



Amina Collection CO.,LTD.

アミナコレクション プレスリリース

【Anisha アニシャ】チャリティーブレスレット新色販売スタート！ “かわいい”から始めるインドの女子教育支援

世界の民芸やフォークロアを取り入れた商品を扱う株式会社アミナコレクション（本社：横浜市中区/代表取締役社長：進藤さわと）が展開しているファッションブランド「Anisha（アニシャ）」は、大人気のチャリティーブレスレット新色販売を開始します。売り上げの全額を公益財団法人プラン・ジャパンの Because I am a Girl キャンペーンに寄付し支援していきます。



【売り上げの全額をインドの女子教育支援に】

2014 年 10 月 11 日国際 GIRL' S DAY より販売が始まったチャリティーブレスレットに新たに 9 色が追加されます。Anisha は 2015 年、公益財団法人プラン・ジャパンを通じ、生産地のインド、ラクノウ地方の小学校へ教育支援を行っています。経済成長を続けるインドであるにも関わらず、女子にとっては環境の未整備により、学校に通い教育を受け続けることが難しい現状があります。Anisha は、素晴らしい製品を継続して提供してくれるインドへの恩返しとして、女子教育の未来を広げる支援プロジェクトを行っています。

【Anisha for Because I am a Girl】チャリティーブレスレット 新色販売・商品概要

- 販売時期：2015 年 4 月 18 日（土）より直営店・通販 販売スタート
- 販売価格：各 ¥800（税抜き）新色展開／全 9 色
- 販売店舗：Anisha 元町店／Anisha コレットマーレみなとみらい店／Anisha Luz 自由が丘店／Anisha 公式オンラインショップ／Anisha ZOZOTOWN ※4/24 販売開始
- 販売実績：2014 年 10 月発売開始～2015 年 4 月 13 日売り上げ総計は、売上総個数：374 個、売上金額：¥375,300（税抜）



世界の女の子に、生きていく力を。



【Because I am a Girl とは？】

国際 NGO プランが、日本をはじめ世界的に展開しているグローバルキャンペーンです。途上国の女の子たちの問題を訴え、彼女たちが「生きていく力」を身に付けることを目指します。



Anisha は、女性がよりやさしく美しく笑顔で輝けることをコンセプトとするエスニックファッションブランドです。世界中の伝統的なモチーフや自然の恵みを日常に取り入れられるよう洗練されたデザインを基調とし、手仕事のやわらかな風合いにこころも体も癒されるワードローブを提供しています。

<http://www.anisha.jp/>

この件に関するお問合せ先 株式会社アミナコレクション 担当：平井

TEL：045-681-0711 FAX：045-681-0340