

2014. 8. 29 ニュースリリース

## 地域活性化と観光需要の創出に貢献する新エリア別プロモーション Travelzoo で『完結する旅』: 山梨県甲府・勝沼のエリア特集を開始

厳選した旅・食・遊情報を提供するオンラインメディア「Travelzoo (トラベルズー)」（URL; [www.travelzoo.co.jp](http://www.travelzoo.co.jp)）を運営するトラベルズー・ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表:Travelzoo Asia Pacific最高経営責任者 ジェイソン・ヤップ、以下トラベルズー・ジャパン)は、Travelzooで『完結する旅』をコンセプトとしたエリア特集サービスを開始し、観光地域全体の活性化および宿泊・観光・アクティビティへの集客の一翼を担います。

本サービスは、特集地域内の宿泊、観光、アクティビティ、交通など、旅を構成するさまざまな商品を、クオリティの高い旅・食・遊に精通したDeal Expertが厳選して1ページに集約し、ユーザーが自分好みに選択してパッケージ化できる仕組みです。100万人を超える旅行好きのTravelzoo登録読者にクロスセル販売が可能です。同地域の宿泊、日帰り入浴、飲食、アクティビティを体験できるプランを号外メールとして配信し、登録読者へ告知すると同時に、Travelzoo ウェブサイトには特設ページを開設。4週間連続で掲載することで、継続的に集客し販売促進につなげます。第一弾は、8月29日(火)～9月15日(月)間、最近TVドラマ番組のロケ地として話題の山梨県の甲府・勝沼エリアの特集(URL: <http://www.travelzoo.com/jp/destinations/yamanashi/>)を行い、9月以降は、長野および沖縄特集を予定しています。自治体、観光局、宿泊施設、アクティビティ会社などのブランディング、販売促進ツールとして地域活性化と観光需要の創出に貢献していきます。

### Travelzooで『完結する旅』: エリア特集の特長



山梨県甲府・勝沼エリア特集ウェブサイト

#### <メニュー>

- ・Travelzooウェブサイトにて特集ページ: 4週間掲載で継続的な情報発信
- ・号外メールによる誘導
- ・サイトのトップページやバナーからの誘導

#### <エリア特集掲載項目>

- 交通:** レンタカー、高速バス、飛行機、新幹線
- 宿泊:** ホテル、旅館
- 食事:** レストラン、食堂
- 日帰り:** 日帰り温泉、日帰り観光など
- アクティビティ:** 果物狩り、ゴルフ、ワイナリー、カヤック、ラフティングなどあらゆるアクティビティ
- 観光:** 美術館、展望台など観光スポット情報
- イベント:** エリア内で開催予定のイベント情報

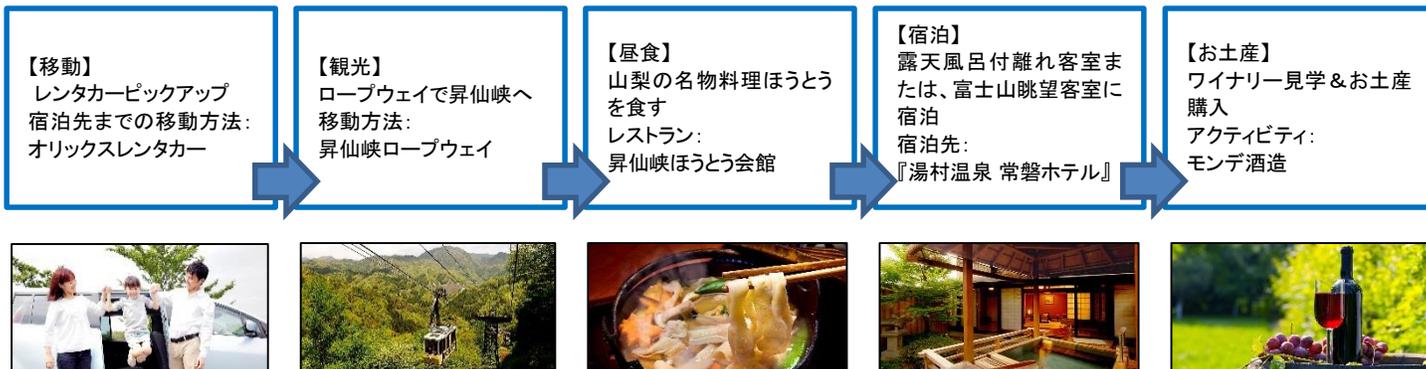
#### <広告主のメリット>

- ・Travelzooが厳選する「BESTな旅の提案」として100万人のTravelzoo会員へ配信します
- ・Travelzoo会員が自分好みの旅行行程にカスタマイズできるように、宿泊、観光、アクティビティ、交通をエリア特集として集約することで、クロスセルを狙えます
- ・Travelzoo が既存のパッケージツアーにはないコンテンツを収集し、特集エリア全体を盛り上げ、観光需要を創出します
- ・Travelzooの会員ニーズを把握したDeal Expertが集客促進できるプランを一緒に作成します

## 【山梨県甲府・勝沼エリア特集】

### Travelzoo で『完結する旅』: 山梨県甲府・勝沼エリア特集を利用した旅の予定例

Travelzoo登録読者は、Deal Expertが厳選した交通、宿泊、観光、アクティビティなどカテゴリー別コンテンツを自分好みに選択し、1泊2日以上の旅の予定をすべてTravelzooで完結できます。



### <Travelzoo について>

Travelzoo は、世界 2,700 万人、日本 100 万人を超える登録読者を抱え、13 エディションを発行する世界最大級のオンライン旅行情報メディアです。日本を含むアジア、北米、ヨーロッパの世界 25 拠点の国と地域で配信しています。Travelzoo では、旅、SPA、レストランなどの情報に精通した世界 250 名以上の Deal Expert が、毎週 2,000 社を超える旅行・エンターテインメント関連企業が提供する膨大な情報の中から、おすすめ情報を発掘しています。Deal Expert は、このおすすめ情報の残存数や販売状況などの詳細を販売元に直接問い合わせ、消費者の目線で確認します。さらに条件を満たした情報を編集会議にかけて、様々な角度から評価し、厳選します。このプロセスを経た最も価値あるおすすめ情報だけを、週刊厳選イチオシ旅行情報メールマガジン「Top 20p」や、イチオシ旅行情報号外メール「Newsflash™」として登録読者に配信します。さらに、各エリアの質の高いレストランや劇場などエンターテインメントプランを「Local Deals」や、海外・日本のホテルのお得感のある宿泊情報を「Getaways」として掲載し、配信・販売しています。トラベルズー・ジャパン株式会社は Travelzoo Inc.(NASDAQ:TZOO)のアジアにおけるライセンスである Travelzoo Asia Pacific の子会社です。