

ニュースリリース 2015-02 2014年1月13日

## 繰り返し使えるギフトラッピングでエシカルなギフトを 『KNOT WRAP』 3 デザイン 2015年1月 数量限定発売

フレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)は、2015年1月16日(金)より、『KNOT WRAP バイニング』、2015年1月30日(金)より、『ガーデン フロム ブーケ』『ガーランド トライアングル』を発売いたします。『KNOT WRAP(ノットラップ)』とは日本の風呂敷から生まれた繰り返し使えるラッシュオリジナルのエコなラッピング。ペットボトルから作られる再生プラスチック素材や、インドの女性の就労を支援する生産者団体でつくられた100%オーガニックコットン素材など、エシカルな素材でできています。大きなサイズはエコバッグとして大活躍。小さ目のサイズはバスアイテムを包んでおしゃれなプチギフトに。使い捨てのラッピングペーパーではなく、贈られた人にもずっと使ってもらえるラッピングでエシカルな贈り物を届けましょう。

2015年1月16日(金)発売



### KNOT WRAP バイニング

KNOT WRAP BUYING

サイズ:65cm×65cm

LUSH が世界中から仕入れている原材料を世界地図のようなかたちで紹介したデザインの『KNOT WRAP』が数量限定で登場。ペルーのローズウッドオイルやインドネシアのコナツツオイルなどの他、日本のアラメも“Seaweed”という名前で紹介されています。バイヤーが世界中を回って選りすぐりの原材料を見つけ出す LUSH のバイニングへのこだわりが表現されたこのデザインは、「Mina Lima」によるもの。MinaLima は映画/ハリポッターに登場する新聞やその他のデザインも手掛けたデザイン会社として有名です。

(<http://www.minalima.com/>)

100%オーガニックコットン素材の『KNOT WRAP バイニング』は、インドの生産者団体「Piece & Co」によって作られています。現地の女性の雇用を支援しています。

以下、MinaLima から届いたメッセージ

「LUSH より商品に使用している原材料とそれぞれの原産国について詳しく教えてもらいました。LUSH はとてもオープンで、自由にデザインをすることができました。果物のパッケージやラベルからアイデアを得て、LUSH のフレッシュな原材料とつながるようなデザインに仕上げました」

¥700 (税込)

**LUSH** FRESH  
HANDMADE  
COSMETICS

2015年1月30日(金)発売



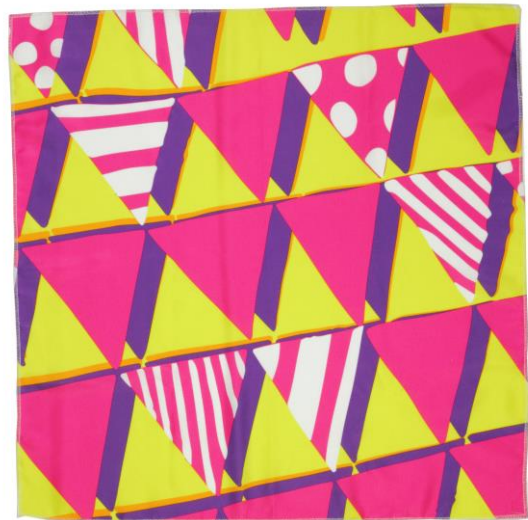
### ガーデン フロム ブーケ

GADEN FROM BOUQUET

サイズ:47cm×47cm

お祝い事や誕生日、季節のご挨拶など感謝の気持ちをギフトで贈るときに受け取った人の笑顔が溢れるような花のデザインをという想いで日本人のデザイナーがデザインした KNOT WRAP が登場。公園に咲く花や、野花を束ねた上品な花束をイメージしてつくられました。ブルーをベースに可憐な花々が散りばめられ、プチギフトのラッピングとしても華やかさをプラスしてくれるデザインに仕上がりました。素材はペットボトルからリサイクルされた再生ペット素材を使用。春のお散歩でヘアアクセサリとして身に付けて出かけるのもおすすめです。

¥380 (税込)



### ガーランド トライアングル

GARLAND'S TRIANGLE

サイズ:47cm×47cm

イギリスのパーティデコレーションの定番 Bunting Flag(バンテイングフラッグ)をモチーフにした KNOT WRAP が登場。パーティやお祝いの華やかさを、イエローやピンクのハッピーなカラーで表現したデザインは、『ガーデン フロム ブーケ』同様日本人のデザイナーによるもの。プチギフト用のラッピングとして使っていただけるよう、どなたにでも愛されるフラッグのデザインに仕上げました。ペットボトルを使用したエコなラッピングの提案は、贈った人も受け取った人もハッピーになれるアイテム。地球にやさしいエコなアイテムで笑顔の輪を広げましょう。

¥380 (税込)