

アフラックの贈りモノ&贈りコト調査2012
贈りモノ編

サンタクロースを長く信じていた人ほど “リア充”なクリスマスを過ごす!?

アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社、日本における代表者・社長:外池徹)は、2012年11月、全国の10~50代の男女1,116名に対し、「クリスマスに関する意識調査」をインターネットにて実施いたしました。その調査結果の概要を、以下の通りにご紹介いたします。

【基本調査概要】

調査方法 : インターネットアンケート調査
調査実施期間 : 2012年11月1日(木)~11月4日(日)
対象地域 : 全国6エリア(北海道・東北/関東・甲信越/東海・北陸/近畿/四国・中国/九州・沖縄)
対象者 : 全国の男女1,116名(男性558名、女性558名)
対象者年代 : 12歳~59歳

【調査結果サマリー】

① サンタクロースを長く信じていた人ほど、クリスマスは“リア充”!?

サンタクロースを長く信じていた人ほど、「クリスマスは恋人や友達などと楽しく過ごす日」、「自宅にクリスマスツリーがある」、「自分へのクリスマスプレゼントを購入する予定がある」と回答した割合が高く、クリスマスを楽しみたい意向が強いことがわかりました。

② 親がきっかけでサンタクロースの「正体」を知った10代3割以上。

サンタクロースを信じなくなったきっかけは、半数近く(45.8%)が「自然と信じなくなった」だったものの、約2割の人は「親から言われた」、「親がサンタクロースのふりをしているのを見た」と回答。さらに若い世代ほどその割合は高くなり、10代では34.0%という結果になりました。

③ クリスマスプレゼント、「贈りたい」「もらいたい」とも電子機器類の人气が上昇!

今年欲しいクリスマスプレゼント、男性は「電子機器類」、女性は「アクセサリ」がともに4割近くの回答を得て1位となりました。昨年度の調査結果と比較すると、電子機器類を恋人、配偶者へのクリスマスプレゼントとして「贈りたい」人は2.4ポイント、「もらいたい」人は7.3ポイント、「子どもに贈りたい」人は3.3ポイント上昇しており、今年話題となったiPhone5やiPad2などのスマートフォン・タブレットの根強い人気うかがえます。

④ 男女間のプレゼント格差、ますます広がる! 金額差は3,558円。

恋人や配偶者に贈るクリスマスプレゼントの平均金額は、男性が14,672円、女性は11,114円という結果になりました。男女間の差は昨年に比べ691円広がっています。

⑤ Facebook派はプレゼント好き!?

Facebook派と、Twitter派ではクリスマスプレゼントの予算差は2,000円以上!

昨年度調査に引き続き、SNSでのコミュニケーションが上手にとれている人ほど、クリスマスプレゼントを選ぶのが得意な傾向がわかりました。また、Facebook(以下FB)をよく利用する人はクリスマスを「家族と過ごす」ことを重視し、プレゼント予算も潤沢、Twitterをよく利用する人は「友達と過ごす」ことを重視するなど、普段よく利用しているSNSによって、クリスマスの過ごし方やプレゼントの予算に差が出ました。さらに、これまでにもらって嬉しかったクリスマスプレゼントはFB派が「アクセサリ」「服飾小物」なのに対し、Twitter派は「ゲーム」「電子機器類」といった嗜好の違いもわかりました。

「いいね!」を押すとクリスマスダックのぬいぐるみや豪華家電が当たるかも!?

