

2013. 4 .25 ニュースリリース

海外旅行は付加価値型、国内旅行は沖縄、宿泊施設は1万円前後 ～ 2013年3月：高クリック・高ユーザー評価を得た旅行情報を発表～

厳選旅行情報サイトを運営するトラベルズー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:武藤友木子、Travelzoo Inc. (NASDAQ: TZOO) のライセンス)は、同社発行の週刊 email 媒体「Top 20」で紹介した旅行情報の人気ランキングを発表。3月に紹介した旅行情報を海外ツアー、国内ツアー、旅館・ホテル 3つのカテゴリーに分け、クリック率・ユーザー評価がともに高かった(※)旅行情報をご報告いたします。

<海外ツアートップ3>

海外ツアーで注目すべきは、1万円台で行くハワイなど価格訴求の商品を押さえ、福岡発シンガポール直行便マリーナベイサンズ泊や、豪華東南アジアクルーズなどの付加価値の高い商品がトップ3に2件ランクイン。価格訴求の商品は大きな注目(=クリック)を集めますが、消費者が実際に「行きたい!」と感じる(=ユーザー評価)旅行は価格+αが求められていることがわかります。

1位 ¥89,800 – 燃油込 福岡発 直行便 マリーナベイサンズ泊! 他アジアツアー

【オススメの理由】

- ・人気のマリーナベイサンズ指定、福岡発直行便利用
- ・個人手配だと最安値でも約10万円かかるため、価格的なメリットも大きい

2位 ¥11,800 – 関空発 ソウル3日間が激安! 明洞周辺エリア&往路午前発

【オススメの理由】

- ・同時期の大阪～ソウル間の往復航空券は、最安値で17,000円程度。航空券の価格以下で人気エリア明洞エリアのホテル宿泊付
- ・往路のフライトが9:30～12:00の出発指定で、滞在時間が長い

3位 ¥79,800 – 2万円引! 世界遺産の街巡り 東南アジア豪華クルーズ9食付

【オススメの理由】

- ・期間限定で2万円引き(マーケット最安値)
- ・5日間のコンパクトな日程で3泊4日のクルーズ旅を満喫できる

<国内ツアートップ3>

国内ツアーでは、4月の海開きを前に沖縄の人気が高まり、トップ3のうち2件が沖縄の旅行商品となりました。海外旅行商品と同様に、単純な最安値商品よりも、多少の価格アップがあっても付加価値がついた商品が1位と3位にランクインしています。

1位 ¥32,800 – 沖縄3日間 高級ホテル レンタカー&夕食&客室アップなど特典付

【オススメの理由】

- ・人気の『ラグナガーデンホテル』に2連泊。客室ランクアップ無料 など多数の特典付
- ・個人手配より約24,000円お得

2位 ¥27,000 – 世界遺産・屋久島3日間が激安! 朝食&温泉付宿も選択可

【オススメの理由】

- ・屋久島ではなかなか見ない3万円未満の激安ツアーながら温泉付き宿や海を一望できるホテルを同料金で選択可。朝食付
- ・同時期、交通費だけでも約35,000円かかるため、個人手配よりも約2万円お得

3位 ¥29,800 – 緊急発売！沖縄3日間 全フライト同額&4月は週末発同額

【オススメの理由】

- ・金・土曜の週末発も割増代金なし。また、追加料金なしで往路午前便を含む往復フライト選択可能
- ・羽田～沖縄間の往復航空券(往路午前発)だけでも約35,000円のため、航空券より安い価格でホテル・特典付

<国内旅館・ホテルトップ3>

国内旅館・ホテルについては、上位3つともが気軽に旅行を楽しむことができる1万円前後の商品となりました。

1位 ¥9,800 – 伊豆1泊2食+特典 夕食アップグレード！特製フレンチ or 和懐石

【オススメの理由】

- ・夕食は通常のコース料理よりランクアップされた特製料理
- ・客室は65㎡のスーパーファミリールーム。加えて、6～8階の高層階確約+長時間(23時間ステイ)の特典付

2位 ¥10,900 – 65%OFF！ディズニーオフィシャルホテル 夕食&朝食付

【オススメの理由】

- ・スーパーアールーム指定(44㎡)で夕食と朝食2食付という同条件のマーケット最安値
- ・東京ディズニーリゾート(R)オフィシャルホテル特典が利用可能

3位 ¥10,500 – 伊豆 庭園旅館「離れ」泊 部屋食&貸切風呂無料 土曜同額も

【オススメの理由】

- ・「離れ」での宿泊ながら約1万円というマーケット最安値
- ・土曜同額日もあり

※ランキング抽出方法

3月に紹介した旅行情報を海外ツアー、国内ツアー、旅館・ホテルの3つのカテゴリーに分け、それぞれクリック率上位20件を抽出。その20件より、ユーザーが投票した「この情報のイチオシ度」(1～6:6が満点)の上位3位となります。

<トラベルズーについて>

アジア太平洋地域350万人、世界2,600万人の会員数を突破した厳選旅行情報サイト

Travelzooでは、毎週2,000社を超える旅行関連企業が提供する膨大な旅行情報のリサーチを行います。リサーチを行う中で価値があると判断した旅行情報は販売元に直接問い合わせ、残席が十分にあるのか等の販売状況や旅行の詳細を確認します。情報に偽りがなく本当に価値があると判断されたものだけが、旅のプロが集まるTravelzooの編集会議にかけられ、そこで認められた旅行情報だけが週刊厳選イチオシ旅行情報メールマガジン「Top 20™」やイチオシ旅行情報号外メール「Newsflash™」として配信、またはLocal Deals™として販売されます。情報の掲載は旅行関連企業がいくらお金を積んでも保証されることはなく、「ユーザー視点」に基づく編集会議での承認を得ることが必須となっております。