

2013. 12.10 ニュースリリース

翻訳版: 本プレスリリースは 2013 年 12 月 5 日(現地時間)、英国ロンドンにて発表されたものです。

Travelzoo “World’s Leading Travel Deals Website 2013”を受賞 ～20 万人以上の旅行業界のプロフェッショナルや消費者の投票により 価値ある旅行情報を配信するウェブサイトに出選される～

厳選した旅行情報を提供するオンラインメディア「Travelzoo (トラベルズー)」を運営する Travelzoo Inc. (本社: 米国ニューヨーク、CEO: Christopher Loughlin NASDAQ: TZOO)は、11 月 30 日にカタールのドーハで行われた第 20 回 World Travel Awards 授賞式で、“World’s Leading Travel Deals Website 2013”を受賞しました。

The World Travel Awards (WTA)は、1983 年に設立された、世界では旅行業界において最も栄誉のある賞として考えられており、ウォール・ストリート・ジャーナルから「旅行業界のオスカー」と呼ばれた賞です。消費者や 20 万人を超える旅行業界のプロフェッショナルが、オンライン投票で受賞者を選出します。CNBC や、ニューズウィーク、ニューヨークタイムズなどが World Travel Awards のメディアパートナーになっています。

今回の受賞を受けて、Travelzoo Inc. の CEO である Christopher Loughlin は、次のように述べています。
「世界中の旅行者や旅行業界の皆さんに認められることは大変光栄なことです。Travelzoo は、1998 年の設立以来、登録読者の旅行やレジャーにおける 100 億 USD 以上の節約に貢献してきました。他の旅行情報サイトとは異なり、Travelzoo は掲載する情報の質にこだわりぬいており、自分自身が予約したいと思える旅行情報しか紹介しません。」

この World’s Leading Travel Deals Website の受賞は、今年始めに受賞した”Best Travel Deals Website in the U.K.”を含む 2 つの British Travel Awards (BTA) に続いての受賞となりました。

<Travelzoo (トラベルズー) について>

Travelzoo は、世界 2,600 万人、日本 100 万人を超える登録読者を抱え、13 エディションを発行する世界 No.1 のオンライン旅行情報メディアです。日本を含むアジア、北米、ヨーロッパの世界 25 拠点の国と地域で配信しています。Travelzoo では、お得情報に精通した世界 450 名以上の Deal Expert が、毎週 2,000 社を超える旅行・エンターテインメント関連企業が提供する膨大な情報の中から、おすすめ情報を発掘しています。Deal Expert は、このおすすめ情報の残存数や販売状況などの詳細を販売元に直接問い合わせ、消費者の目線で確認します。さらに条件を満たした情報を編集会議にかけて、様々な角度から評価し、厳選します。このプロセスを経た最も価値あるおすすめ情報だけを、週刊厳選イチオシ旅行情報メールマガジン「Top 20™」や、イチオシ旅行情報号外メール「Newsflash™」として登録読者に配信します。さらに、各エリアの質の高いレストランや劇場などエンターテインメントプランを「Local Deals」や、海外・日本のホテルのお得感のある宿泊情報を「Getaways」として掲載し、配信・販売しています。トラベルズー・ジャパン株式会社は Travelzoo Inc. (NASDAQ: TZOO) のアジアにおけるライセンスである Travelzoo Asia Pacific の子会社です。