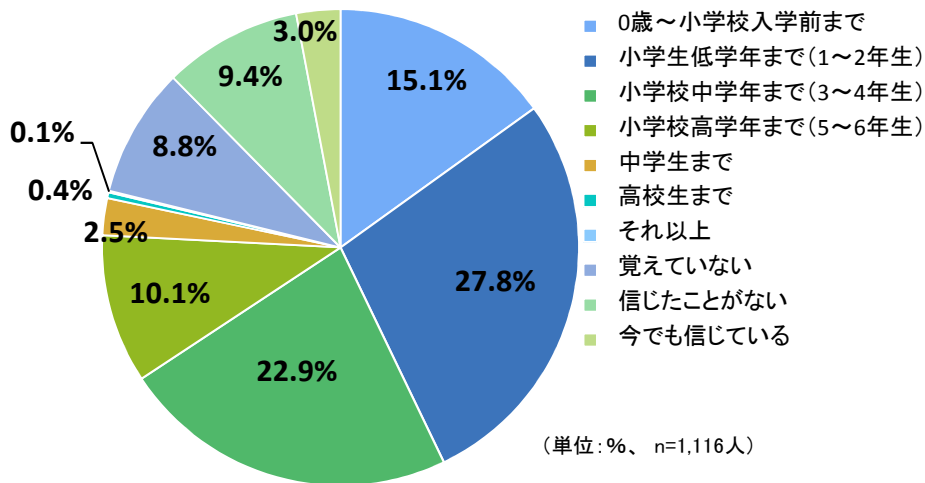
「あなたのクリスマス当日を大予想! ダックのクリスマスキャンペーン」

<http://aflac-special-campaign.jp/lp/xmas2012/>

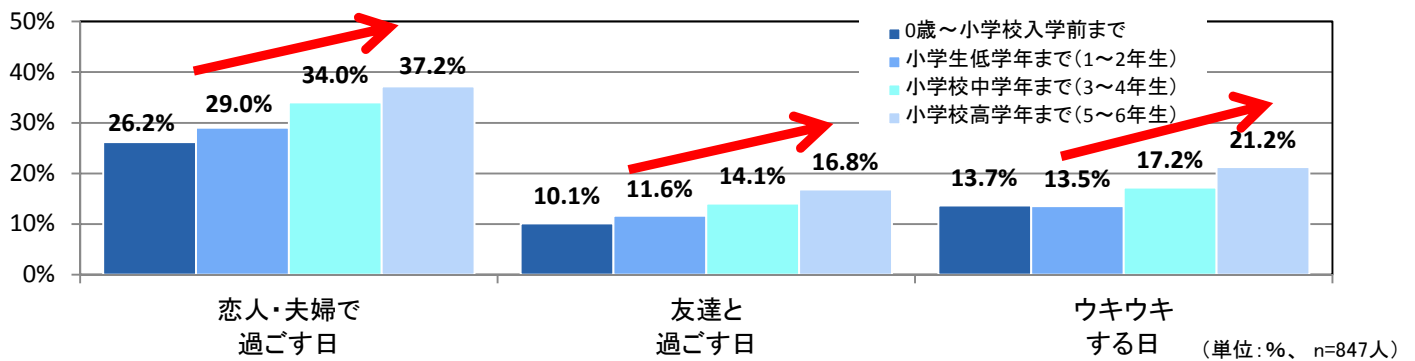
① サンタクロースを信じていた人ほどクリスマスは“リア充”!?

サンタクロースを信じていたのは小学生までという人が75.9%と大多数。意外にも「信じたことがない」という現実的な子ども時代を過ごした人も1割近く(9.4%)いました。また、子どもの頃にサンタクロースを長く信じていた人ほど「クリスマスは恋人・夫婦、友達と楽しく過ごす日」「ウキウキする日」と捉え、ツリーを飾ったり、自分へのプレゼントを購入するといった「リア充」な楽しみ方を予定している傾向がわかりました。サンタクロースの存在は大人になってからのクリスマスの過ごし方にも影響を与えているのかもしれない。

あなたは、いつ頃までサンタクロースを信じていましたか？ (SA n=1,116人)

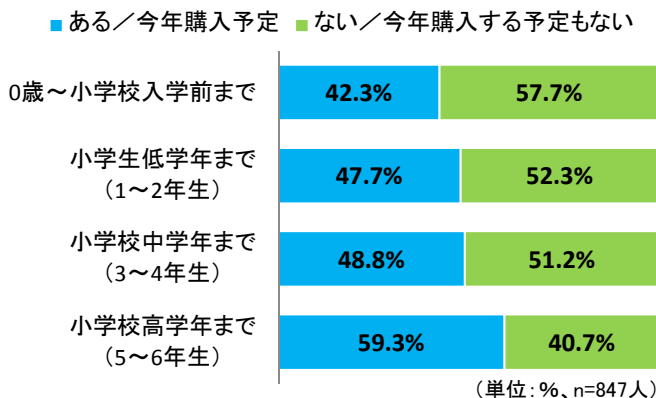


あなたにとって、クリスマスとはどういう日ですか？ (MA n=小学生までサンタクロースを信じていた847人)



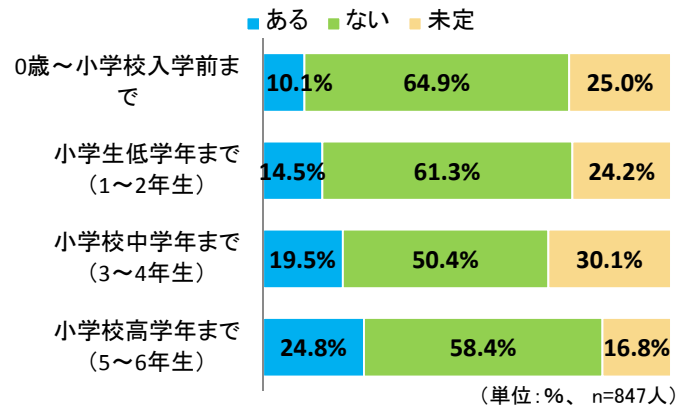
自宅にクリスマスツリーはありますか？
もしくは今年購入の予定はありますか？

(SA n=小学生までサンタクロースを信じていた847人)



クリスマスに自分へのクリスマスプレゼントを購入する予定はありますか？

(SA n=小学生までサンタクロースを信じていた847人)



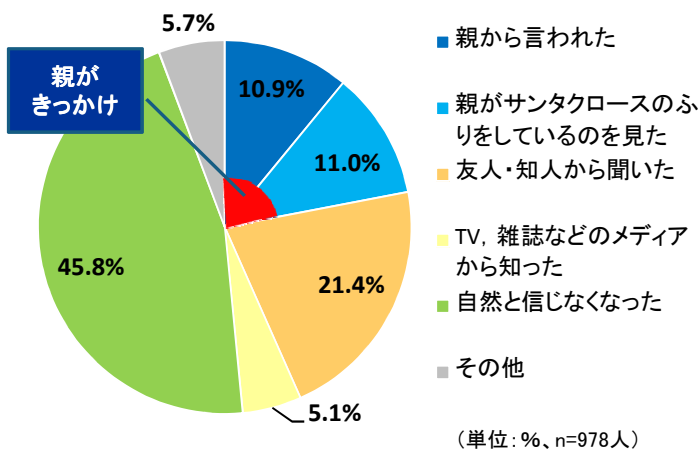
②親がきっかけでサンタクロースの「正体」を知った10代3割以上。

～ サンタクロースのふりをするのも大変?! なかには自らネタばらしする親も ～

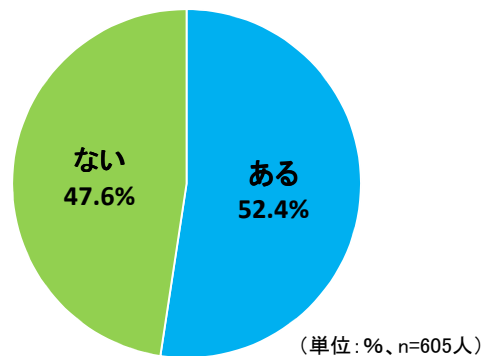
クリスマスに子どものためにサンタクロースになったことがあると回答した親は52.4%。実に半数以上はサンタクロースを装って子どもにプレゼントを用意していたようです。

