

2013年1月21日

リコージャパン、総合インターネットサービス「NetRICOH」をリニューアル ～ 画面デザインを一新。検索機能の強化やレコメンド機能の搭載で使い勝手を向上 ～

リコージャパン株式会社（社長執行役員：佐藤邦彦）は、総合インターネットサービス「NetRICOH」（<http://www.netricoh.com>）を2013年1月27日にリニューアルし、オンラインショッピングの画面デザインを一新します。検索機能を強化するほか、NetRICOH での購買履歴や行動履歴から商品をお薦めするレコメンド機能を搭載し、使い勝手を向上させています。

「NetRICOH」は、オフィスのさまざまなニーズにお応えする総合インターネットサービスとして2000年3月に開設し、現在約47万会員のお客様にご利用いただいております。ご登録いただいたお客様一人ひとりに専用ページをご用意しており、NetRICOH のサイトから直接担当営業に連絡できるほか、お使いいただいているリコー機器の使用状況の報告やソフトウェアの更新情報が提供できるため、お客様のスムーズなオフィス業務をサポートいたします。

オンラインショッピングには約74,500点の商品を掲載（2013年1月現在）しています。リコー製品用はもちろん、各社製品用のトナーやインク、コピー用紙などのOAサプライ、さらに店舗用品、建設・工事現場用品、ケア（介護）用品、ユニフォームや梱包・作業用品、安全・保護用品など、業種業務対応商品の品揃えも強化しています。特に、「NetRICOH 特選棚パソコン・周辺機器」では、有名メーカーの法人向けパソコンを厳選してラインアップをご紹介します。

今回のリニューアルにより、オンラインショッピングサイトとしての使い勝手を向上することで、OAサプライはもちろん、文具やオフィス生活用品、パソコンやパソコン周辺機器などの販売を促進します。

<「NetRICOH」リニューアルの主なポイント>

1. 画面デザインを全面的に刷新し、直感的な操作が可能。
 - ・オンラインショッピングのサイトとして直感的な操作を可能にするために、画面デザインを一新。商品の閲覧から購入までをスムーズに誘導します。
 - ・掲載商品の分野が一目でわかるようにレイアウトを改善。
2. 検索機能の強化やレコメンド機能の搭載により使い勝手を向上。
 - ・検索ボックスにキーワードを入力すると、そのキーワードと組み合わせで検索されるキーワードの候補を表示する入力補助機能を強化しました。より簡単に目的の商品にたどり着くことが可能になります。

リコージャパン株式会社 <http://www.ricoh-japan.co.jp/>

報道関係のお問い合わせ先 経営戦略センター コーポレートコミュニケーショングループ

TEL : 03-6278-5015 E-mail : ccd@ricoh-japan.co.jp

お客様のお問い合わせ先

お客様相談センター

TEL : 050-3786-3999 E-mail : info@netricoh.com

- ・ログインしたトップ画面の中央に、新たにレコメンドエリアを設けました。これまでのNetRICOHでの購買履歴や行動履歴からお薦めの商品を表示することで、お客様の潜在的なニーズを掘り起こし、目的以外の商品の購買を促進します。



「NetRICOH」のログイン後画面

リコーグループについて

リコーグループは、オフィス向け画像機器、プロダクションプリントソリューションズ、ドキュメントマネジメントシステム、ITサービスなどを世界200以上の国と地域で提供するグローバル企業です(2012年3月期リコーグループ連結売上は1兆9,034億円)。

人と情報のかかわりの中で新しい価値を生む製品、ソリューション、サービスを中心に、デジタルカメラや産業用の製品など、幅広い分野で事業を展開しています。高い技術力に加え、際立った顧客サービスや持続可能社会の実現への積極的な取り組みが、お客様から高い評価をいただいています。

想像力の結集で、変革を生み出す。リコーグループは、これからも「imagine. change.」でお客様に新しい価値を提供していきます。

より詳しい情報は、下記をご覧ください。

www.ricoh.co.jp/about/