

令和3年2月19日
株式会社一条工務店

報道関係各位

お客様目線のリアルな住まい紹介が好評、先行公開の動画は再生10万回を突破！
理想の住まい方を提案する一条工務店×RoomClipの動画コンテンツ
「動画で住まい訪問 ROOM TOUR」シリーズ化が決定！
「北欧ナチュラル」篇を2月19日（金）公開！

株式会社一条工務店（代表取締役社長：岩田直樹）は、日本最大級の住まいと暮らしの実例写真共有サービス「RoomClip（ルームクリップ）」を運営するルームクリップ株式会社（代表取締役 社長：高重正彦）とコラボレーションして制作した、一条工務店のお客様自身の撮影による自宅の紹介動画「動画で住まい訪問 ROOM TOUR」を好評によりシリーズ化します。これに伴い、2階建て5LDKの4人家族のお住まいを紹介する『北欧ナチュラル』篇（<https://youtu.be/bab2KUZI5hY>）を、2021年2月19日（金）よりYouTubeの「一条工務店 公式チャンネル」上で公開します。

当社では、コロナ禍で住宅購入の相談や検討を自宅にしながら進める方が増えてきたことに加え、従来より「実際に一条工務店の家に住んだらどんな暮らしになるのか気になる」という声を多くいただいていた背景を踏まえ、当社のお客様の生の声を届けるべく、RoomClipと協業し、「動画で住まい訪問 ROOM TOUR」を公開する運びになりました。昨年11月『オシャレホワイトな住まい』篇



（<https://www.youtube.com/watch?v=Ou55f3KIAz4>）を先行公開したところ、公開1カ月で8.6万回の再生回数を記録し、現在では10万回以上再生され、とりわけ女性のユーザーに人気です。お客様自身が自宅を撮影し紹介することで、その方のこだわりポイントや、収納をはじめとした設備の活用例など、お客様目線で実際の暮らしを感じられる住まいが詳細に紹介されていることから好評となり、第2弾を制作するとともにこれをシリーズ化することとなりました。

RoomClipの調査によると、現在のトレンドはスタイルの枠にとらわれず、「リラックスできる空間で暮らしたい」など“どう暮らしていきたいか”を大切に、インテリアを考える傾向にあります。そこで第2弾は、『北欧ナチュラル』をテーマにしつつ、ナチュラルな内装で、温かみのある優しい雰囲気に癒される創りをされた、2階建ての5LDK、4人家族の住まいを紹介します。今回のお客様は、洗面所と脱衣所を別々にされるなど、家族の生活に寄り添った動線の工夫や、さらに普段お宅訪問しても、なかなか見ることができない収納の使い方で詳細に紹介いただいています。お子様が伸び伸びと過ごせるようなリビング空間や、大容量の収納を備えた2人のお子様の子供部屋も公開します。



『北欧ナチュラル』篇
をご覧くださいませ。

今後も、今の暮らしをもっと良くしたい、新しい住まいを検討したいという皆様の参考になるよう、「自分らしい部屋作り」を楽しまれているオーナー様のお部屋を随時ご紹介してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社一条工務店 担当：津川、甲斐、加藤

Tel : 0120-110-684 E-mail : koho-office@ichijo.co.jp