しかしながら、サンタクロースを信じなくなったきっかけを尋ねると、ほとんどは自然と信じなくなっているものの10.9%が「親から言われた」、11.0%の人は「親がサンタクロースのふりをしているのを見た」と、親がきっかけで信じなくなっていることがわかりました。しかもこれらの結果を年代別に見ると、若い世代ほど親がきっかけの理由をあげている割合が高く、10代では計34.0%にも。現代は親がドライ、もしくは子どもが現実的に物事を見ているという傾向が強いのかかもしれません。

サンタクロースを信じなくなったきっかけは？
(SA n=現在サンタクロースを信じていない978人)



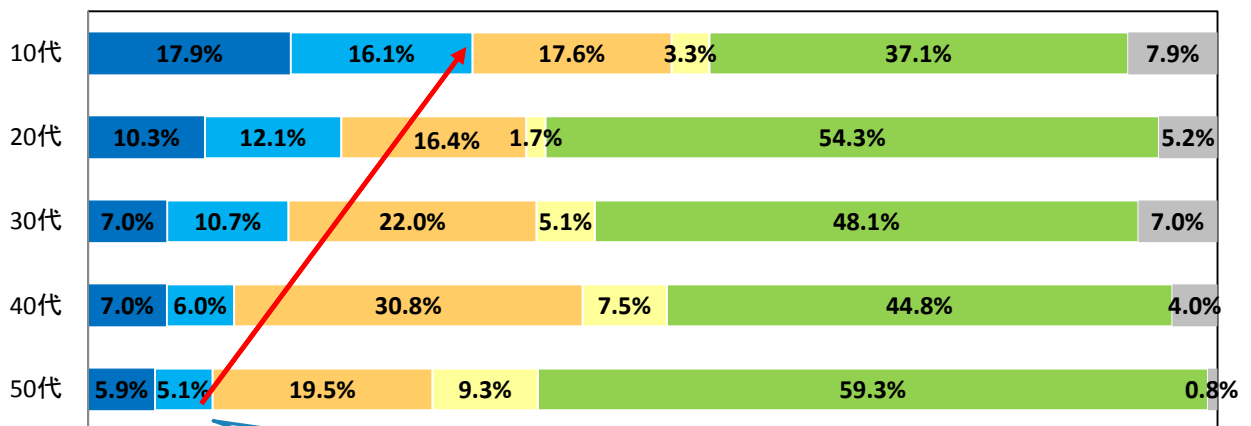
サンタクロースとして、ご自身の子どものプレゼントをあげた経験はありますか？
(SA n=子どもがいる605人)



年代別に見てみると...

サンタクロースを信じなくなったきっかけは？
(SA n=現在サンタクロースを信じていない978人)

- 親から言われた
- 親がサンタクロースのふりをしているのを見た
- 友人・知人から聞いた
- TV, 雑誌などのメディアから知った
- 自然と信じなくなった
- その他



