LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS

LUSH NEWS LETTER

HAPPY SHARE PROGRAM
ハッピーをつなぐ復興支援活動
商品や原材料調達を通じた東日本大震災の復興支援活動

フレッシュハンドメイドコスメ「LUSH（ラッシュ）」（会社名：株式会社ラッシュジャパン、本社：神奈川県愛甲郡愛川町）は、東日本大震災以降、被災地への商品提供や売上全額が寄付となるチャリティ商品の販売、原材料の調達などを通して多角的かつ継続的な支援を行ってまいりました。ラッシュジャパンでは、被災地の一日も早い復旧・復興を目指し、今後も引き続き、長期的な復興支援に取り組んでまいります。

原材料調達における復興支援活動

フレッシュな野菜や果物などを原材料とするラッシュ商品の特性を活かし、原材料を被災地で調達する取り組みを続けています。2012 年 5 月より開始した宮城県石巻市のソーシャルファームへの支援では、仮設住宅に一人で暮らす高齢者のコミュニティー形成・雇用創出を目指し、その地で栽培されたジャガイモを原材料として買い取る取り組みを行っています。

また、被災地における農産業の復興・活性化を目指し、宮城県南三陸町の農園からはトマトを調達しています。現在栽培中の石巻市のジャガイモは 7 月に、南三陸町のトマトは 6 月下旬に収穫時期を迎え、フットスクラブ**『火山マスク』**（140g　1,080 円）の原材料として使用されます。

被災地支援のための商品販売

被災地の復興支援活動に取り組む団体への寄付として、商品を購入することが被災地への支援となるチャリティソープを 2011 年 3 月より販売しています。チャリティソープの売上は、消費税を除く商品代金の全てが寄付となり、現在はチャリティソープ第 3 弾となる**『しあわせの種まき』**（95g　800 円）を販売しています。また、同じく商品の全額がチャリティとなるボディクリーム**『チャリティポット』**（240g　2,200 円）は、支援対象分野の 1 つとして震災復興支援活動に対して助成を行っています。

これまでの 3 種のチャリティソープおよびチャリティポットによる復興支援活動への寄付金額は、1 億 762 万 8,044 円となります。（2012 年 12 月現在）

被災地の子どものための支援プログラム

粘土のように遊ぶこともでき、シャンプー・ボディソープ・バブルバーとしても使うことのできるクレイソープ**『洗隊レンジャー』**（全 5 種　200g　各 800 円）は子どもが遊べるアイテムとして誕生したことから、売上金の一部を被災地の子どもたちの遊びや楽しみを支援する活動を行う草の根団体に寄付しています。この取り組みにおいては、日本国内だけでなく、50 カ国で展開する全世界のラッシュにおける『洗隊レンジャー』の売上が対象となります。