

アフラックの贈りモノ&贈りコト調査2012
贈りコト編
クリスマス人気告白スポット
「東京スカイツリー」僅差で1位逃がす！
～今年のクリスマスは脱・巣ごもり傾向！～

アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社、日本における代表者・社長:外池徹)は、2012年11月、全国の10～50代の男女1,116名に対し、「クリスマスに関する意識調査」をインターネットにて実施いたしました。11月26日にリリースいたしました調査結果「贈りモノ編」に続き、今回は「贈りコト編(※)」をご紹介します。

※贈りコト:モノではなく、言葉や体験などの贈り物のこと

【基本調査概要】

調査方法 : インターネットアンケート調査
調査実施期間 : 2012年11月1日(木)～11月4日(日)
対象地域 : 全国6エリア(北海道・東北/関東・甲信越/東海・北陸/近畿/四国・中国/九州・沖縄)
対象者 : 全国の男女1,116名(男性558名、女性558名)
対象者年代 : 12歳～59歳

【調査結果サマリー】

① 今年もクリスマスを外で過ごす“脱巣ごもり”の傾向が顕著。

クリスマスの過ごし方について今年と昨年を比較すると、「家で家族と過ごす」という回答が8.8ポイント減少し、家族・恋人・友人などと「話題のスポットに遊びに行きたい」「外に食事に行きたい」「旅行に行きたい」人が増加していることがわかりました。震災の影響もあり、家で過ごす傾向にあった昨年と比べて、今年も外出の意向が高いようです。また、今年も昨年同様クリスマスは3連休ですが、「パーティーや外出を2～3日行う」という人が37.6%と、クリスマスを複数日にわたって楽しむ予定の人が多くなりました。

② クリスマス人気告白スポット1位「東京ディズニーランド・シー」2位「東京スカイツリー」！告白スポット、男女間では順位に違いが！

クリスマスに告白、プロポーズしたい・されたいスポットの1位は「東京ディズニーランド・シー」(39.3%)、2位が「東京スカイツリー」(34.8%)という結果に。今年あらゆるランキングで1位を総なめにしたスカイツリーも、定番のディズニーには僅かに及びませんでした。また、男女別にみると、男性では「東京スカイツリー」が1位となるなど、男女間での人気告白スポットに違いがあることもわかりました。

③ 一人きりのクリスマスは嫌？「保険彼氏」がいたことのある20代女性は7人に1人！

クリスマスを意識するあまりさほど好きではなかった人(保険彼氏)と付き合ったことのある女性は、20代で14.5%(7人に1人)、30代でも11.8%いることがわかりました。20～30代の独身男女の約3割(29.3%)は「今年のクリスマスに恋人と過ごす予定がある」と回答していることから、クリスマスはやはりカップルで過ごすことが重要視されているようです。

④ 実は告白されたい？！男性の約6割が女性からの告白は“あり”と回答。

女性から男性への告白に対し、女性で「ありだと思う」と回答した人は半数以下(46.2%)。それに対し、男性は10ポイント以上高い59.1%が「ありだと思う」と回答していることから、女性からの告白を待っている男性も潜在的に多いと言えるかもしれません。

⑤ クリスマスツリーがある家は幸福感が高い！飾りはリーズナブルに楽しむ傾向。

例年、クリスマスシーズンに自宅に飾るものとして人気が高かったのは、やはり「クリスマスツリー」(47.6%)。以下、「クリスマスリース」(30.5%)、「クリスマスモチーフの小物」(30.2%)と続きました。しかし飾りつけの予算は49.0%が3000円未満と回答。オーナメントなどにはそれほどお金をかけずに楽しんでいるようです。

なお、幸福感が高い人ほど、「クリスマスツリーが自宅にある(もしくは購入予定)」と回答していることがわかりました。クリスマスツリーは、幸せの象徴なのかもしれません。