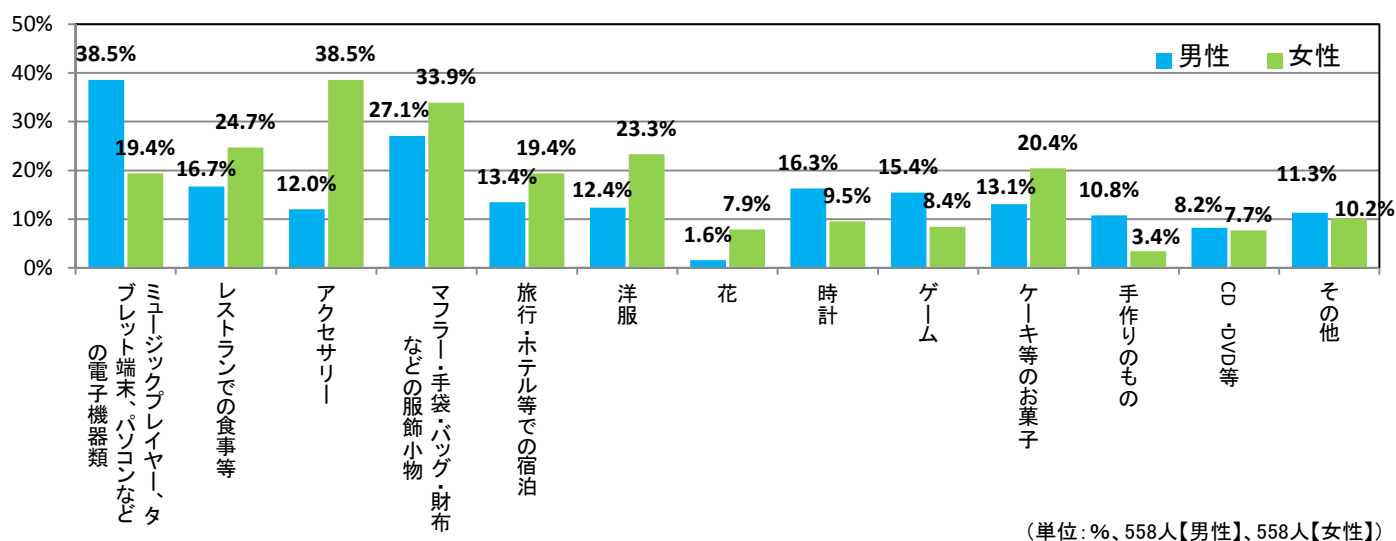
若い世代ほど、親に関わる事由がきっかけとなっている！

③クリスマスプレゼント、「贈りたい」「もらいたい」とも電子機器類の人气が上昇！ ～ iPhone5などのスマートフォン・タブレットの人气根強く～

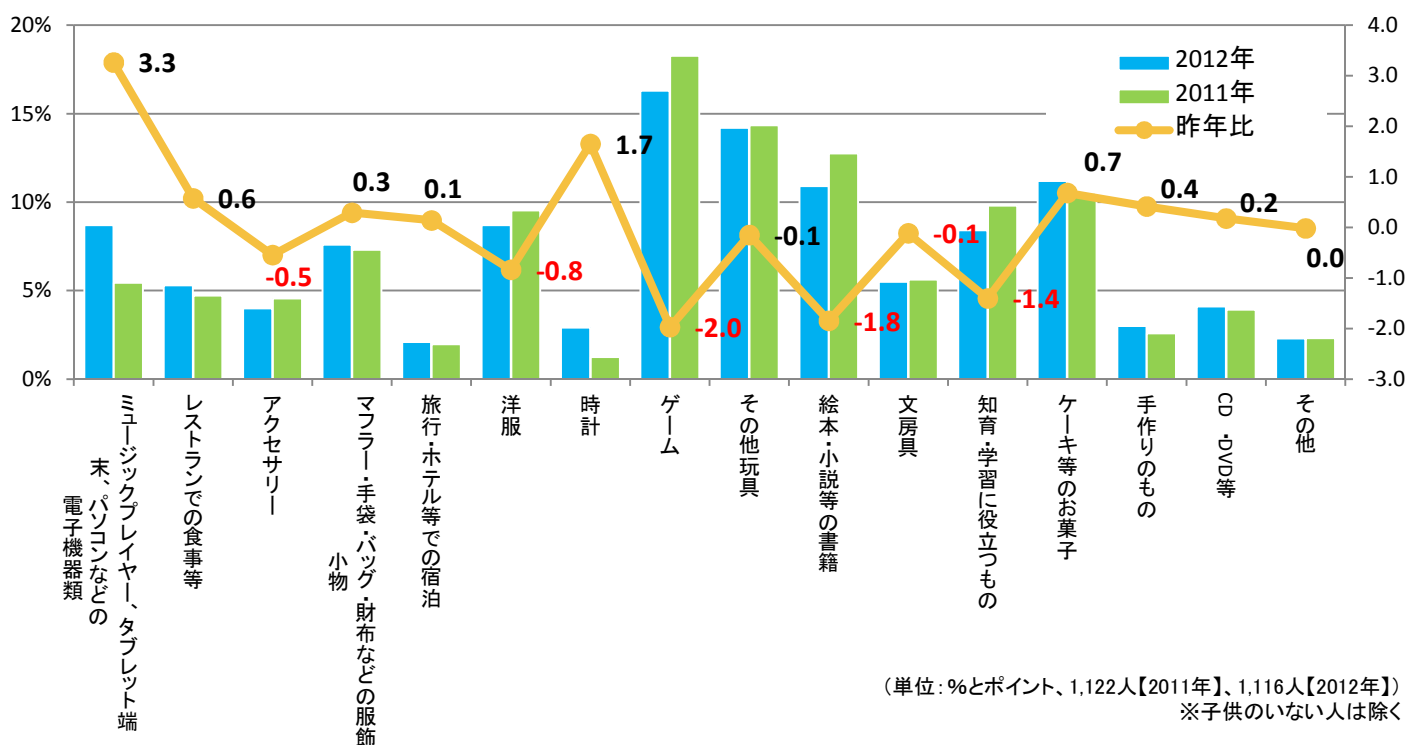
今年欲しいクリスマスプレゼントは、男性は「電子機器類」(38.5%)、女性は「アクセサリ」(38.5%)が1位となりました。電子機器類は女性から欲しいものとしても5位にあげられているほか、「子どもに贈りたいプレゼント」、「恋人や配偶者へ贈りたいプレゼント」、「恋人、配偶者からもらいたいプレゼント」など、あらゆる世代、性別へのプレゼントとして人气が急上昇。今年話題となったiPhone5やiPad2などのスマートフォン・タブレットの根強い人气がうかがえます。

今年はクリスマスプレゼントに迷ったら、電子機器類をプレゼントするとすれ違いが少ないのかもしれません。

クリスマスプレゼントにもらいたいプレゼントは何ですか？ (MA n=1,116人)



子どもに贈りたいクリスマスプレゼントは？ (SA n=1,122人【2011年】、n=1,116人【2012年】)

