

スパコロ、「加熱式タバコに関する調査」を発表

この1年で加熱式タバコを始めた人の割合は約25%。最も選ばれたのはiQOS

株式会社スパコロ（本社：東京都港区、代表取締役社長：林 秀紀）は、加熱式タバコをメインで吸う喫煙者1,031名を対象に実施した「加熱式タバコに関する調査」の結果をご報告いたします。

近年、健康意識の高まりや法改正により喫煙できる場所の減少によりタバコを取り巻く環境が変わってきているなか、今回は加熱式タバコに注目しその利用状況を調査しました。

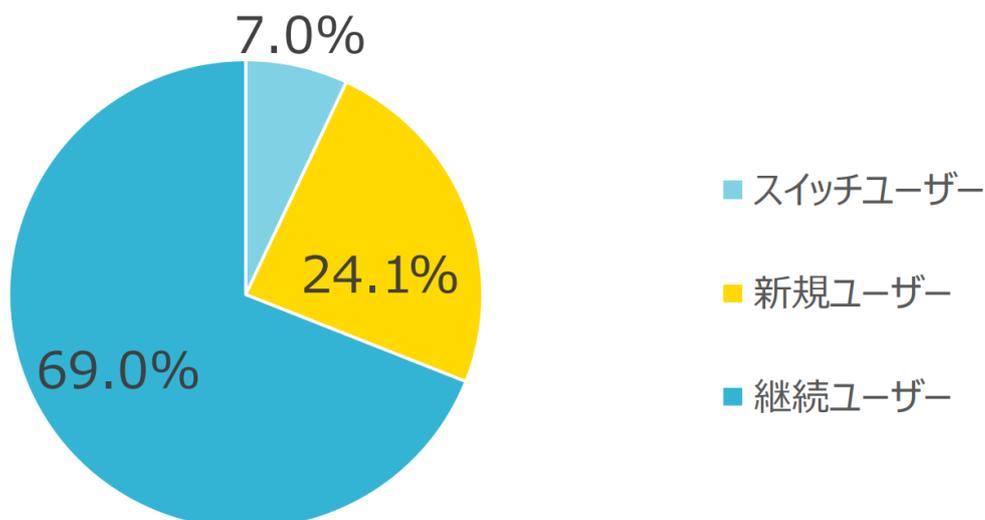
<TOPICS>

- ✓ この1年で加熱式タバコを新しく始めた人は加熱式タバコユーザーの全体のうち約25%
- ✓ 現在加熱式ユーザーのメイン使用ブランドはiQOSがダントツトップで約6割を占める
- ✓ この1年で加熱式タバコを始めた理由トップ3は、「煙・ニオイが気にならない」、「灰が出ない」、「健康が気になり始めた」
- ✓ 加熱式タバコブランドの主な継続理由は、「タバコ感やフレーバーの好み」と「煙・ニオイが気にならないこと」

■この1年で加熱式タバコを新しく始めた人は加熱式タバコユーザーの全体のうち約25%

加熱式タバコ利用者のうち、この1年で加熱式タバコを利用し始めた「新規ユーザー」の割合は24.1%。同じ加熱式タバコのブランドの「継続ユーザー」では69.0%。別の加熱式タバコのブランドに変えた「スイッチユーザー」の割合は7.0%という結果となりました。