心温まるエピソードを読むと、櫻井翔さんの限定壁紙がもらえる！

アフラック スペシャルサイト「青いダックの森」

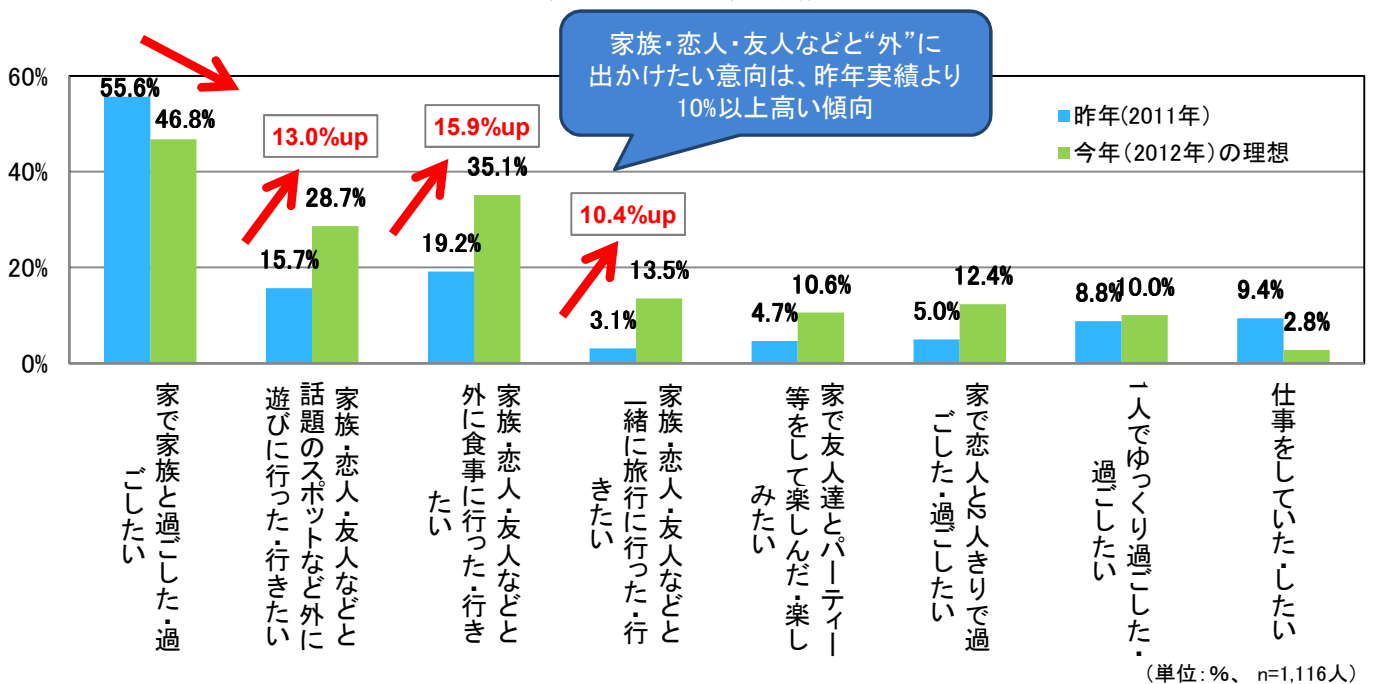
<http://aoiduck.jp/index.html>

① 今年もクリスマスを外で過ごす“脱巣ごもり”の傾向が顕著。

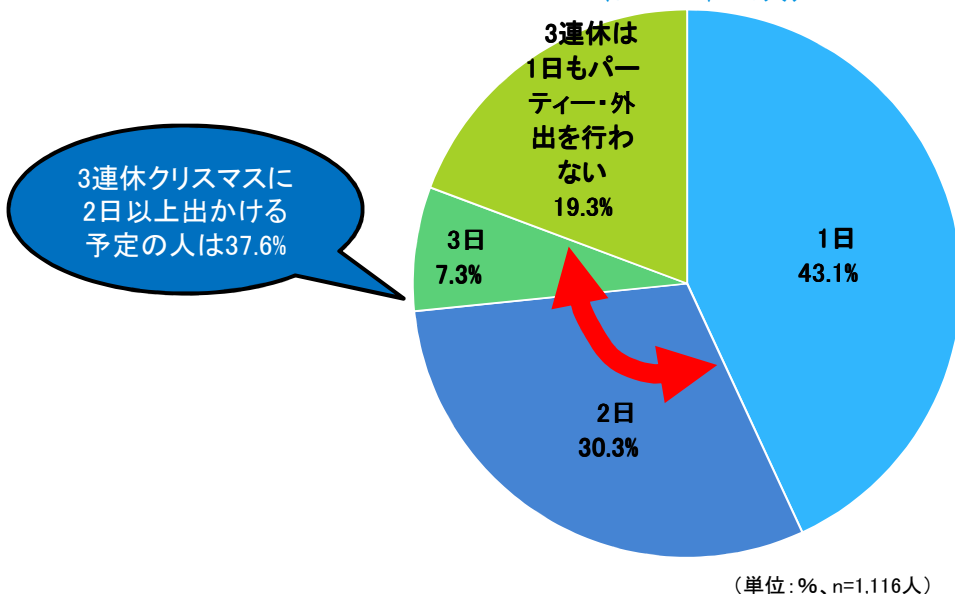
～話題のスポットや食事に出かけたい意向が高まる～

今年のクリスマスの過ごし方の予定をみると、震災の影響もあり、家で過ごす傾向にあった昨年よりも、外に出かけようとする意向が高いことがわかりました。