間	: 2月12日(火)~4月8日(月)予定	使用食材	: 新潟産コシヒカリ、 塩麹入りあんかけハンバーグ、 ブロッコリー、かぼちゃ、うずらの卵、ひじき
発売場所	: ナチュラルローソン107店(首都圏)		
価格	: 398円(税込み)		

▼詳しい情報はOZmallでご紹介しています。
<http://www.ozmall.co.jp/event/obento201302/>

◆「オズモール」とは? <http://www.ozmall.co.jp/>

「オズモール」は1996年に首都圏女性情報誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・ウエディング会場などの贅沢なプランがお得に予約できるサービス、心理テストや占い、プレゼント企画などを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、東京OLの支持を獲得しています。

◆お問い合わせ先: スターツ出版株式会社 広報担当 関根 TEL:03-6202-0311 Mail:contact@starts-pub.jp