加熱式タバコをこの1年で始めた人の割合

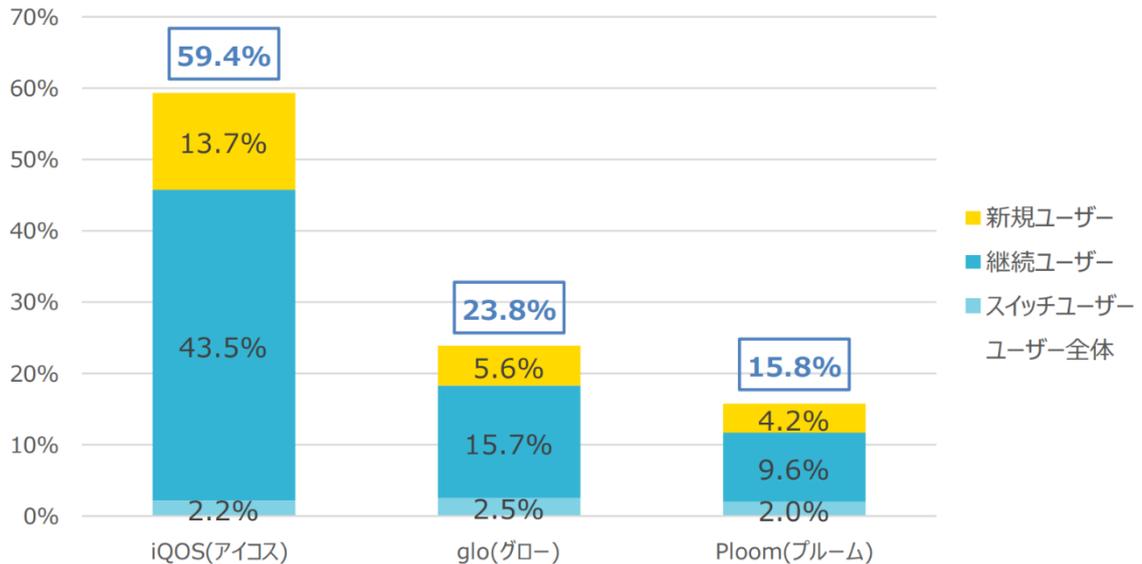


全国 加熱式タバコを利用している人 n=1031
スパコロ 加熱式タバコに関する調査

■ 現在加熱式タバコユーザーのメイン使用ブランドは iQOS がダントツトップで約 6 割を占める

加熱式タバコの主利用ブランドについて、ユーザー全体、継続ユーザー、直近 1 年で利用を開始した新規ユーザー、スイッチユーザーの割合すべてにおいて「iQOS」がトップを占めるという結果になりました。「iQOS」のユーザー全体の割合は 59.4%で、「glo」、「Ploom」を大きく引き離しています。

現在利用している加熱式タバコ



全国 加熱式タバコを利用している人 n=1031

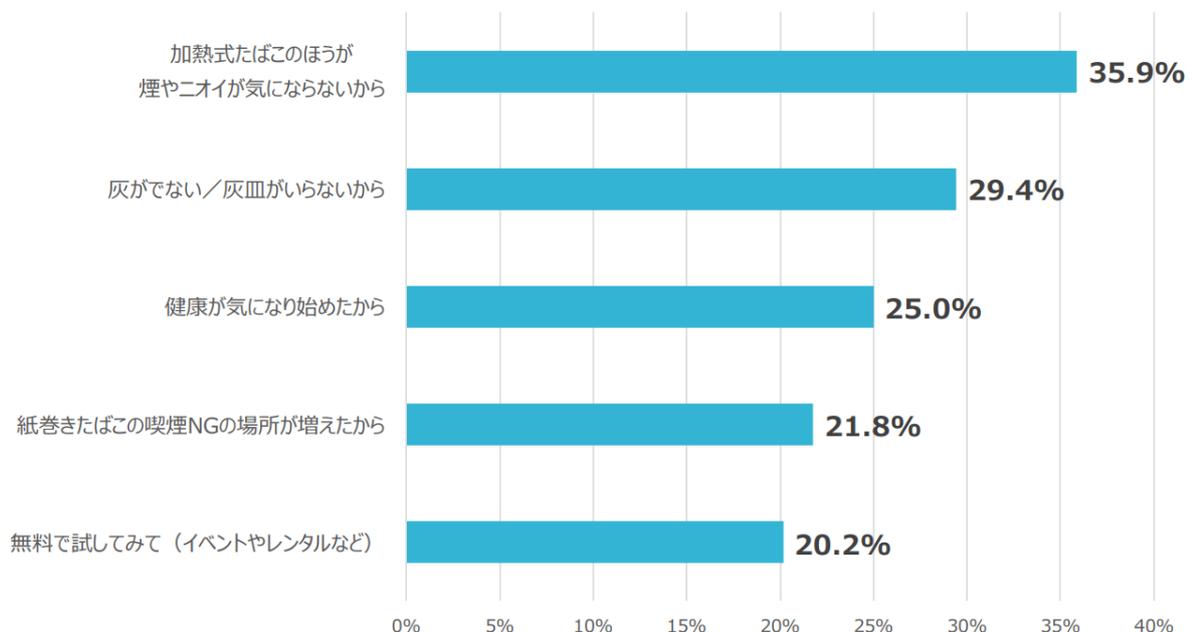
スパコロ 加熱式タバコに関する調査

■ この 1 年で加熱式タバコを始めた理由トップ 3 は、「煙・ニオイが気にならない」、「灰が出ない」、「健康が気になり始めた」

この 1 年で加熱式タバコの利用を始めた理由のトップ 3 は、「加熱式タバコのほうが煙やニオイが気にならないから」(35.9%)、「灰が出ない / 灰皿がいらないから」(29.4%)、「健康がきになり始めたから」(25.0%) でした。上位の傾向をみると、紙巻タバコの煙やニオイ、灰を気にする意識や、紙巻きタバコが吸いにくくなった環境要因、健康への気づかいなどが加熱式を始めた主な理由となっています。