「家で家族と過ごす」という回答は昨年度実績よりも8.8ポイント少ない46.8%の一方で、家族・恋人・友人などと「話題のスポットなど外に遊びに行きたい」「外に食事に行きたい」「旅行に行きたい」人は、いずれも昨年度実績よりも10%以上高い回答を得ています。また、3連休となる今年のクリスマスは「パーティーや外出を2～3日行う」人が37.6%と、連休をアクティブに過ごす予定の人が多くもわかりました。

昨年のクリスマスはどのような過ごし方をしましたか？
 今年のクリスマス、理想はどのような過ごし方をしたいと考えていますか？
 (いずれもMA n=1,116人)



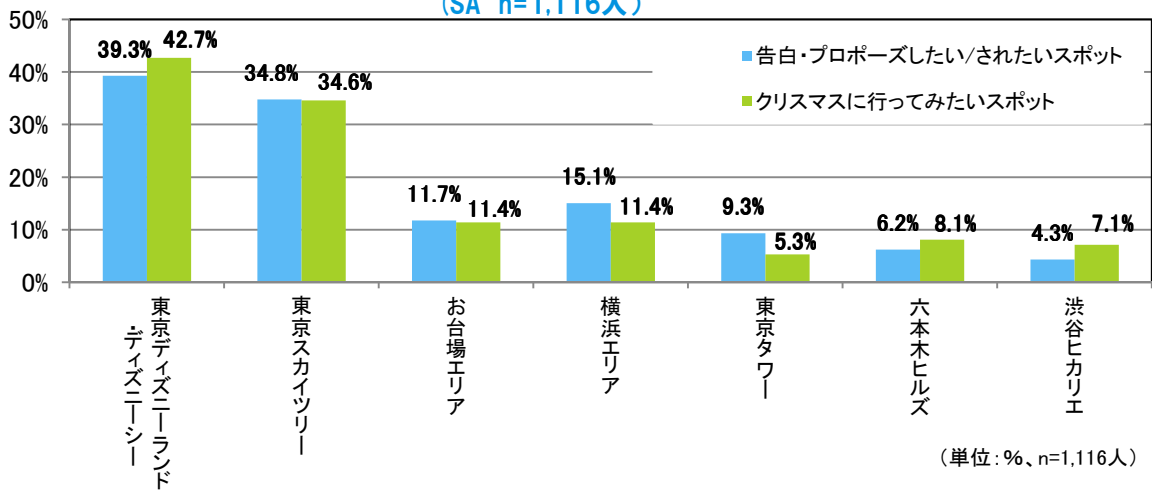
今年の3連休クリスマスは、パーティーや外出は何日行う予定、もしくは行いたいですか？
 (SA n=1,116人)