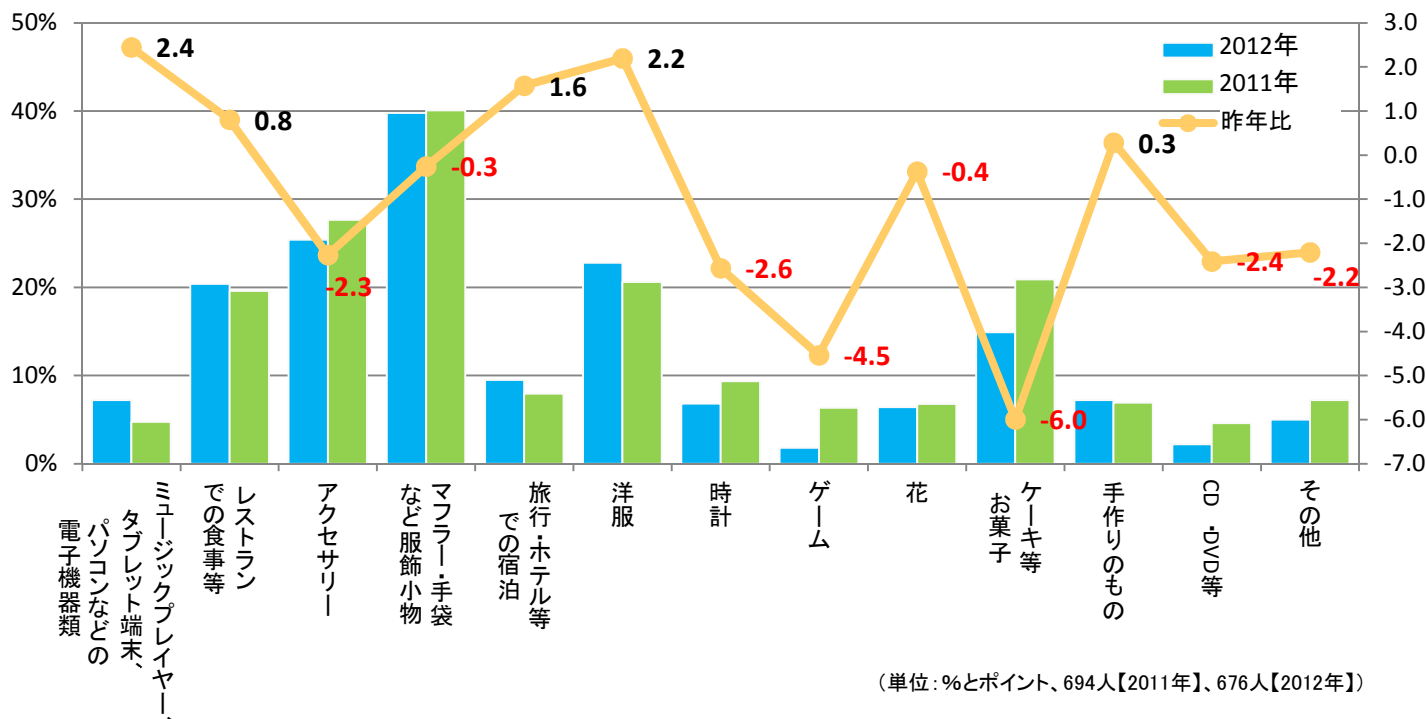


クリスマスプレゼントで恋人・配偶者に贈りたいプレゼントは何ですか？

(SA n=恋人、配偶者がいる694人【2011年】、676人【2012年】)

(贈りたい人の割合)

(昨年比)

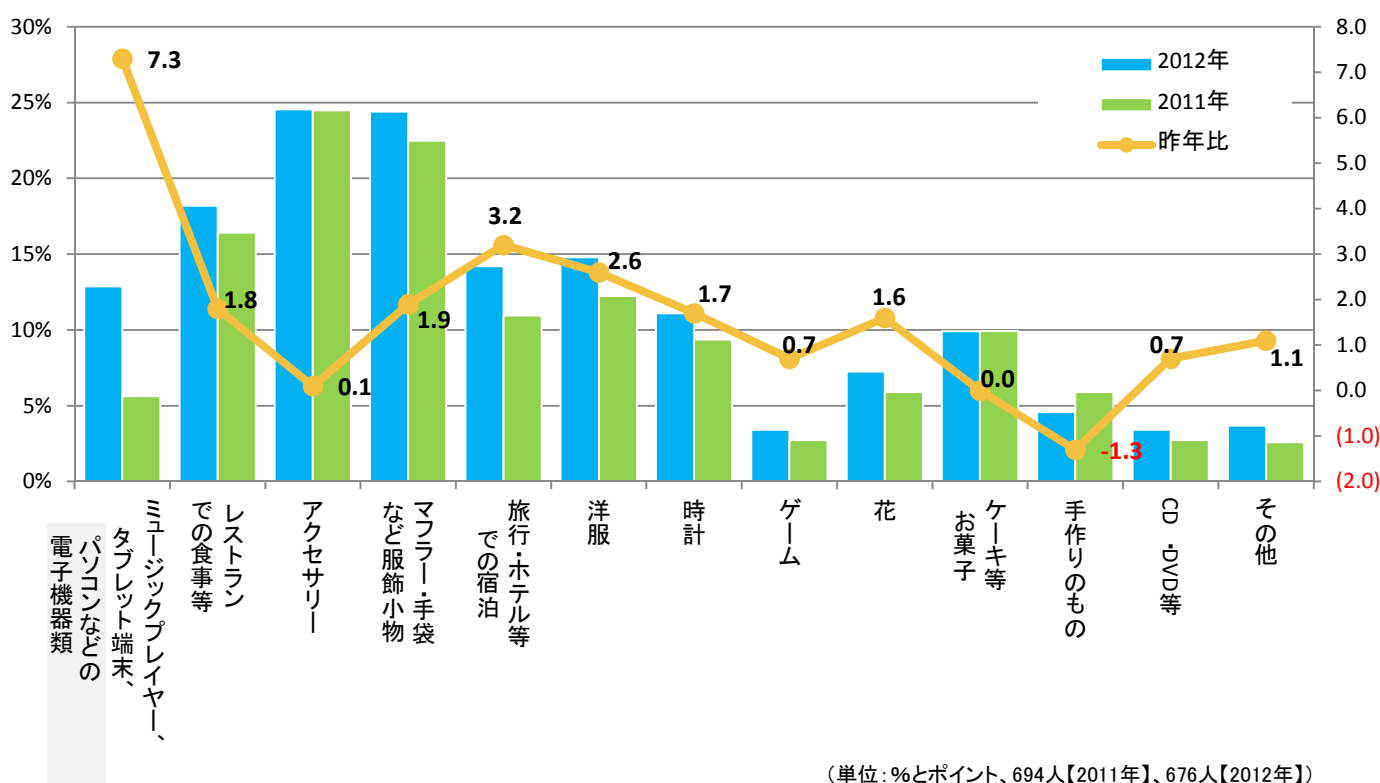


クリスマスプレゼントで恋人・配偶者からもらいたいプレゼントは何ですか？

(SA n=恋人、配偶者がいる694人【2011年】、676人【2012年】)

(もらいたい人の割合)

(昨年比)