「無料で試してみたい(イベントやレンタルなど)」が 20.2%を占めており、加熱式タバコを吸ってみたトライアル体験が、加熱式を始めるきっかけとなっていることがわかりました。

加熱式タバコを始めた理由 TOP5



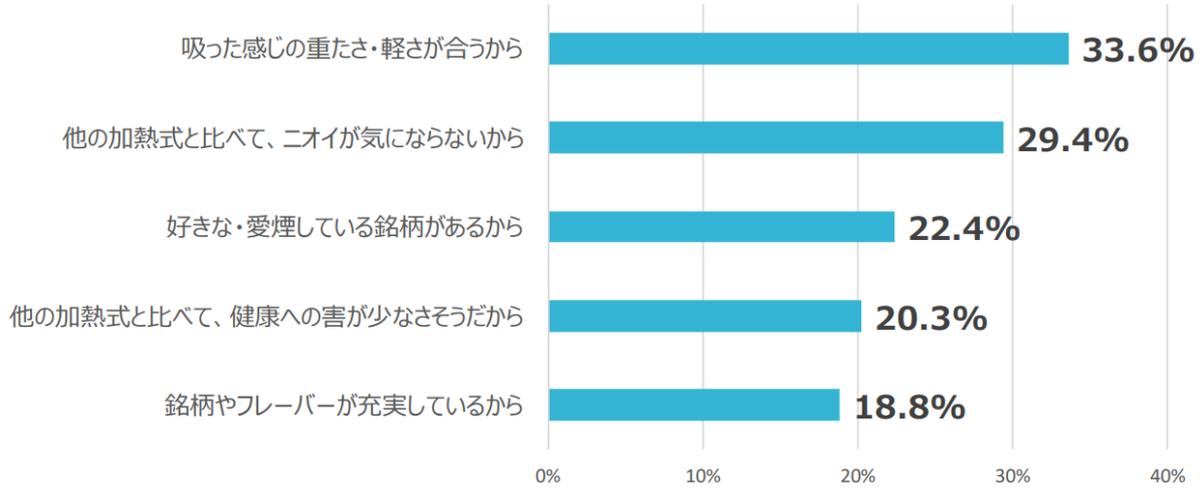
全国 この1年で加熱式タバコを始めた人 n=248

スパコロ 加熱式タバコに関する調査

■ 加熱式タバコブランドの主な継続理由は、「タバコ感やフレーバーの好み」と「煙・ニオイが気にならないこと」

同じ加熱式タバコのブランドを継続して利用し続ける理由についてみると、「吸った感じの重たさ・軽さが違うから」が最も高く 33.6%でした。次いで、「他の加熱式と比べ、ニオイが気にならないから」(29.4%)が続く結果となりました。吸ったときのタバコ感やフレーバーの好み、煙やニオイが気にならないこと、健康への害が少なさそうなイメージが上位を占めています。