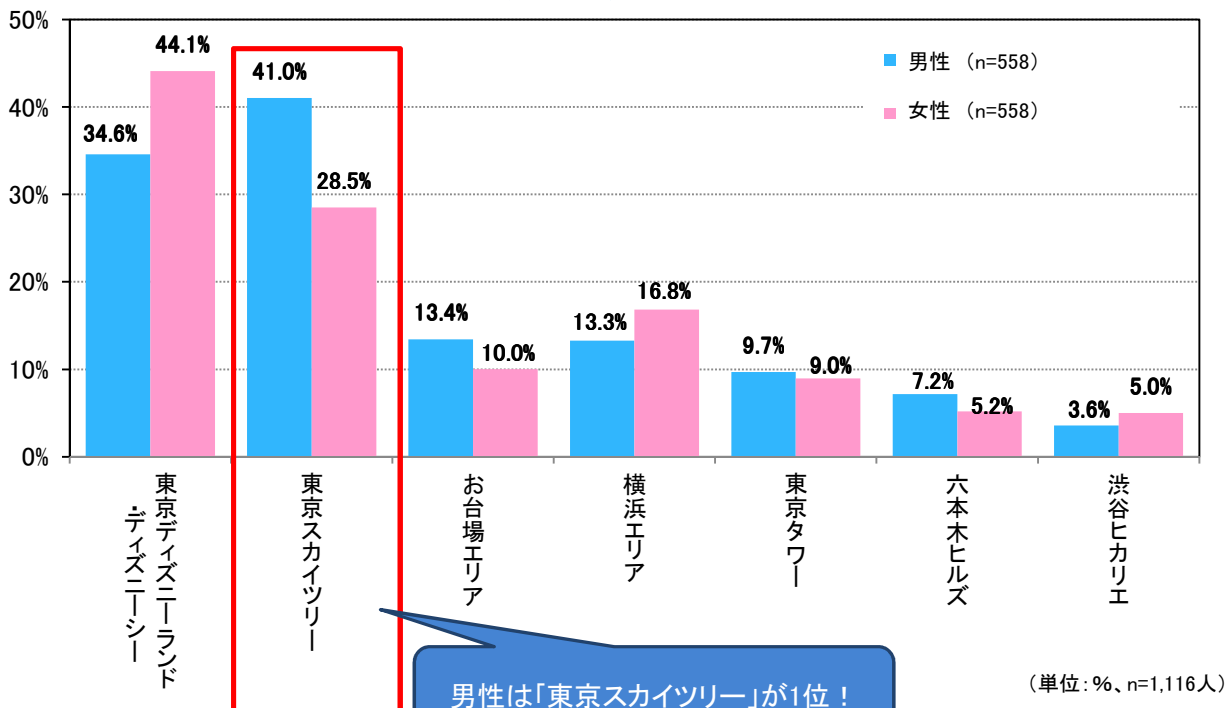
②クリスマス人気告白スポット1位「東京ディズニーランド・シー」 2位「東京スカイツリー」！告白スポット、男女間では順位に違いが！

クリスマスに告白・プロポーズしたい/されたいスポットの1位は「東京ディズニーランド・ディズニーシー」が4割近く（39.3%）の支持を得て1位となりました。クリスマスに行ってみたいスポットとしても、同施設は1位となっています。なお、今年話題のスポット「東京スカイツリー」は告白・プロポーズしたい/されたいスポット、行ってみたいスポットとも惜しくも2位という結果に。今年あらゆるランキングで1位を総なめにしたスカイツリーも、定番のディズニーには僅かに及びませんでした。一方で、男女別に告白・プロポーズしたい/されたいスポットについては、男性は「東京スカイツリー」が1位となるなど、男女間では、告白スポットの順位に違いがありました。

