



トラベルズー・ジャパン株式会社  
東京都港区赤坂2-17-22  
赤坂ツインタワー東館15階

広報お問合せ先:  
菊池 幸恵 tel: 03 5573 3774  
[TK-marketing@travelzoo.com](mailto:TK-marketing@travelzoo.com)

2013.3.14 ニュースリリース

## 星野リゾート×トラベルズー 厳選旅特集を開始

～日本の魅力を再発見！身近にある「かけがえのない日本の魅力」に気づく旅～

厳選旅情報サイトを運営するトラベルズー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:武藤友木子、Travelzoo Inc. (NASDAQ: TZOO) のライセンサー)は、同社のウェブサイト([www.travelzoo.co.jp](http://www.travelzoo.co.jp))において株式会社 星野リゾートとタイアップ、「特集:日本の魅力を再発見!春～夏の旅」の掲載を開始したことをご報告いたします。

この特集ページは、旅行への興味・志向が高い読者に対し、厳選した旅情報を届けるというTravelzooの媒体ポリシーと、質の高い潜在顧客に対して全国各地にある星野リゾートのハイクオリティな施設・サービスの認知拡大を目的とする星野リゾートの狙いがマッチし実現いたしました。

<星野リゾート特集ページ>

[http://www.travelzoo.com/jp/destinations/hoshino\\_resort/](http://www.travelzoo.com/jp/destinations/hoshino_resort/)

特集内では、「沖縄離島 南の島への旅」、「ふたりを愉しむ大人旅」、「先取り!爽やか初夏の旅」、「笑顔が思い出 家族旅」、「『星のや』で過ごす贅沢旅」と5つの旅のテーマを紹介しています。それぞれのテーマにあった施設を紹介するとともに、Travelzoo編集部がお得な宿泊プランを厳選。旅行への興味・志向が高い読者の購買行動をも促す内容になっています。

<トラベルズー Theme Page (テーマページ)について>

日本市場においては、2012年11月よりサービスを開始。今後、ハワイ・北海道といった旅行先の特集をはじめとして、GW・夏休みなどの季節特集、ホテル等のブランドにまつわる特集などを展開していく予定です。このTheme Pageの展開により、旅行好きの読者に対して、旅に役立つ情報やテーマに基づくお買い得な旅行商品を届けるとともに、航空会社、政府観光局、旅行代理店、ホテル、クルーズ会社などのタイアップパートナーには、ブランディング・販売促進ツールとしての価値を提供してまいります。

<トラベルズーについて>

**アジア太平洋地域 350 万人、世界 2,600 万人の会員数を突破した厳選旅情報サイト**

Travelzooでは、毎週2,000社を超える旅行関連企業が提供する膨大な旅情報のリサーチを行います。リサーチを行う中で価値があると判断した旅情報は販売元に直接問い合わせ、残席が十分にあるのか等の販売状況や旅行の詳細を確認します。情報に偽りがなく本当に価値があると判断されたものだけが、旅のプロが集まるTravelzooの編集会議にかけられ、そこで認められた旅情報だけが週刊厳選イチオシ旅情報メールマガジン「Top 20™」やイチオシ旅情報号外メール「Newsflash™」として配信、またはLocal Deals™として販売されます。情報の掲載は旅行関連企業がいくらお金を積んでも保証されることはなく、「ユーザー視点」に基づく編集会議での承認を得ることが必須となっております。