

2014年1月17日(金)



【60日間のハッピーシェアリング】をテーマに様々なキャンペーンを展開

オズモールの会員数が200万人を突破

スタート出版株式会社(東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)が運営する女性向けWEBサイト「OZmall」(<http://www.ozmall.co.jp/>)は、「東京女子の恋とキレイを応援する」をコンセプトに首都圏在住・在勤の女性を中心に支持を集め、2014年1月、会員数200万人を突破いたしました。これを記念して、2014年1月30日(木)よりさまざまなキャンペーンを展開いたします。

～キャンペーン概要～

◆テーマ:60日間のハッピーシェアリング

オズモールの会員である首都圏在住・在勤の女性【=東京女子】に、オズモールから感謝の気持ちをこめて「Happy」をおすすめすると共に、大切な人とHappyをシェアできるさまざまなコンテンツを提供します。



◆キャンペーン期間:1月30日(木)～3月31日(月)

◆コンテンツ内容

1)豪華プレゼント

期間中、OZポイント200ptをプレゼント。このポイントを含め会員自らが入手したOZポイントを使用してスパ体験チケットやコスメ、時計など、ポイント数に応じて応募。抽選でプレゼントが当たります。

2)謝恩プラン

期間限定で「OZのプレミアム予約」の特別プランを掲載。

3)ハッピーサンプリング

期間中、「OZのプレミアム予約」を利用した方に先着順で、女性に嬉しいコスメや食品、飲料などのお試しセットを配布。

4)OZ編集部と女子会

オズモールやオズマガジンの編集部スタッフとオズモール会員との女子会を開催。リアルな時間をシェアします。



その他、オズマガジン横浜特集と連動したイベント(3/21(金)開催予定)や、記念ノベルティの配布等、WEB上にとどまらず、立体的なキャンペーンを展開していきます。

◆OZのプレミアム予約とは?

ホテル・温泉・レストラン・ビューティサロンなど、オズモール編集部が女性目線で厳選した本当にいいお店だけをラインナップ。「贅沢なお得」を体験できるプランを、24時間WEB上で予約できるオズモール限定のサービス。

◆「OZmall」とは? <http://www.ozmall.co.jp/>

「OZmall」は1996年に首都圏女性情報誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・ウェディング会場などの贅沢なプランがお得に予約できるサービス、心理テストや占い、プレゼント企画などを掲載。ユーザーにとって、かけがえのない“女友達”でありたいという想いでサイトを展開し、東京女子の支持を獲得しています。

◆お問い合わせ先: スターツ出版株式会社 広報担当 阿相(アソウ)

TEL:03-6202-0311 Mail: contact@starts-pub.jp