

LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS

NEWS RELEASE

2013年7月18日(木) ムービー続編公開！！

【密着取材！？】ウサギとコスメ～犠牲のない美しさのために～神戸篇 “フラッシュモブ”で伝える化粧品のための動物実験反対

フレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)は、2013年7月18日(木)に、動画公開サイト youtube のラッシュジャパン公式チャンネルにおいて、化粧品の動物実験に反対するショートムービー第2弾を公開しました。今回のショートムービーは6月25日(火)に公開された第1弾の続編として公開され、LUSH 神戸三宮センター街の店頭にて実施した“フラッシュモブ”も収録されています。

ショートムービーには、ショップスタッフとして勤務するウサギが、仲間やお客様からの激励や反響を目の当たりにし、化粧品のための動物実験廃止に向けて決意が固まるまでの様子がドキュメンタリー調で描かれています。実際に店頭にて行われたイベントにおいても、フラッシュモブを見ていた多くのお客様から署名が寄せられたり、イベントの様子を SNS 等で発信するなど、すぐにアクションを起こす方が多く見受けられました。

6月1日(土)から6月9日(日)まで実施した今回のキャンペーンでは、全店舗のウィンドウや署名用のパネルに11,626筆の署名が集まり、幅広い層のお客様に向けたメッセージ訴求をすることができました。ラッシュでは、今後も化粧品のための動物実験廃止に向け、継続的に取り組んでまいります。

《ショートムービー詳細》

タイトル:【密着取材！？】ウサギとコスメ～犠牲のない美しさのために～神戸篇

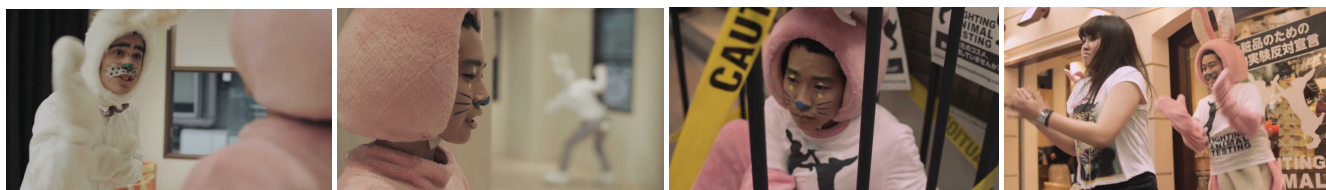
公開 URL: <http://youtu.be/QtBnd-KEJuw>

※参考 新宿篇 URL: http://www.youtube.com/watch?v=7p_RD5b7dxM

ムービー概要:



神戸三宮センター街店ではイベントに向けて2匹のウサギ(ジャン・新太)が準備にとりかかるものの、うまく踊れない新太はジャンと口論に。



ジャンの熱意に動かされ徐々に上達した新太。檻の中に新太が入り、ダンスを署名で助けるフラッシュモブが店頭で盛大に実施された。



イベントが盛況に終わり、スタッフと喜びながら今後の活動に意欲が湧く2匹。次は、あなたの街の LUSH に2匹が現れるかも・・・？！

LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS

【参考資料】キャンペーンレポート

- ◆ 期間:6月1日(土)~6月9日(日)
- ◆ 概要:LUSH 新宿駅前店および LUSH 神戸三宮センター街店にて実施したフラッシュモブの他、各店舗で特設パネルを設置して、動物実験反対の署名を収集。
- ◆ 署名数:11,626筆(全店舗集計)

【参考資料】イベントレポート

- ◆ 日時:6月9日(日) 13:00~、15:00~(各回、約10分)
- ◆ 場所:LUSH 神戸三宮センター街店前
- ◆ 実施内容:ラッシュショップ前にてダンスパフォーマンスを実施し、化粧品のための動物実験反対の署名を呼びかけ
- ◆ イベント時署名数:307筆(6/9)
- ◆ イベント後の反響:Twitter やブログなどでもイベント中の写真がアップされ、自身が署名に参加したことや、化粧品の動物実験の現状についての意見などが寄せられました。

フラッシュモブ時の流れ

①店頭には、傷ついたウサギが檻に閉じ込められ、店頭では化粧品のための動物実験反対への署名が呼びかけられている



②突然音楽が鳴り響き、人ごみの中から1人、2人とダンサーが踊り始め、店頭のウィンドウに次々に署名が集まる



③たくさんの署名によりウサギは檻から助け出され、ダンサーもラッシュスタッフも、ウサギと一緒にダンスパフォーマンスを行う



④店頭には200人を越える人だかりができ、動画を撮影したり、写真を撮る人などで賑わい、ウィンドウへの署名に列をなす人ができた