今年のクリスマスに行ってみたいスポットはどこですか？
クリスマスに告白・プロポーズしたい/されたいスポットはどこですか？
(SA n=1,116人)



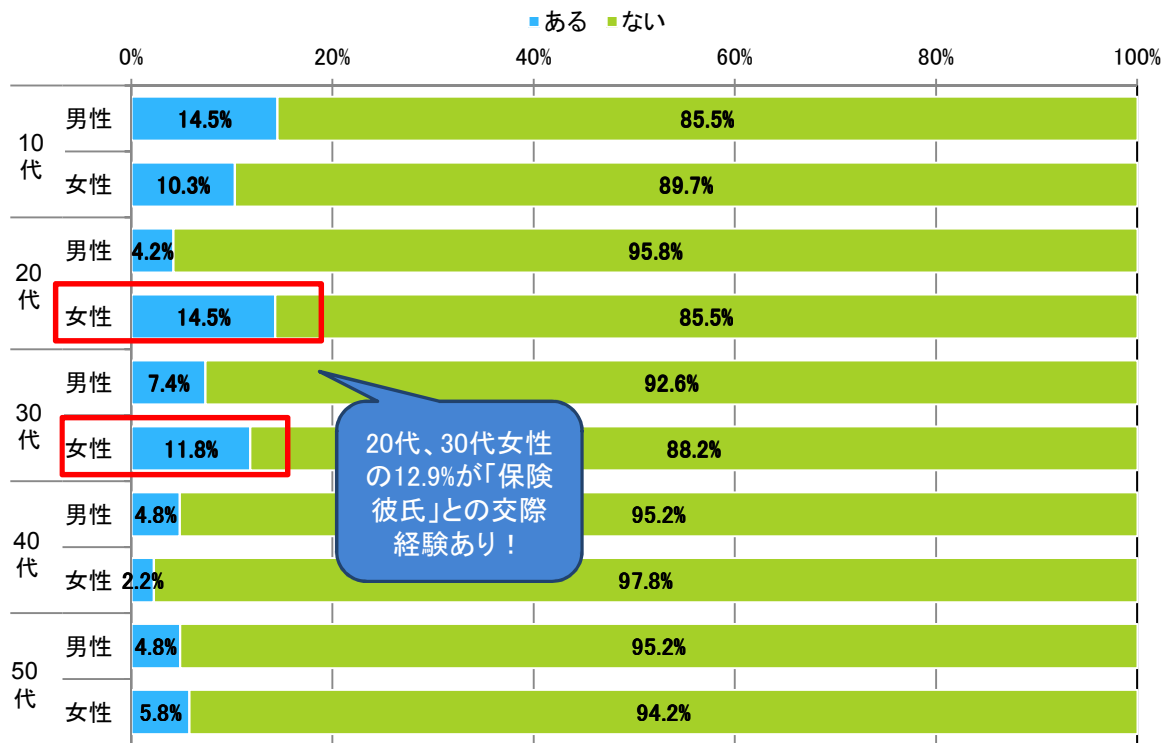
【男女別】クリスマスに告白・プロポーズしたい/されたいスポットはどこですか？
(SA n=1,116人)



③ 一人きりのクリスマスは嫌？ 「保険彼氏」がいたことのある20代女性は7人に1人！

クリスマスを意識するあまり好きではなかった人(保険彼氏)と付き合ったことのある女性が、なんと20代で14.5%、30代で11.8%いることがわかりました。20~30代の男性よりも高い割合であることから、女性のほうが男性よりも「恋人とクリスマスを過ごすコト」を重要視しているのかもしれませんが。なお、20~30代の独身男女の約3割(29.3%)の人が「今年のクリスマスに恋人と過ごす予定がある」ことがわかりました。

