PRESS RELEASE

ニュースリリース 2014-69　　2014 年 11 月 17 日

全ては“本当に新鮮”を毎日体験していただくために
2014 年 12 月 1 日（月）よりスキンケア＆シャワージェル商品の価格改定を実施

フレッシュハンドメイドコスメ LUSH（ラッシュ）は、より多くのお客様に当社の信念の一つである「原料のフルーツとベジタブルは新鮮であること」を、今まで以上に日常的に体験していただくため、2014 年 12 月 1 日（月）よりスキンケア＆シャワージェル等を中心に 141 アイテムの値下げを行います。

【「フレッシュハンドメイド」をより身近に】

ラッシュでは、新鮮でオーガニックな野菜やフルーツから商品を手作りで製造し、お客様に提供しています。特に、野菜やフルーツをふんだんに使用し、その原材料の働きをダイレクトにお肌で感じていただくことができる「フレッシュフェイスマスク」は、保存料のパラベンを使用していないことから、使用期限を製造から 28 日以内とするなど、ラッシュを代表する鮮度にこだわった商品です。

この度の価格改定に伴い、「フレッシュフェイスマスク」を 1,700 円から 1,000 円に価格を引き下げることで、新鮮な野菜や果物を毎日購入するように、その日のスキンコンディションに応じて「フレッシュフェイスマスク」をお選びいただくことが可能になります。同様に、絞りたてのフレッシュな果汁や植物エキスをたっぷり使用したシャワージェルもまた、毎日のシャワータイムに欠かすことのできないアイテムとして、より一層お客様に日常的にその魅力を体験いただくことを願い、この度の価格改定の運びとなりました。

ラッシュジャパンでは、今後も「フレッシュハンドメイド」がもたらすみずみずしく豊かなライフスタイルをより多くのお客様にお届けできるよう引き続き取り組んでまいります。

また、一部アイテムにおいて、原材料及び、エッセンシャルオイルの価格高騰に伴う価格見直しも併せて実施いたします。

【価格改定日】

2014 年 12 月 1 日（月）発売分より

【「LUSH」の「新鮮」に対するチャレンジ】

ラッシュでは、新鮮な原材料を使って商品が製造される過程を Facebook を介してリアルタイムでご覧頂けることができる「LUSH KITCHEN（ラッシュキッチン）」を 2014 年 10 月より実施しております。

「ラッシュキッチン」では、製造過程をご覧いただけるだけでなく、店頭では販売していない商品を、日替わりで 1 商品につき 35 個から 1,000 個だけ製造し、商品が出来上がり次第お客様に発送することで、より新鮮な商品をお客様にお届けしております。

LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS