

ニュースリリース 2015-52 2015年12月1日

新しい年のスタートに、春を感じるフレッシュな福袋 『フレッシュラップ』、2016年元旦より発売開始 ～ 2015年12月1日より全店および通信販売先行予約受付開始 ～

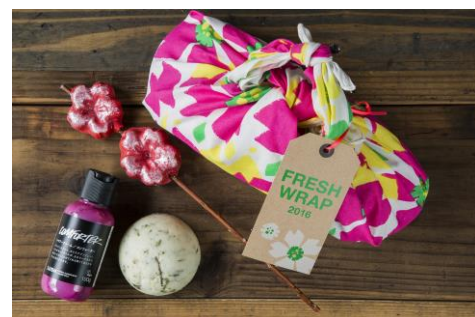
フレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)は、2016年1月1日(金)より、『フレッシュラップ』をラッシュ全店及びラッシュ通信販売にて数量限定で発売いたします。また、本発売に先がけ、2015年12月1日(火)より、先行予約の受付を開始いたします。福袋の話題でにぎわう新年、ラッシュの『フレッシュラップ』は、限定デザインのオーガニックコットンでできた風呂敷『KnotWrap(ノットラップ)』の中に、店舗では春まで入手できない、一足早く春を感じる限定商品の数々がセットされています。また、『フレッシュラップ』を事前予約してご購入された方の中から限定で、様々な体験を通じてラッシュブランドを垣間見ることができる、ラッシュキッチンツアーの参加や、ラッシュスパ体験など、さらなる特典が当たるチャンスもあります。



『フレッシュラップ 5000』



『フレッシュラップ』



『フレッシュラップ 2500』

春を感じるフレッシュな福袋『フレッシュラップ』

フレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)は、2016年1月1日～3日の3日間、春を感じるフレッシュな福袋『フレッシュラップ 2016』を発売いたします。また、本発売に先がけ、2015年12月1日より、日本全国の店舗および通信販売で先行予約の受付を開始いたします。

『フレッシュラップ』には、2,500円と5,000円の2種類があり、春まで入手できないイノベティブな商品の数々が、限定デザインのノットラップで包まれています。

■概要

『フレッシュラップ 5000』(5,000円/税込)

- ・ コンフォーター シャワークリーム(ボディソープ/100g)
- ・ リトルドラゴン(バブルバー)
- ・ グリーンゴールド ソープ(ソープ/100g)
- ・ ファン ゴールド(200g)
- ・ ガーディアン オブ フォレスト(バスボム)
- ・ ハナミスクラブ(シャワースクラブ)
- ・ オーガニックコットン ノットラップ(サイズ:70cm×70cm)

『フレッシュラップ 2500』(2,500円/税込)

- ・ コンフォーター シャワークリーム(ボディソープ/100g)
- ・ チェリーブロッサム バブルバー(バブルバー)
- ・ ハナミスクラブ(シャワースクラブ)
- ・ オーガニックコットン ノットラップ(サイズ:60cm×60cm)

事前予約受付期間: 2015年12月1日(火)～12月25日(金)

事前予約受付方法: 日本全国の店舗にて直接予約をするか、通信販売(オンライン)にて予約

通信販売の URL: <https://www.lushjapan.com/article/new-year>

同ページは11月13日より閲覧可能です。

販売期間: 2016年1月1日(金)～3日(日)

販売方法: 日本全国の店舗および通信販売

※ 『フレッシュラップ』は、数量限定のため、売れ切れ次第、事前予約受付終了日前に受付を終了することがあります。ご了承ください。

※ 各種特典は、事前予約でご購入された方のみを対象としています。

各種特別特典について

『フレッシュラップ』を事前予約で購入された方を対象に、様々な特典が当たるチャンスがあります。各特典内容は以下のとおりです。

■ 店舗または通信販売で予約／購入された方対象

ラッシュキッチンツアーに20組40名様をご招待！

全ての『フレッシュラップ』を対象に、抽選で20組40名の方に、2016年春に開催を予定している、ラッシュキッチンツアーにご招待いたします。同ツアーでは、商品を製造するキッチンに入室し、通常見ることができない臨場感あふれる製造ライブを目の前で見ることができるほか、商品の製造に使用しているフレッシュなフルーツや野菜などの原材料で作られたランチなど、ラッシュの世界を垣間見ることができる体験型イベントです。

■ 通信販売で予約／購入された方対象

LUSH SPAの体験に50名様をご招待！

イギリスの田園風景を想像させ、まるでイギリスのお家に招かれたような心地良い空間で体験するラッシュのスパ。「心とからだの関係」に焦点を当てた選りすぐりのトリートメントは、催眠療法士やスポーツセラピストが加わり開発されました。心身に働きかける独自のトリートメントが、あなたの内面の美しさをひき出し、輝く自分へと導きます。通信販売から予約した方を対象に、抽選で50名様に16,000円分のスパギフトカードを差し上げます。

ラッシュ通信販売限定商品の数々を100名様のモニターにご提供！

抽選で100名の方に、ラッシュ通信販売限定で販売するヘアケアやボディケアの商品の数々をご提供します。当選された方は、モニターとして商品をご使用いただき、ラッシュのオフィシャルサイトにてレビューを書いていただきます。

■ 店舗で予約／購入された方対象

店舗により異なる副賞をご提供！

日本全国の店舗で、『フレッシュラップ』をご予約・ご購入いただいた方を対象に、ビューティーエキスパートである店舗のアドバイザーによる、スキンケアやヘアケアといった様々なケア方法を学ぶことができるビューティースクールへの参加チケットや、1日店長体験など、店舗により異なるユニークな副賞をご用意しています。

※ 店舗により、副賞のご用意がない場合がございますので、ご了承ください。副賞の有無は、直接最寄りの店舗にご確認ください。

ラッシュキッチンとは

2014年10月14日(火)より開始した、ラッシュ公式WEBサイト限定のサービスで、特別な商品を毎日日替わりで、店舗では購入できない商品をほんの少しの量だけ製造し、販売しております。原材料の新鮮さとハンドメイドをとことん追求した「ラッシュキッチン」はラッシュ工場内にあります。日替わりで登場する限定商品は、最長21日を販売期限として出荷し、できたてのフレッシュな商品の魅力をより一層体感いただけるサービスです。過去に販売した人気のレトロアイテムや店頭では販売していない新商品などオリジナルの商品ラインナップです。

