



2015年8月5日（水）

STARTS スターツ出版株式会社

東京女子220万人と盛り上げる“夏の飲み会”フォトコンテスト

オズモールがInstagramを活用した「#OZ夏飲み」キャンペーン開催

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する、女性向けWEBサイト「O Z mall」  
<http://www.ozmall.co.jp/>（会員数220万人）は、人気コンテンツ「O Zのレストラン予約」にて、2015年7月30日（木）より、Instagramを活用した夏の飲み会応援企画「#OZ夏飲み」キャンペーンをスタートしました。

詳しくはコチラ>> <http://www.ozmall.co.jp/restaurant/special/event/photo/>

2015年夏。オズモールは東京女子に、  
ビアガーデンやバーベキューなど、屋外で楽しむ“夏飲み”を提案します

2015年夏、オズモールは“東京女子が今したいコト”に注目し、ビアガーデン・バーベキュー・テラスなど夏のグルメ体験ができる「季節限定イベント×レストラン予約」サービスを開始いたしました。

<http://www.ozmall.co.jp/restaurant/special/event/>これを記念して、220万人のオズモール会員と一緒に、夏の飲み会を盛り上げるキャンペーン「#OZ夏飲み」Instagramフォトコンテストを実施いたします。

夏空の下で、お酒や食事を楽しんでいる“おいしい瞬間”を、Instagramで撮影し、Twitterに連携して投稿していただいた方の中から、優秀作品3名様を発表。受賞者には、東京女子に人気の「O Zのレストラン予約」紹介施設のディナー招待券をプレゼントいたします。



「#OZ夏飲み」応援キャンペーン概要

■キャンペーンURL

<http://www.ozmall.co.jp/restaurant/special/event/photo/>

■テーマ

テラスやビアガーデンなど屋外でビールや料理を楽しんでいる瞬間

■応募方法

Instagramにて、ご自身が撮影された「テラスやビアガーデンなど屋外でビールや料理を楽しんでいる“おいしい瞬間”」が分かる魅力的な画像を「#OZ夏飲み」というハッシュタグを付け、シェアボタンの中から「Twitter」を選択し投稿（ご自身が撮影された画像であれば、撮影時期は問いません）。

■応募締切

2015年8月31日（月）23:59までに投稿されたもの

■当選発表

当選された方へは2015年9月上旬に、当社「@OZmall」アカウントより、当選者に連絡いたします。Twitter上のダイレクトメッセージ(DM)にて個別にご連絡いたしますので、DMを受信できるように設定をお願いいたします。DM送信後7日以内にDM内からリンクしている登録フォームに必要な情報をご入力いただくと「当選確定」となります（7日以内に登録フォームにご入力いただけなかった場合は、取り消しとなりますのでご注意ください。また、商品の発送は、日本国内に限らせていただきます）。尚、当選作品は特設Webサイトにて公開いたします。

■賞品

「O Zのレストラン予約」掲載施設の人気ディナー招待券 3組6名様

※本キャンペーンの注意事項・応募規約の詳細については、キャンペーンページをご確認ください

※Instagramは米国およびその他の国におけるInstagram, LLCの商標です

◆「O Z mall」とは? <http://www.ozmall.co.jp/>

「O Z mall」は、1996年に女性ライフスタイル誌「O Z magazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・ウェディング会場などの贅沢なプランがお得に予約できるサービス、心理テストや占い、プレゼント企画などを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、東京女子の支持を獲得しています。

◆お問い合わせ先：スタート出版株式会社 広報 佐々木（ササキ） TEL：03-6202-0311 Mail：contact-stp@starts-pub.jp