クリスマスを意識するあまり、
さほど好きではなかった人と付き合ったことがありますか？
(SA n=1,116人)



(単位: %、n=1,116人)

クリスマスに恋人と過ごす予定がある割合
(SA n=20~30代の独身男女167人)

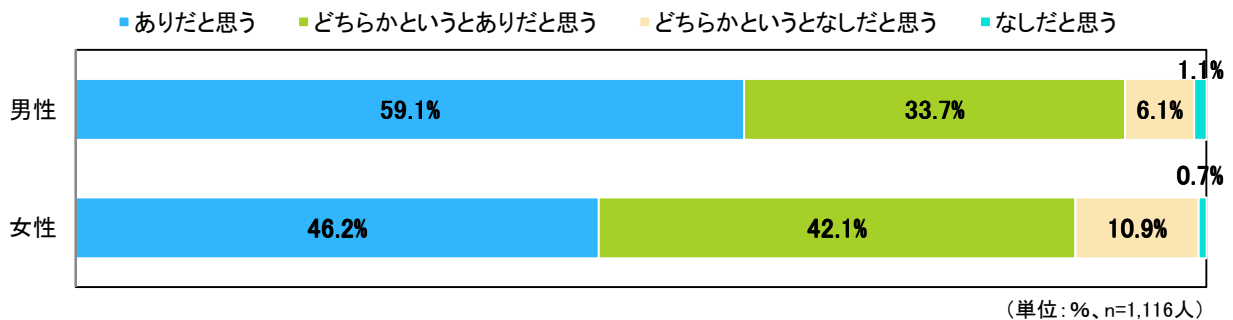
20代 未婚男女	27.9 %
30代 未婚男女	30.9 %
20-30代 未婚男女 計	29.3 %

(単位: %、n=167人)

④ 実は告白されたい?! 男性の約6割が女性からの告白は“あり”と回答。

女性から男性への告白に対し、女性は半数以下(46.2%)しか「あり」と回答していない一方、男性は10ポイント以上高い59.1%が「あり」と回答しています。男性は女性よりも「どちらが告白するか」にこだわっておらず、実は女性からの告白を待っている人も潜在的に多いのかもしれませんが。

女性から男性に告白することについてどう思いますか? (SA n=1,116人)

