



紫外線の強さが視覚的にわかる、特殊ワッペン付き
UV カット素材の「烧けないシリーズ」
4月上旬より、全国のチャイハネ店舗にて販売開始

エスニックの老舗「チャイハネ」をはじめとしたブランド事業、卸事業、店舗事業を展開する株式会社アミナコレクション（本社：横浜市中区山下町 進藤さわと）は、UVカット加工の素材で肌を守る「烧けないシリーズ」としまして、「烧けないWAY ケープ」と「烧けないカーデ」を全国のチャイハネ店舗にて2013年4月上旬に販売開始いたします。



烧けないWAY ケープ



烧けないカーデ



袖口3WAY

「烧けないシリーズ」は肌触りの良い綿混素材にUVカット加工を施した生地を使用し、紫外線から肌を守ります。さらに紫外線の強さが視覚的に分かる特殊プリントワッペン“UVチェッカー”を付けました。“UVチェッカー”には、紫外線に反応する特殊な染料を使用した2匹の象のイラストが付いています。この象のイラストは、紫外線レベルをお知らせします。紫外線が強ければ強いほどくっきりと絵が現れます。

また、袖口は3WAYを実現。（上記イラスト参照）①買い物や旅行に使える“手を出す形”、②スマホも使える“指だけ出す形”、③爪の先まで烧けない、“ミトンのような手全体を覆う形”の3通りの使い方が可能です。自転車やバイク、車の運転で意外と烧けやすい手の甲や指先を紫外線からしっかりと守ります。

「烧けないシリーズ」では、「烧けないWAY ケープ」と「烧けないカーデ」の2種類のデザインをご用意。

「烧けないWAY ケープ」は3WAYの着こなしが可能な1枚。ストールのように首に巻いたり、ボタンを留めて袖付きの上着や、フード付きのベストとしても着用できます。「烧けないカーデ」はさらりと羽織れるカーディガン。汗をかく季節に合わせ、風通しの良い、ゆったりとしたデザインに仕上げています。

どちらも小さくたたむことができるので、お出かけの際に持ち歩きしやすいのも特徴です。

【商品概要】

- 商品名：烧けないWAY ケープ/烧けないカーデ
- カラー：OFF WHITE、TURQUOISE、KHAKI、RED、NAVY
- サイズ：レディース フリーサイズ
- 発売日：2013年4月上旬
- 価格：烧けないWAY ケープ 3,045円（税込）/烧けないカーデ 3,990円（税込）
- 販売方法：全国のチャイハネ各店、チャイハネオンラインショップ
 - ・アミナコレクション店舗一覧：<http://www.amina-co.jp/cayhane/shop.html>
 - ※一覧のうち「チャイハネ」の店舗でのみの取り扱いです。
 - ・チャイハネオンラインショップ：<http://www.cayhane.jp>

この件に関するお客様からのお問合せ先
アミナコレクション TEL:045-681-0711

【デザイン】

■焼けないWAY ケープ(カラー 5色、レディースフリーサイズ、各 税込 3,045 円)



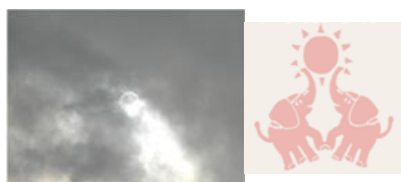
■焼けないカーデ(カラー 5色、レディースフリーサイズ、各 税込 3,990 円)



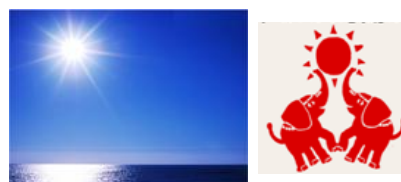
【参考】

■焼けないシリーズ “UV チェッカー”とは

曇っていても紫外線は出ています！紫外線の強さが視覚的に分かる特殊プリントワッペン“UV チェッカー”は紫外線に反応する特殊な染料を使用しています。紫外線の強さによって2匹の象の現れ方が異なり紫外線レベルをお知らせしてくれます。



<曇りの日や、早朝、夕方はうっすら登場！>



<ピーカン晴天、あっぱれ快晴はくっきり登場！>

■焼けないシリーズ 袖口3WAY

「焼けないWAY ケープ」「焼けないカーデ」共に、3WAYの袖口を実現。手指を守る、3通りの使い方が可能です。



■焼けないWAY ケープ 身につけ方は3WAY

「焼けないシリーズ」のうち、「焼けないWAY ケープ」は、3通りの身につけ方ができる特殊なデザインに仕上げました。



■チャイハネについて

1978年、横浜中華街にオープンしたエスニックファッション店の老舗。本店をはじめ、全国54店舗にて展開しています。独特な柄や色使いが特徴の衣料品や世界各地の民芸雑貨を展開。訪れるお客様に世界を旅している気分を感じていただけるような店作りが特徴です。
チャイハネ WEB サイト：<http://www.amina-co.jp/cayhane/>

■株式会社アミナコレクションについて

世界各地の伝統的なモチーフや色使いを取り入れたファッションブランド、『Amina』や『anisha』、インド・インドネシアを中心とした地域に根づくモチーフや素材を活かした家具ブランド『C-craft(チークラフト)』など、世界各地の民芸を現代の都市生活で活かすためのブランド事業、卸事業、店舗事業を展開しています。

・社名の由来

お客様との『信用』を重んじる会社でありたい、そんな想いからアラビア語で「信用できる」という意味の「アミナ」を社名として起用しました。