

2016年4月8日(金)、九州エリアの新たなブランド発信地として LUSH 天神地下街店グランドオープン

～九州産の生姜やトマト、海苔などを原材料にハンドメイドされた化粧品を使用し、
スキンケアやヘアケアなどのお悩みに対応するコンサルテーションを提供～



国内の古材で作られた店舗デザインのイメージ

新鮮なフルーツや野菜のみずみずしさをお肌へもたらす
保存料パラベンフリーのフェイスマスク

フレッシュな原材料を使用したハンドメイド

【九州エリアの新たなブランド発信地】

フレッシュハンドメイドコスメブランド LUSH(ラッシュ)は、2016年4月8日(金)、九州エリアにおける新たなブランド発信地として、福岡天神の中心であり、今年9月に40周年を迎える天神地下街に、「ラッシュ天神地下街店」をオープンいたします。

新店舗では、広くゆったりとした空間でコンサルテーションができるスペース、バスアイテム等の使用体験を可能とするデモンストレーション用シンクの設置、また地球環境に配慮した店舗デザインなど、最新のラッシュブランドを体現した、今後のスタンダードとなる要素が随所に見られます。

【コンサルテーションの充実化】

年齢や性別、人種などを越えた幅広い層のお客様が行き交うこの天神地下街で、お客様の日々変わるコンディションに合わせて、スキンケアやヘアケアを中心としたお悩みに対応するコンサルテーションスペースを設置し、様々なお客様のニーズにお応えします。

【地球に負荷をかけない店舗デザイン】

使用する商品ディスプレイ用の什器やPOPスタンドなど、木製品のすべてに国内で足場材として使用されていた古材やアンティークといったリユース(再利用)をした素材や什器を使用している点が、店舗デザインの最大の特徴で、地球環境に配慮した、落ち着いた最新のラッシュブランドを体現するデザインが施されています。さらに、タイル貼りの壁面やシンクの設置、また、みずみずしい植栽を設置することで、キッチンのような空間の中で、ラッシュのブランドや商品を体験しながら、ゆったりとショッピングをすることができるのも、本店舗の特徴です。

【九州で唯一、Vintage Knot Wrap の販売】

ラッシュでは、江戸時代から衣類や小物を持ち運ぶ際に活用されていた、日本人にとって馴染み深い風呂敷からアイデアを受け、ラッシュオリジナルデザインの『Knot Wrap(ノットラップ)』という風呂敷の商品を販売し、

本商品を通じて「リユース」の考え方をお客様に伝えています。

これに加え、ラッシュ天神地下街店では、九州エリアで唯一、『Vintage Knot Wrap(ヴィンテージノットラップ)』の数々を販売します。これは、世界各地で過去に使用されていた、色やデザインのバリエーション豊かなスカーフを集め再利用するもので、世界にひとつしかない、あなただけのアイテムをお探しの方にぴったりです。

【オープン記念イベントについて】

4月8日より、オープンを記念した店内特別ディスプレイとして、ラッシュアイテムの原材料として実際に使用している、九州産の新鮮な生姜やトマト、海苔などを店内にディスプレイするほか、4月8日限定で、生産者の顔が見え、食べても美味しい安全な原材料を実際に試飲できる機会も設けることで、商品の新鮮さをお客様に体験いただけます。

また、オープン記念の限定商品として、オレンジのカクテルを思わせる、甘く爽やかな香りが印象的なボディソープ『セレブレイト シャワージェル』(250g/2060円税込)を、数量限定で販売いたします。(※上記サービスは、数量限定のため、なくなり次第終了とさせていただきます。)

さらに、4月からゴールデンウィークにかけて、オープンを記念した様々なイベントを多数予定しています。詳しくはラッシュオフィシャルホームページにて、随時告知をする予定です。(www.lush.co.jp/)

【ラッシュ天神地下街店 概要】

住所: 福岡県福岡市中央区天神2丁目地下2号
天神地下街 東4番街220

TEL: 092-717-3220

営業時間: 10時～20時

面積: 23.6坪

Facebook: <https://www.facebook.com/lushtenjin/>

Instagram: https://twitter.com/lush_tenjin

※ ご取材をご希望の際は、天神地下街への事前申請が必要です。ご了承ください。