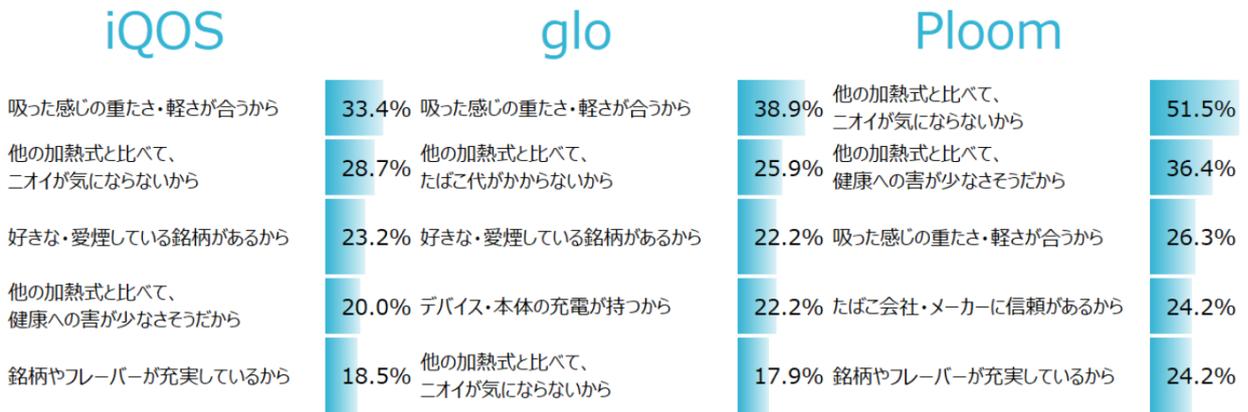
その加熱式タバコを利用し続けている理由 TOP5



全国 この1年、同じ加熱式タバコを継続利用した人 n=711
 Spacoro 加熱式タバコに関する調査

さらに、継続利用者がどこに良さを感じて使い続けているのか、主要加熱式タバコ3種について比較してみました。

ブランド別 その加熱式タバコを利用し続けている理由 TOP5



全国 この1年iQOSを継続利用した人 n=449人
 Spacoro 加熱式タバコに関する調査

全国 この1年gloを継続利用した人 n=162人
 Spacoro 加熱式タバコに関する調査

全国 この1年Ploomを継続利用した人 n=99人
 Spacoro 加熱式タバコに関する調査

iQOS の継続理由上位は、「吸った感じの重たさ・軽さが合うから」(33.4%)、「他の加熱式と比べて、ニオイが気にならないから」(28.7%)でした。
 これに対し、glo は、「他の加熱式と比べて、たばこ代がかからないから」25.9%、「デバイス・本体の充電が持つから」22.2%など、お徳感や使い勝手の良さが継続理由の上位となっているのが特徴的です。
 また、Ploom では、「他の加熱式と比べて、ニオイが気にならないから」が 51.5%と、他ブランドを大きく上回る結果となりました。Ploom の『たばこ葉を加熱しているわけではないので、嫌なニオイが発生しにくい』という特徴が利用者に高く評価されている様子です。同時に、「たばこ会社・メーカーに信頼があるから」が 24.2%と、国産メーカーならではの理由が入ってきているのも特徴と言えます。

各ブランドに対して、ユーザーが良い点と評価している自由回答の結果は以下のとおり。iQOS であれば吸いごたえや味、glo であれば値段や充電の早さ、Ploom であればニオイの少なさや安心感など、それぞれ違った良さを感じているといった声が挙げられました。

＜加熱式タバコの良い点 自由回答ピックアップ＞

iQOS

- ◇ iQOS は加熱方式が他と違う分味わい深い。
- ◇ 他より吸いごたえがあり、廉価版のスティックも用意されている。また会員サイトでのイベント、ポイントキャンペーンが充実しているので。
- ◇ 流行っているから。
- ◇ iQOS が他の可燃式タバコと比べて最もタバコらしさがある。

glo

- ◇ ケントが好きなので glo を使用している。
- ◇ glo の良い点は手入れが簡単であること、続けて吸えること、故障しにくいこと、フレーバーが豊富であることです。
- ◇ 連続吸いでき、他のメーカーよりスティックがちよっと安いから。
- ◇ あまりたばこ感が無くて吸いやすいしニオイもほとんどない。本体がもちやみたいでかわいいし、安いで購入しやすい。

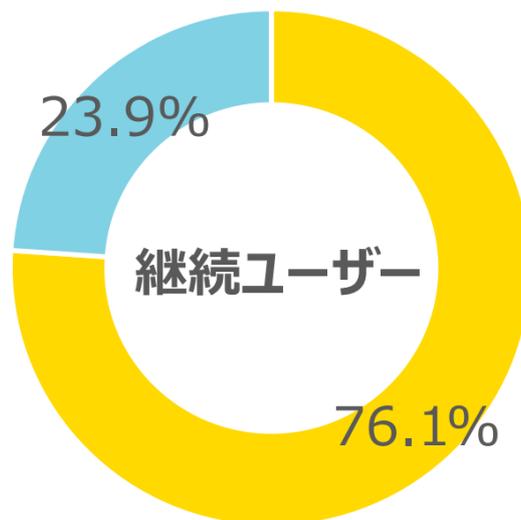
Ploom

- ◇ 圧倒的にニオイが少なく、吸う場所をあまり選ばない。
- ◇ Ploom S のタバコスティックはどこでも買える。フレーバーが豊富、日本製で安心感がある。
- ◇ Ploom TECH は家族の前でも吸いやすく、のんびり出来る。掃除も必要ない。
- ◇ Ploom を使うようになり、iQOS の頃よりもタバコ代が安くなった。

■ 加熱式タバコ継続ユーザーの会員サイト登録率は 8 割近くにのぼる

同じ加熱式タバコのブランドを継続して利用している継続ユーザーにおける会員サイトの登録率は 76.1%。8 割近くものユーザーが愛煙するタバコメーカーの会員となっていることがわかりました。

