

2015年5月22日(金)、LUSH 神戸三宮センター街店 店舗面積を従来の2倍に拡大し、リニューアルオープン ～オープンを記念し、新鮮なフルーツを原材料に使用した限定商品の製造ライブイベントを実施～



「ラッシュキッチン」イメージ



フレッシュな原材料

新鮮なフルーツや野菜のみずみずしさをお肌へもたらす、
保存料パラベンフリーのフェイスマスク

【店舗面積を従来の2倍に拡大】

フレッシュハンドメイドコスメブランド LUSH(ラッシュ)は、2015年5月22日(金)、LUSH 神戸三宮センター街店の店舗フロアを従来の1階に加え、2階フロアも活用し、従来の店舗面積の2倍に拡大します。

【リニューアルオープンに伴うイベントについて】

リニューアルを記念し、5月23日(土)、オンライン限定サービス「ラッシュキッチン」の専属シェフによる商品製造ライブイベントを開催いたします。新鮮なパイナップルやレモン、ライムなどの自然界の恵をふんだんに使用したラッシュキッチン限定のシャワージェル「フルーティ ビューティ シャワージェル」の製造実演および数量限定販売を行います。

ラッシュの商品は、毎日新鮮な果物や野菜などを取り寄せ、それらを原材料に全てハンドメイドで製造していることが最大の特徴です。また、料理をするような製造工程から、商品を製造する工場をキッチンと呼び、製造者をシェフと位置付け、料理のシェフユニフォームを身に着け製造することも特徴のひとつです。今回の製造実演では、店舗にシェフを招き、フルーツをカットするところから、ボディソープが完成するまでの一部始終を実際に実演し、一般公開します。

また、商品をご購入いただいたお客様を対象に、5月22日(金)から24日(日)の3日間、1日先着100名様に「LUSH 神戸三宮センター街店」限定オリジナル コットンバッグをご提供いたします。

<リニューアル記念製造ライブイベント概要>

- 日時：2015年5月23日(土) 13時、15時、17時(各回約30分)
- 場所：LUSH 神戸三宮センター街店
- 製造商品：「フルーティ ビューティ シャワージェル」(260g)
「フルーティ ビューティ シャワージェル」は、パイナップル、レモン、ライムにウオッカを加えたトロピカルなシャワージェル。フルーツ酵素を含んだパイナップル果汁、レモンオイル、ライムオイルが古い角質を取り除き明るいお肌に。アロエベラが乾燥によるお肌のほてりを和らげます。

【3日間限定、2階をメンズスタッフフロアとして展開】

男性向け商品をディスプレイするメンズコーナーを新店舗の2階に新設するにあたり、オープン日からの3日間限定で、2階をメンズスタッフが対

応するフロアとして展開します。

一般的に、男性は一人で化粧品売り場に行きにくいと言われている中、少しでも男性客が店内に入りやすい環境作りを意識しています。

【ラッシュキッチンとは】

「ラッシュキッチン」とは、「特別な商品をちょっとだけ手作り」をコンセプトに、毎日少しの量だけ、まるで調理するように製造された商品をお客様に提供する、2014年10月14日から開始した、オンライン上の新サービスです。神奈川県の製造工場内に新設されたラッシュキッチンで、シェフが手作りして商品を製造します。一種類の商品につき35個から1,000個のみとごく限られた製造数。また、ラッシュキッチンで製造するアイテムは毎日異なります。「本日のメニュー」として日替わりで登場する限定商品は、最長21日を販売期限として出荷し、できたてのフレッシュな商品の魅力をより一層体感いただくことが可能となります。さらにラッシュキッチンで製造・販売するのは、販売終了した商品や先行販売商品など通常のショップでは購入することができないラッシュキッチン限定アイテムです。
(ラッシュキッチン: www.lushjapan.com/kitchen)

【LUSH 神戸三宮センター街店 概要】

- 住所：兵庫県神戸市中央区三宮町1-5-20 内田ビル
- TEL：078-393-5020
- 営業時間：10時30分～20時
※ 5月13日(水)～5月21日(木)の期間、改装のため一時閉店。



オリジナルコットンバッグ イメージ画像



フルーティ ビューティ シャワージェル