④男女間のプレゼント格差、ますます広がる！金額差は3,558円。

～ 愛する人へのプレゼント、平均金額は男性14,672円、女性11,114円～

恋人や配偶者へ贈るプレゼントの予算について尋ねたところ、平均金額は12,893円で昨年よりも730円アップしました(昨年=12,163円)。しかし男女別にその平均金額を見てみると、男性は昨年比1,076円のアップ、女性は385円のアップにとどまり、プレゼント予算の男女間格差が広がっていることがわかります。また、男性は「自分へのクリスマスプレゼント」にかかる予算も女性より高く、男性はクリスマス時期に財布の紐がゆるみやすいとも言えるようです。

恋人・配偶者へのクリスマスプレゼントにかかる予算は？

(SA n=恋人、配偶者にプレゼントをあげる予定の568人【2012年】)

(SA n=恋人、配偶者にプレゼントをあげる予定の616人【2011年】)

	男性	女性	男女平均	男女金額差
2012年	¥14,672	¥11,114	¥12,893	¥3,558
2011年	¥13,596	¥10,729	¥12,163	¥2,867
昨年比金額差	¥1,076	¥385	¥730	¥691

自分にあげるクリスマスプレゼントの予算は？

(SA n=自分へのプレゼントを予定している175人)

全体平均	¥12,311
男性平均	¥13,768
女性平均	¥10,967
男女金額差	¥2,801

⑤Facebook派はプレゼント好き！？ Facebook派と、Twitter派ではクリスマスプレゼントの予算差は2,000円以上！

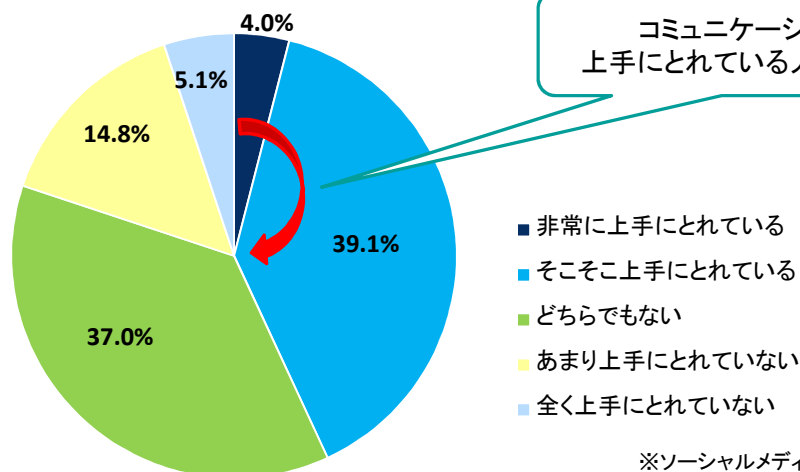
Facebook、TwitterなどのSNSによって、上手にコミュニケーションがとれていると感じている人は半数弱(43.1%)。どちらでもないの37.0%、上手にとれていない19.9%を大きく上回りました。

SNSを使ったコミュニケーションが上手にとれている人は、プレゼントを選ぶのが得意と感じている割合が高く、とくに「SNSコミュニケーションが非常に上手にとれている」人は、クリスマスプレゼント選びを「とても得意」と感じる割合が格段に高い(66.7%)ことがわかりました。スマートフォンの浸透などでSNSの活用度が高まり、普段から相手の趣味・嗜好を熟知しているのかもしれませんが。

なお、SNSの中ではFacebook派が「クリスマスは家族と過ごす予定」で「プレゼントを贈りたい」と考えている傾向が高いことがわかりました。一方でTwitter派は「友だちと過ごす」という回答が目立ちました。また、もらって嬉しかったプレゼントにもファッションアイテムはFacebook派が多く、ゲームや電子機器はTwitter派が多いなどの差があったことから、Facebook派は「贈り物好き」で「家族思い」「おしゃれ好き」、Twitter派は「交友関係重視」で「ゲーム、電子機器類などの遊びが好き」という人間像が見えてきました。

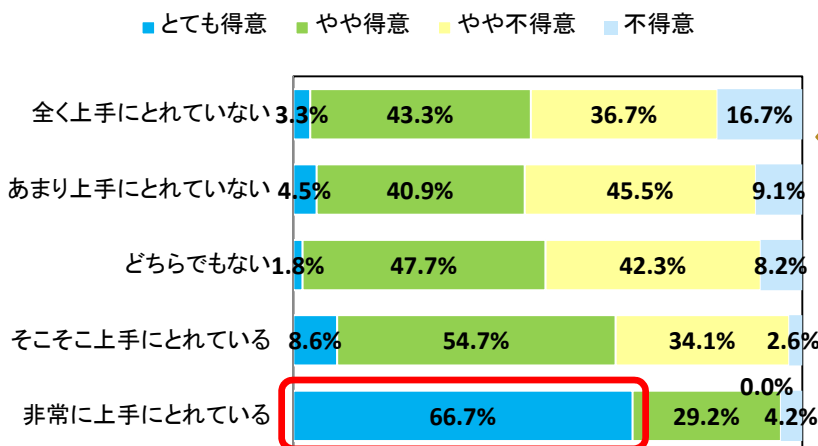
ソーシャルメディアの友人と、上手にコミュニケーションがとれていると思いますか？

(SA n=ソーシャルメディアを利用している639人)

