

広報お問合せ先:

菊池 幸恵
トラベルズー・ジャパン株式会社
03 5573 3774
TK-marketing@travelzoo.com

2012.12.20 ニュースリリース

【インバウンド事例】高級ホテル宿泊プランを世界 10 カ国で販売 1 週間で世界合計 2,792 泊、約 3,700 万円を送客

～訪日外国人旅行者には 3 連泊プランが人気！中華圏では引き続き訪日に高いニーズ～

厳選旅行情報サイトを運営するトラベルズー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：武藤友木子、Travelzoo Inc. (NASDAQ: TZOO) のライセンス）は、2012 年 11 月 26 日から 12 月 5 日の約 1 週間の販売期間限定で、都内高級ホテルの独占プランを香港、台湾、中国、オーストラリア、フランス、スペイン、イギリス、アメリカ、カナダ、日本の 10 の国と地域で Local Deal™（宿泊クーポン※1）として販売。結果、約 1 週間で 2,792 泊、約 3,700 万円の売上を創出いたしました。

【地域別 販売宿泊数一覧（泊）】

	香港 台湾	中国	米国	カナダ	オーストラリア	欧州 フランス スペイン	イギリス	APAC	日本	合計
泊数	1,062	372	225	112	193	42	27	59	700	2,792

国別の販売状況の詳細を見ると、香港・台湾※2 が占める割合が一番多く、次に中国。これら 3 つの**中華圏の国と地域だけでインバウンド（＝日本を除く）販売泊数の 68.6%を占めております**。中華圏、特に中国からの訪日観光客減少が問題となっていますが、この販売結果を見る限り**減少している旅行者数とは裏腹に、一般の旅行者の多くは引き続き日本旅行に高い興味を持っており、風向きさえ変わればいつでも旅行にいくつもりである※1** ことが伺い知れます。中華圏に次いで北米市場での販売泊数も多く、インバウンド販売泊数の 16.1%を占め、次いでオーストラリアの 9.23%と続きました。（※1：当該宿泊クーポンの利用可能期間は 2013 年 5 月 31 日まで。※2：台湾読者は、香港の繁体字サイト上で購入するフローになっていたため香港と台湾の明細は不明。）

また、今回は、1 泊、2 連泊、3 連泊のプランを販売※3 しましたが、**日本を除く全ての国と地域で 3 連泊のプランが販売数の過半数を占めるという結果になり、1 泊プランより断然人気がある**という結果になりました。特に、中国では 3 連泊プランが販売数の 85.6%（泊数の 91%）を占めるという驚異的な結果となり、続いて香港・台湾の 77.4%（泊数の 87%）、ユーロ圏 75%（泊数の 86%）、米国 70.9%（泊数の 82%）、となりました（※3：イギリスでは 1 泊のプランのみを販売）。

【地域別・プラン別 販売枚数一覧（枚）】

	香港 台湾		中国		米国		カナダ		オーストラリア		欧州 フランス スペイン		イギリス		APAC		日本		合計
1 泊	42	10.6%	5	3.8%	8	9.3%	8	17.8%	13	16.3%	2	12.5%	27	100%	-	NA	548	84.6%	653
2 連泊	48	12.1%	14	10.6%	17	19.8%	7	15.6%	21	26.3%	2	12.5%	-	NA	4	4.65%	76	11.7%	189
3 連泊	308	77.4%	113	85.6%	61	70.9%	30	66.7%	46	57.5%	12	75.0%	-	NA	17	19.8%	24	3.7%	611

今回の連泊プランは、トラベルズーが保有する「平均 2 泊強の中華圏からのインバウンド旅行者を、3 連泊プランを造成することによって平均 3 泊強に押し上げることができた」という過去のケーススタディや、各ローカルオフィスからの各国ユーザーの宿泊傾向に関するアドバイスを元に造成されました。トラベルズーでは、世界 11 カ国の旅行プロフェッショナルネットワークと、数多くのインバウンド成功事例を保有しており、その資産・ノウハウを活用しながら、読者にはお得な宿泊プランをご紹介、クライアントであるホテルには、年々ニーズの高まるインバウンド顧客獲得のお手伝いをさせて頂いております。

【クライアント様の声： 都内高級ホテル 営業企画課様】

「今回、当ホテルへの海外からの宿泊動向を確認するにあたり、トラベルズー様の商品が適していると判断し、試行の意味合いで実施いたしました。中華圏は個人利用も活発であると認識できたこと、また欧米においても国内予約泊数の8割強を獲得できたことは、震災後低迷していたインバウンド比率を上げて行くにあたり、良い指標となりました。」

<トラベルズーについて>

アジア太平洋地域 350 万人、世界 2,500 万人の会員数を突破した厳選旅行情報サイト

Travelzoo では、毎週 2,000 社を超える旅行関連企業が提供する膨大な旅行情報のリサーチを行います。リサーチを行う中で価値があると判断した旅行情報は販売元に直接問い合わせ、残席が十分にあるのか等の販売状況や旅行の詳細を確認します。情報に偽りがなく本当に価値があると判断されたものだけが、旅のプロが集まる Travelzoo の編集会議にかけられ、そこで認められた旅行情報だけが週刊厳選イチオシ旅行情報メールマガジン「Top 20™」やイチオシ旅行情報号外メール「Newsflash™」として配信、または Local Deals™として販売されます。情報の掲載は旅行関連企業がいくらお金を積んでも保証されることはなく、「ユーザー視点」に基づく編集会議での承認を得ることが必須となっております。

Local Deals™ とは

Local Deals™では、レストランやスパ、ホテル等、各エリアのクオリティの高いサービスがとてもお得に受けられるプランを紹介・販売しています。Local Deals™のサービスを受けるには、トラベルズーのウェブサイトの販売店(レストランやスパ、ホテル等)のクーポンを購入頂き、その後、販売店へ直接予約をして頂きます。