



2015年8月4日（火）



「アフタヌーンティー予約」の動画プロモーションを展開

OZmall × C CHANNEL が体験動画でコラボレーション

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する女性向けWEBサイト「OZmall」<http://www.ozmall.co.jp/>（会員数220万人）では、C Channel株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：森川亮）が運営する「C CHANNEL」と共同で「アフタヌーンティー予約」の動画プロモーションを8月4日（火）よりスタートしました。

- オズモール紹介ページ <http://www.ozmall.co.jp/topics/cchannel/>
- コラボページ <http://www.cchan.tv/clipper/ozmall/>

プロモーション内容



C CHANNELクリッパーがアフタヌーンティープランを体験し、体験内容を動画で撮影。



オズモールとC CHANNELのコラボページにて、C CHANNELクリッパーが体験したアフタヌーンティープランを動画で紹介。



OZmall TOPページや紹介ページにコラボページへのリンクを設置。



オズモールの「アフタヌーンティー予約」

C CHANNELの動画配信

■ オズモールの「アフタヌーンティー予約」

通常なら並ばないと入店できない人気店や高級ホテルでのアフタヌーンティーをWEB上で事前予約できるサービス。オズモール厳選店で2時間たっぷり滞在でき、ドリンクのおかわりOKと、ちょっぴり贅沢なティータイムを約束。ランチ・ディナーの時間にとられない、新しい時間の使い方を提案します。

■ C CHANNELの動画配信

ファッションやヘアメイク、フード、トラベルなどの情報を紹介するオンラインファッション動画。C CHANNELクリッパーが直接体験した内容をスマホ用の動画で紹介。「アフタヌーンティー予約」の体験内容もC CHANNEL上で配信されます。

◆「オズモール」とは? <http://www.ozmall.co.jp/>

「オズモール」は1996年に女性ライフスタイル誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・ウエディング会場などの贅沢なプランがお得に予約できるサービス、心理テストや占い、プレゼント企画などを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、現在会員数220万人を突破している。

◆「C CHANNEL」とは? <http://www.cchan.tv/>

2015年4月にオープンした女性向けwebサイト。ユーザーが、ファッション・ビューティ・グルメ情報を動画で配信。大学生～20代女性を中心に人気を集めています。日本のみならず、海外の「カワイイ」も発信し、グローバルに展開中。

◆お問い合わせ先：スタート出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail: contact-stp@starts-pub.jp