会員サイト登録者数の割合



■ 登録している ■ 登録していない

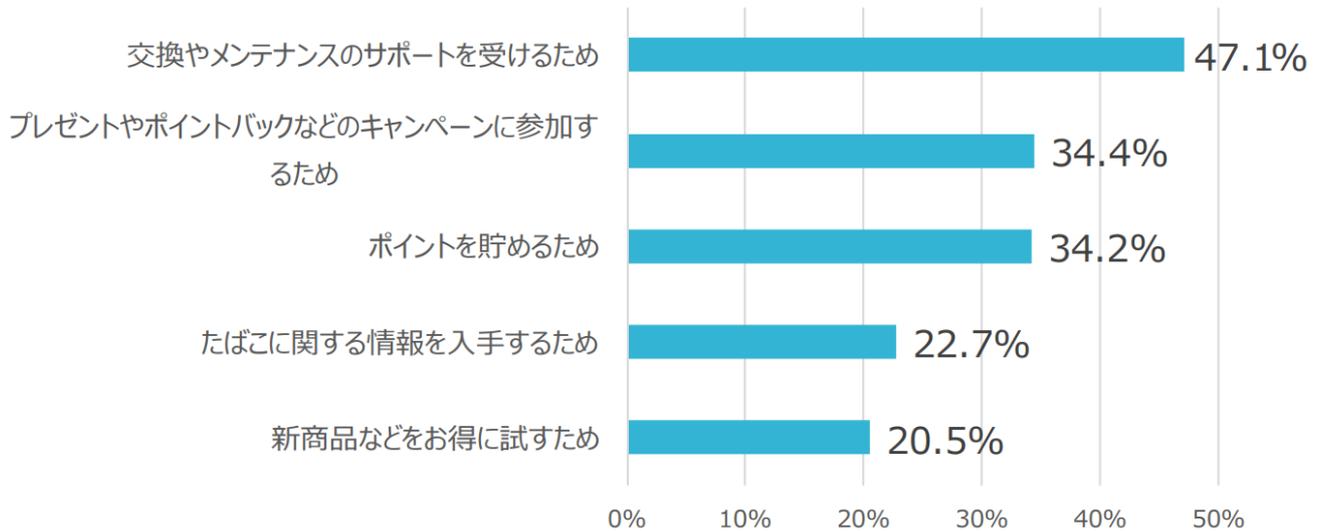
全国 この1年、同じ加熱式タバコを継続利用した人 n=711

スパコロ 加熱式タバコに関する調査

では、どんな目的で会員登録がなされているのでしょうか。会員登録している理由を聞いたところ、「交換やメンテナンスのサポートを受けるため」が 47.1%、「プレゼントやポイントバックなどのキャンペーンに参加するため」が 34.4%、「ポイントを貯めるため」が 34.2%という結果となりました。

加熱式タバコのデバイスに対するサポートのほかにも、キャンペーンやポイントゲットなど様々な目的で利用されていることがわかります。

会員サイト登録の理由



全国 会員サイトに登録している加熱式タバコ継続利用者 n=541
スパコロ 加熱式タバコに関する調査

喫煙所の減少や受動喫煙への配慮、また健康への意識の高まりなど、加熱式タバコへの関心は日々高まってきており、実際に加熱式タバコを始めるきっかけもそれらに関連したものが多くわかりました。一方既存ユーザーに目を向けると、利用され始めるとそのデバイスのブランドスイッチが起こりにくく継続利用される傾向にある様子。会員向けに行われるメンテナンスサポートやイベント、情報発信などがブランドスイッチを起こしにくい1つの理由になっているようです。

ユーザーサポートだけでなく、様々なコンテンツで、ユーザーとの接点を持ちつづけることが継続ユーザーとして定着していくポイントなのかもしれません。

【調査概要】スパコロ『加熱式タバコに関する調査』

調査方法 : 全国 加熱式タバコ利用者を対象としたインターネットリサーチ
調査期間 : 2021年2月26日(金)～3月1日(月)
有効回答数 : 1,031名

スパコロは、顧客ニーズを把握して製品・サービス変革のきっかけづくり、実現のためのソフトウェアを提供しています。

スパコロサービス・調査結果の詳細は以下からお問合せ下さい。

<https://service.supcolo.jp/>

◇本件に関するお問い合わせ先◇

株式会社スパコロ 広報室 河野嵩大

Email : press@supcolo.jp