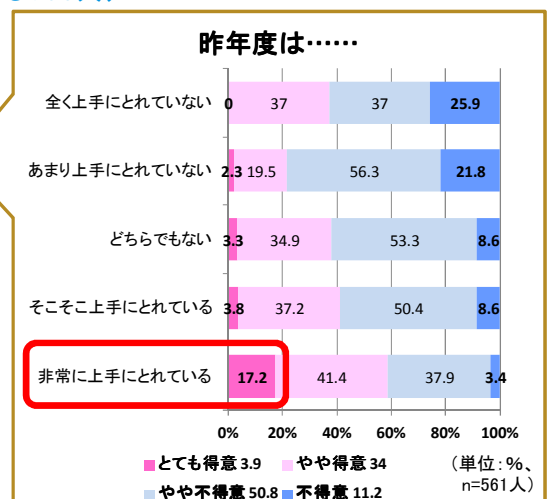


クリスマスプレゼントを選ぶのは得意ですか？

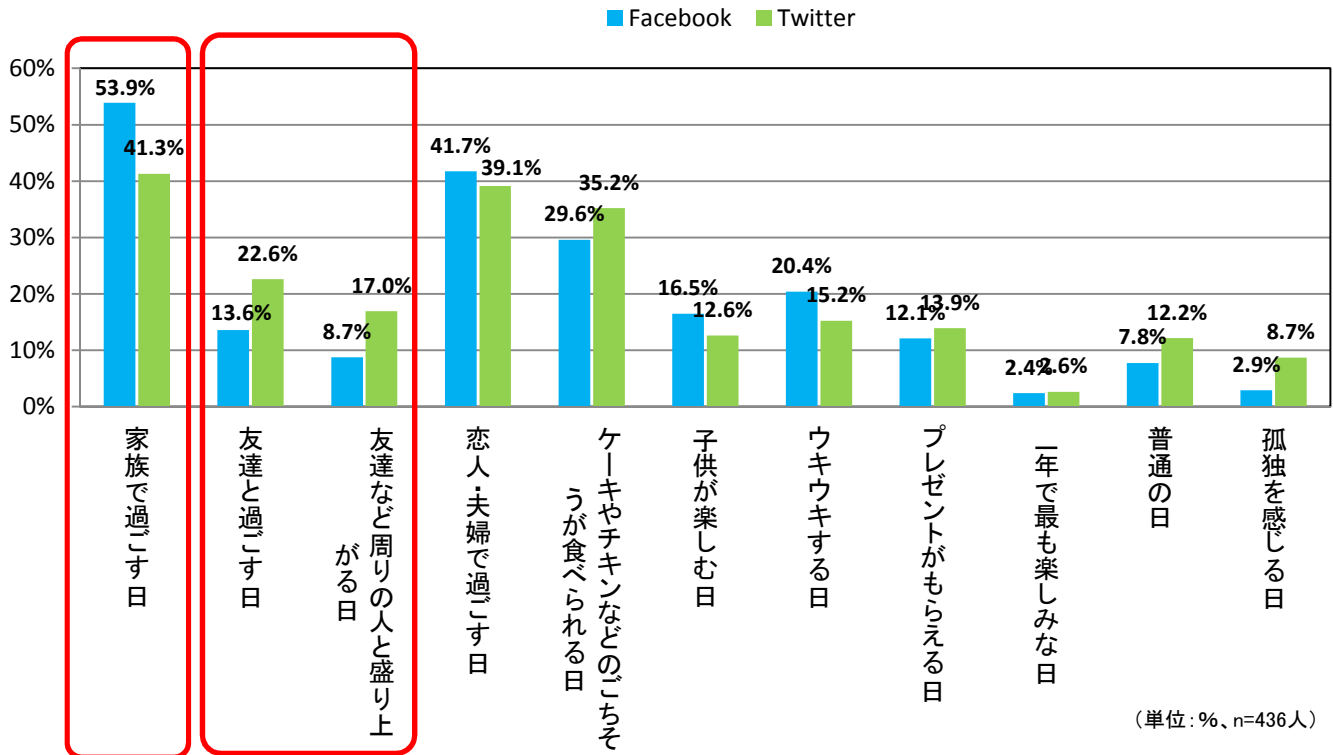
(SA n=ソーシャルメディアを利用している639人)



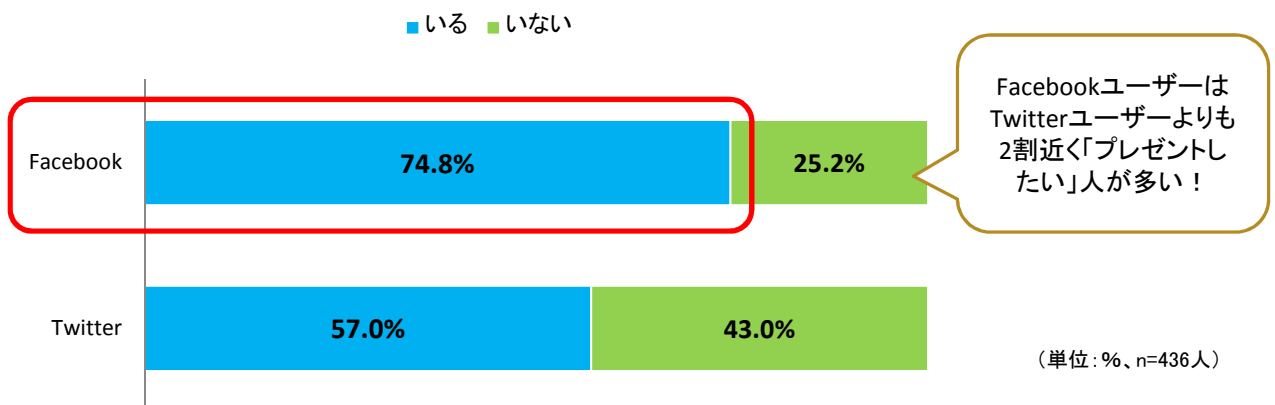
※ソーシャルメディア上に友だちがいない人は除く



あなたにとって、クリスマスとはどういう日ですか？
 (SA n=最もよく利用するSNSがFacebookもしくはTwitterの人436人)



今年のクリスマスに、具体的にプレゼントをあげたいと思う人はいますか？
 (SA n=最もよく利用するSNSがFacebookもしくはTwitterの人436人)