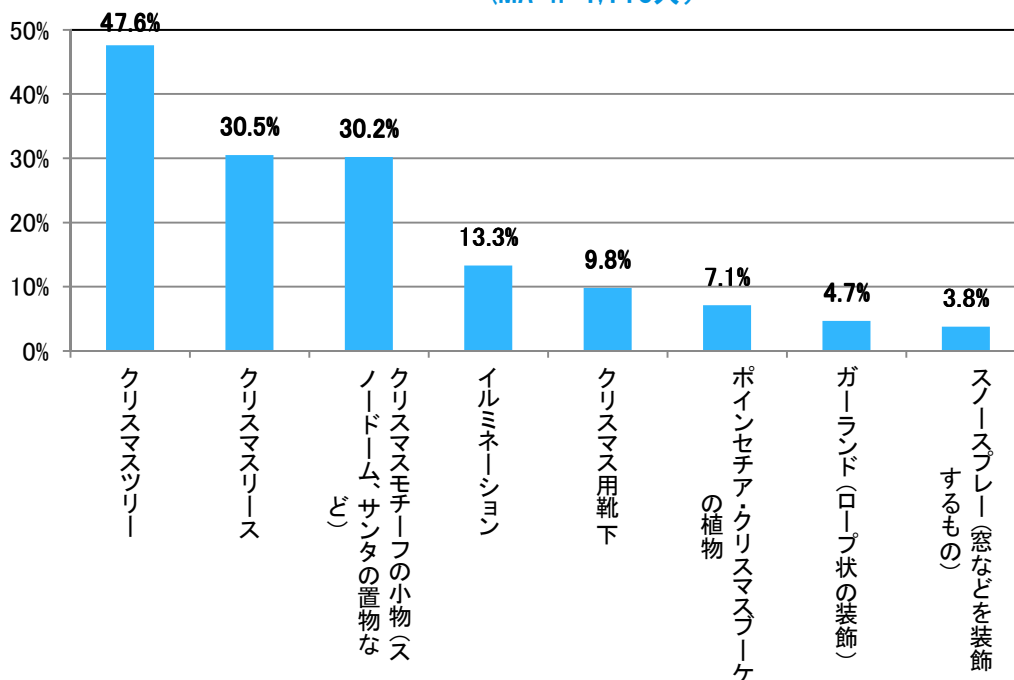


⑤ クリスマスツリーがある家は幸福感が高い! 飾りはリーズナブルに楽しむ傾向。

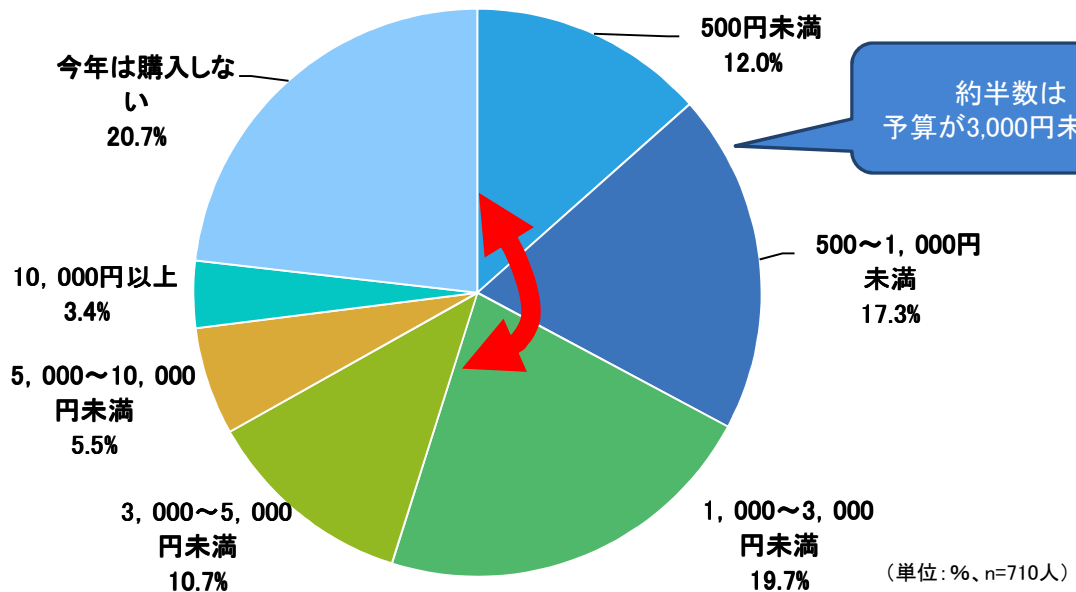
クリスマスシーズンだからこそ自宅に飾るものとして人気が高かったのは、やはり「クリスマスツリー」(47.6%)。「クリスマスリース」(30.5%)、「クリスマスモチーフの小物」(30.2%)も根強い人気を持っています。ただし、これら飾りつけにかかる予算は49.0%が3,000円未満と回答。1度購入したオーナメントは長く大切に飾りながら楽しんでいるようです。

なお、自身の幸福感を10段階評価で聞いたところ、幸福感が高い人ほどクリスマスツリーが自宅にある(もしくは購入予定)と回答。クリスマスツリーは、幸せの象徴とも言えそうです。

