



トラベルズー・ジャパン株式会社
東京都港区赤坂2-17-22
赤坂ツインタワー東館15階

広報お問合せ先:
菊池 幸恵 tel: 03 5573 3774
TK-marketing@travelzoo.com

2013.2.27 ニュースリリース

2013年1月の人気旅行商品を発表 ～価格訴求型商品が大量に出回り、ソウル旅行は昨年比で3分の1の価格に～

厳選旅行情報サイトを運営するトラベルズー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:武藤友木子、Travelzoo Inc. (NASDAQ: TZOO) のライセンス)は、同社発行の週刊 email 媒体「Top 20」で紹介した旅行情報の人気ランキングを発表。

1月に紹介した旅行情報で1番クリック率が高かった情報は、ニューヨーク5日間のツアー(打出し価格 19,800円)でした。続いて、ニューヨークへの往復航空券(打出し価格 4,800円)、3位がソウル3日間ツアー(打出し価格 4,800円)となりました。1月は各社新春セール等の開催が多く、価格訴求型の旅行情報がより多く市場に出回る傾向にありました。

2013年1月 紹介した人気旅行情報順位

| Top 20 タイトル | | Top 20 タイトル | |
|-------------|----------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------|
| 1 | ¥19,800 -- ニューヨーク5日間が格安! 直行便利用+ホテル確定済 | 8 | ¥45,000 -- トルコ8日間5つ星ホテル泊4つの世界遺産観光&16食付 |
| 2 | ¥4,800 -- 激安! 直行便 成田~ニューヨーク往復航空券 限定100名 | 8 | ¥1,900 -- 1-2月発 ソウル往復航空券が驚愕価格! |
| 3 | ¥4,800 -- 激安! ソウル3日間ツアー 500円オプションがお得 | 10 | ¥12,000 -- 往復交通費込! 2食付露天風呂付コテージで雪見風呂 |
| 4 | ¥4,800 -- 高級ホテル泊 台北ツアーが激安! サイパンツアーもお得 | 10 | ¥9,800 -- 激安! グアム5日間 送迎付 ファミリー/グループ向け4名1室 |
| 5 | ¥39,800 -- 羽田発 バリ島4日間 特典付「グランドハイアットバリ」3連泊 | 10 | ¥10,000 -- 関西発 燃油込ソウルツアーが破格値! 「初夢フェア」 |
| 6 | ¥13,800 -- 台北3日間 デラックスホテル泊 観光付 or フリー選択可 | 10 | ¥11,800 -- JR 踊り子号で行く 熱海2日間ツアー 温泉宿&2食付が激安! |
| 7 | ¥35,200 -- 名古屋発 JAL で行く 沖縄 アリビラ泊 レンタカーほか特典多数 | | |

また、クリック率上位20の旅行情報を「価格訴求型」と、デラックスホテルやビジネスクラス利用、滞在時間長め、等の「付加価値訴求型」、「その他」に分けてみると、価格訴求型が57%、付加価値訴求型が35%となっています。各社の「新春キャンペーン」に加え、年末年始休暇明けで旅行需要が減少するタイミングであったことも価格訴求に拍車をかけたと考えられます。

更に注目すべき点は、ソウル行き旅行商品の打出し価格(平均値)が2012年に比べ、2013年は約3分の1に減少したことです(2012年:35,850円、2013年:9,660円)。ソウルでは冬季がオフシーズンであることに加え、政治的要因による人気の低迷と成田発ソウル行きLCCの就航による値下げが影響しているものと考えられます。しかしながら、驚愕価格の価格訴求型商品(一例:4,800円ソウル3日間ツアー)によりクリック率は高い数値を保っており、1月のクリック率トップ10に3つランクインしております。

主要方面別 販売価格の変化

| | ソウル | ニューヨーク | 台北 | ハワイ | グアム | ヨーロッパ |
|-------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|
| 2012年 | ¥35,850 | ¥164,750 | ¥29,800 | ¥77,000 | ¥33,800 | ¥131,738 |
| 2013年 | ¥9,660 | ¥181,650 | ¥21,583 | ¥97,533 | ¥40,280 | ¥112,833 |

<トラベルズーについて>

アジア太平洋地域350万人、世界2,600万人の会員数を突破した厳選旅行情報サイト

Travelzooでは、毎週2,000社を超える旅行関連企業が提供する膨大な旅行情報のリサーチを行います。リサーチを行う中で価値があると判断した旅行情報は販売元に直接問い合わせ、残席が十分にあるのか等の販売状況や旅行の詳細を確認します。情報に偽りがなく本当に価値があると判断されたものだけが、旅のプロが集まるTravelzooの編集会議にかけられ、そこで認められた旅行情報だけが週刊厳選イチオシ旅行情報メールマガジン「Top 20™」やイチオシ旅行情報号外メール「Newsflash™」として配信。またはLocal Deals™として販売されます。情報の掲載は旅行関連企業がいくらお金を積んでも保証されることはなく、「ユーザー視点」に基づく編集会議での承認を得ることが必須となっております。