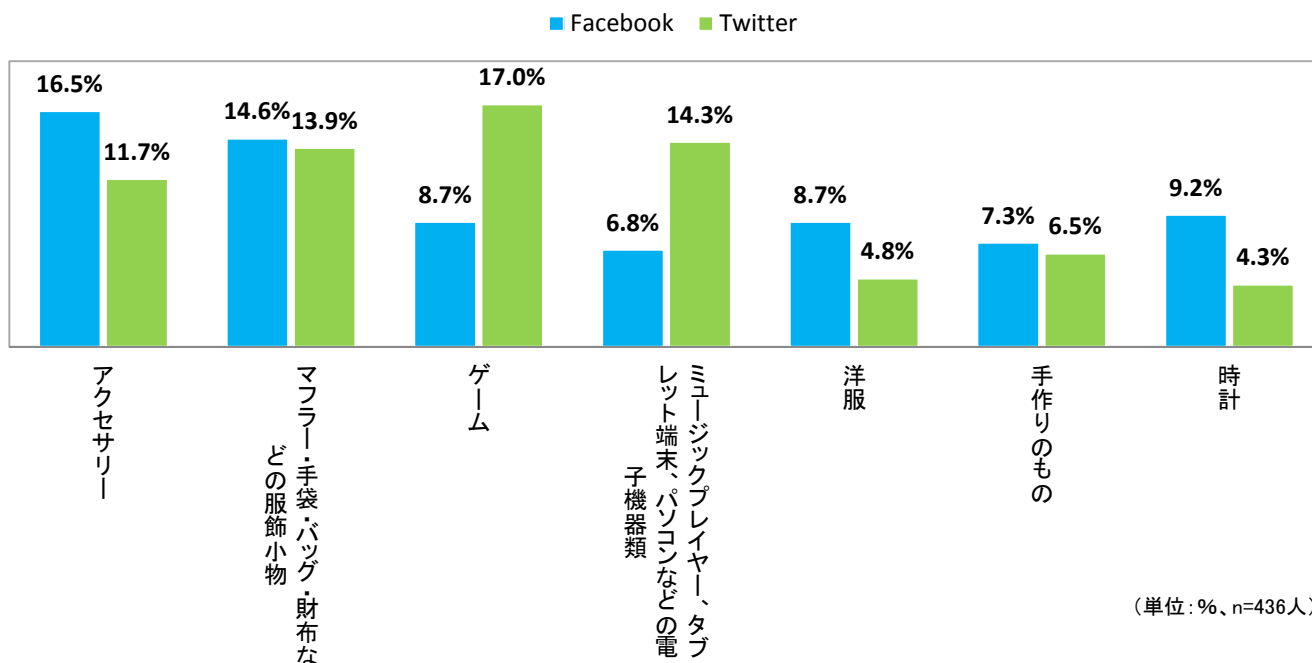
今年のクリスマスプレゼントの予算総額は？
 (SA n=最もよく利用するSNSがFacebookもしくはTwitterのうち、プレゼントをあげる予定の285人)

メインで使用しているSNS	予算総額
Facebook	¥10,412
Twitter	¥8,118
FacebookとTwitterの金額差	¥2,294

FacebookユーザーとTwitterユーザーの予算差は約2,000円！

(単位: %、n=285人)

過去にもらった最もうれしかったクリスマスプレゼントは何ですか？ (SA n=最もよく利用するSNSがFacebookもしくはTwitterの人436人)



	1位	2位	3位
Facebook	アクセサリ	服飾小物	時計
Twitter	ゲーム	電子機器類	服飾小物

クリスマスにまつわる、芸能人アンケート

サンタクロースになってほしいと思う著名人は？(FA、n=1,116人)

1位	西田 敏行	66票
2位	明石家 さんま	36票
3位	石塚 英彦	33票
4位	カーネル・サンダース	26票
5位	津川 雅彦	21票

アフラック 公式 Facebook ページ 『あなたのクリスマス当日を大予想！ ダックのクリスマスキャンペーン』

アフラック公式Facebookページでは、クリスマスCMでもおなじみの「限定クリスマスダック」や豪華家電があたる「あなたのクリスマス当日を大予想！クリスマスキャンペーン」アプリ診断を11月26日からスタートします。

この「クリスマスキャンペーン」アプリで診断すれば、あなたがクリスマス当日に誰とどんな過ごし方をするのか予想してもらえます。1日1回参加できる抽選会では「限定クリスマスダック」を2,000名様に、豪華家電品を5名様にプレゼントしています。毎日参加して、「限定クリスマスダック」を手に入れてください。

～ アクセス方法 ～

- ①Facebookアカウントにログイン後、
<http://aflac-special-campaign.jp/lp/xmas2012/>へアクセス。
- ②サイトに【いいね！】を押す。
- ③クリスマスアプリをクリックし、「参加する」ボタンを押す
- ④あなたのクリスマス当日の過ごし方を診断します。
同時に、抽選がスタート。結果はすぐに表示されます。

<プレゼント概要>

- | | |
|-------------------|---------|
| A賞 豪華家電 | 5名様 |
| B賞 クリスマスダックのぬいぐるみ | 2,000名様 |



【アフラック公式Facebookページ】
<https://www.facebook.com/aflac.co.jp>

※尚、本ニュースリリースに記載されている調査結果の掲載に際しては「アフラック調べ」と記載ください。内容に関するお問い合わせ、引用・転載等に関しては下記PR事務局までお問い合わせください。

<報道関係者様からのお問合せ先>

「アフラック クリスマスキャンペーンサイト」PR事務局(株)イニシャル内) 担当:小宮山・秋山・村木
〒107-0052 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
TEL: (03) 5572-6064 FAX: (03) 5572-6065

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社イニシャルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。