

2016年9月16日 (金)

**STARTS** スターツ出版株式会社

OZmagazine × OZmall × Instagram 連動企画

みんなでつくる「銀座」特集! オズマガジンやオズモールに掲載されるかも♪  
**“オズ銀座”Instagramキャンペーン開催中!**

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)が発行・運営する「オズマガジン」「オズモール」は、「銀座」をテーマとした「“オズ銀座”Instagramキャンペーン」を開催しています。Instagramに投稿された写真の一部は「オズマガジン」11月11日(金)発売の銀座特集号や、「オズモール」の銀座特集記事に掲載されます。※投稿期間は8月30日(火)～12月5日(月)

◆“オズ銀座”Instagramキャンペーンについて

オズマガジン・オズモールから投稿募集が8/30(火)よりスタート!



8/30(火)より、オズモール・オズマガジン・「オズマガジン」「オズモール」の各種SNS公式アカウントから「“オズ銀座”Instagramキャンペーン」の投稿募集告知を開始しました。Instagramを使って「#オズ銀座」のハッシュタグで写真を投稿していただくと、「オズマガジン(11/11発売)」や「オズモール(11/8～掲載開始)」の銀座特集に掲載されたり、編集部が選んだ優秀な作品の投稿者には銀座にまつわる豪華なプレゼントが贈呈されるキャンペーンです。オズマガジン編集部も、取材裏話や、銀座のおすすめスポットをInstagramに投稿して銀座エリアを盛り上げます。

※オズマガジン・オズモールの公式アカウントフォロワー **合計約70,200名**

なぜ、オズマガジン・オズモールは「銀座」に注目するのか

オズマガジン・オズモールは毎年必ず「銀座」特集を実施してきました。「オズ」と「銀座」の親和性は高く、オズマガジンの銀座特集、オズモールの銀座エリアの掲載店舗は読者・ユーザーの高い支持を得ています。変わり続けつつ、絶対に変わらないものがある銀座の街としての魅力をとことん追求し続けてきたオズが、銀座を盛り上げたい!という思いで実施するキャンペーンです。

「#オズハマラブ」が大好評

今年3月の横浜特集でも、「#オズハマラブ」というInstagram連動キャンペーンを実施しました。横浜というフォトジェニックな街との親和性もあり、投稿数は4000件を超え、今でも伸び続けています。

◆“オズ銀座”Instagram連動キャンペーン 応募要項

ハッシュタグ: #オズ銀座

写真の内容: 銀座にまつわる写真なら何でもOK ※過去の写真でもOK!



※キャンペーンの内容は、予告なく変更となる場合があります。キャンペーンの詳細は下記URLをご覧ください。  
<https://ozmall.ownly.jp/story/2972>

- ◆「OZmagazine (オズマガジン)」とは? 1987年創刊の女性誌。毎月12日発行 発行部数(首都圏のみ)約8.7万部。「町」「旅」「カルチャー・アート」等、日常の中の「よみち」を通じて「いい1日」を提案しています。 <http://www.ozmall.co.jp/ozmagazine/>
- ◆「OZmall (オズモール)」とは? 1996年に「O Z magazine」のWEB版としてスタート。特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロンなどの贅沢なプランがお得に予約できるサービスを展開。250万人の会員に支持されています。 <http://www.ozmall.co.jp/>