

2013. 11.5 ニュースリリース

トラベルズー 中国版サイトにて、観光庁/日本政府観光局と連携した日本特集を開始し、 中国からの訪日旅行者数増加を促進

厳選した旅行情報を提供するオンラインメディア「トラベルズー（www.travelzoo.co.jp）」を運営するトラベルズー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：武藤友木子、Travelzoo Inc. (NASDAQ: TZOO) のライセンス）は、本日からトラベルズー中国と連動し、中国版サイトで観光庁/日本政府観光局とタイアップした日本特集を展開することで、中国からの訪日旅行者数増加を図るプロモーションをサポートします。

本特集は、中国のトラベルズーサイト上で、旅行好きの登録読者に向け、旅行目的地別や、GW や夏休みなどのホリデーシーズン別、さらにホテルなどのブランド別のテーマに基づいてお買い得な旅行商品やお役立ち情報を届ける“テーマページ”として設けられるものです。“日本テーマページ”には、旅行情報に精通した中国の Deal Expert が、マーケティングデータに基づいて、中国人旅行者に人気が高い日本の「夜景」や、「スイーツ」、「鉄道」、「アート」、そして東京や京都など有名観光地以外を提案する「New Destination(新たな旅行先)」の 5 つのテーマを設定し、ガイドブックでは紹介されない日本の隠れた魅力を、独自の目線で伝えます。同時に、各テーマに沿ったディール(旅行商品)を特集ページ内で紹介します。

トラベルズー・ジャパンは、これまでも海外のトラベルズーの Deal Expert と連携し、“テーマページ”上で、それぞれのマーケットの登録読者の趣向に合った日本のお得情報を紹介することで、訪日外国人旅行者数の増加に貢献してきました。このような訪日外国人旅行者数の増加に貢献してきた実績が認められ、観光庁/日本政府観光局が行う訪日中国人旅行者を促進する活動の一環として、今回のテーマページでの特集の実施に至りました。なお、掲載期間は 11 月 5 日～11 月 19 日、12 月 18 日～12 月 31 日を予定しています。

観光庁/日本政府観光局は、2013 年の訪日外国人旅行者数 1,000 万人の目標を掲げ、様々な活動を続けており、その結果 1 月～9 月の訪日外客数の累計は 7,731,400 人となりました*1。一方で、中国からの訪日旅行者数は前年比マイナスを続けていましたが、9 月には反転し同月の過去最高数を記録したため*1、観光庁/日本政府観光局は、個人旅行の増加や団体旅行の回復の兆しが見え始めた中国を重要マーケットとし、1,000 万人の目標を達成するべく、中国から日本への旅行を促進するプロモーション活動を強化しています。

なおトラベルズーの“テーマページ”は、日本を含む世界 10 か国のトラベルズーウェブサイトで開催するページで、航空会社、政府観光局、旅行代理店、ホテル、クルーズ会社など多くのタイアップパートナーに、ブランディング・販売促進ツールとして利用されています。

トラベルズーは今後も日本のお得情報を世界の登録読者に配信し、訪日外国人旅行者の増加に対する取組みを強化して参ります。

*1「訪日外客数(2013年9月推計値)」、日本政府観光局(JNTO)、2013年10月23日発表
http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/pdf/131023_monthly.pdf

<トラベルズーについて>

トラベルズーは、世界 2,600 万人、日本 100 万人を超える登録読者を抱え、13 エディションを発行する世界 No.1 のオンライン旅行情報メディアです。日本を含むアジア、北米、ヨーロッパの世界 25 拠点の国と地域で配信しています。トラベルズーでは、お得情報に精通した世界 450 名以上の Deal Expert が、毎週 2,000 社を超える旅行・エンターテインメント関連企業が提供する膨大な情報の中から、おすすめ情報を発掘しています。Deal Expert は、このおすすめ情報の残存数や販売状況などの詳細を販売元に直接問い合わせ、消費者の目線で確認します。さらに条件を満たした情報を編集会議にかけて、様々な角度から評価し、厳選します。このプロセスを経た最も価値あるおすすめ情報だけを、週刊厳選イチオシ旅行情報メールマガジン「Top 20™」や、イチオシ旅行情報号外メール「Newsflash™」として登録読者に配信します。さらに、各エリアの質の高いレストランや劇場などエンターテインメントプランを「Local Deals」や、海外・日本のホテルのお得感のある宿泊情報を「Getaways」として掲載し、配信・販売しています。トラベルズー・ジャパン株式会社は Travelzoo Inc.(NASDAQ:TZOO)のアジアにおけるライセンスである Travelzoo Asia Pacific の子会社です。



Theme Page の画面キャプチャ
www.travelzoo.com/cn/destinations/Japan/