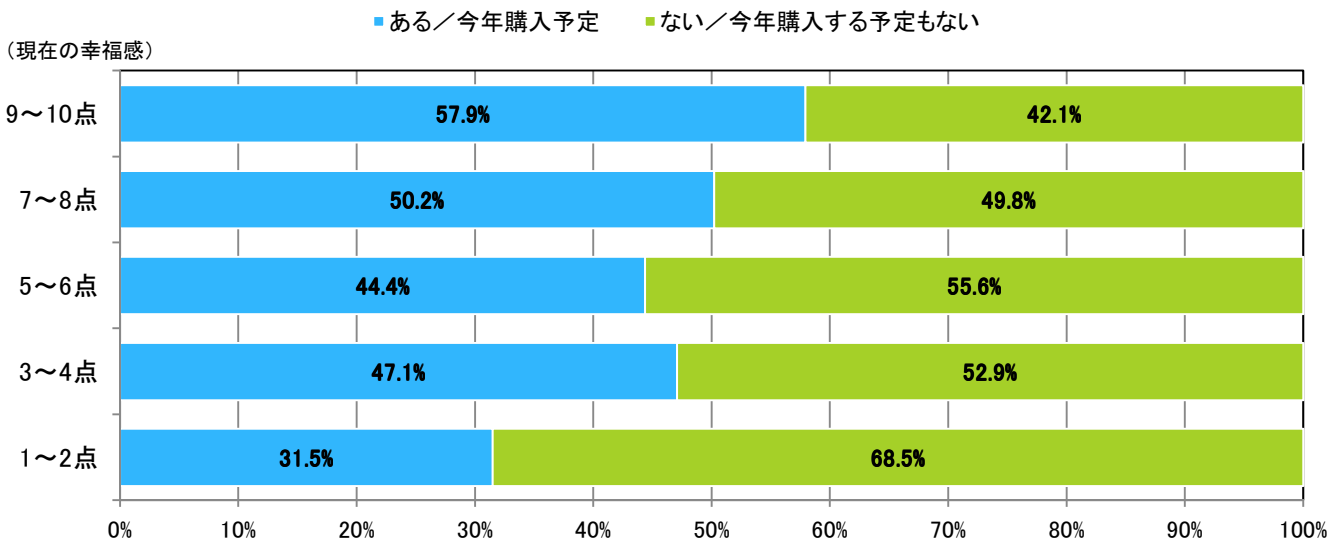
例年、自宅でクリスマス向けに飾っているものはなんですか? (MA n=1,116人)



クリスマスの飾りにかける費用はいくらの予定ですか？ (SA n=クリスマスの飾りつけをする予定の710人)



自宅にクリスマスツリーはありますか？もしくは今年購入の予定はありますか？ (SA n=1,116人 ※現在の幸福感評価別)



クリスマスツリーの有無	ある／今年購入予定	ない／今年購入する予定もない
幸福感の平均値	6.74	6.19

(単位: %、n=1,116人)

自宅にクリスマスツリーがある人ほど、幸福感が高い傾向。

※幸福感の算出方法
ご自身の現状の幸福感について、10点評価で当てはまるものを回答。

みんなでクリスマスツリーに飾りつけをしよう！ スペシャルサイト『青いダックの森』

アフラック特設サイト「青いダックの森」では、がん保険にまつわる心あたたまるストーリーを公開しています。ストーリーを読んで頂くと、クリスマス限定「青いダックの木」にオーナメントを飾ることができます。クリスマスツリーに飾りつけをして、皆さんも幸せな気分になってみてはいかがでしょうか？

さらにストーリーを読んで頂いた方には12月25日までの期間限定で、櫻井翔さんのクリスマス壁紙をプレゼントしています。どうぞお楽しみください！



アフラックスペシャルサイト『青いダックの森』

<http://aoiduck.jp/index.html>

※尚、本ニュースリリースに記載されている調査結果の掲載に際しては「アフラック調べ」と記載ください。内容に関するお問い合わせ、引用・転載等に関しては下記PR事務局までお問い合わせください。

<報道関係者様からのお問合せ先>

「アフラック クリスマスキャンペーンサイト」PR事務局(株)イニシャル内) 担当:小宮山・秋山・村木
〒107-0052 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
TEL: (03) 5572-6064 FAX: (03) 5572-6065

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社イニシャルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。