

創業 105 周年の刃物メーカー貝印の公式オンラインストア
KAI ストア グランドオープンキャンペーン実施
 キッズニア招待券、1000 円クーポンプレゼント

2013042201

本 社：千代田区岩本町 3-9-5

資本金：4 億 5000 万円

社 長：遠藤 宏治



貝印株式会社 (以下、貝印) は、PB 製品などを除く自社製品のほぼ全てを販売するオンラインストア「KAI (カイ) ストア」を 2013 年 3 月 29 日よりオープン、5 月 27 日のグランドオープングランドに伴い、キャンペーンを実施いたします。

「KAI ストア (<http://www.kai-group.com/store/>)」では、貝印が取り扱う、カミソリ、化粧小物、調理用品、製菓用品など約 3,000 アイテムの自社商品を販売いたします。通常はコンビニエンスストア、量販店、百貨店など、店舗ごとに販売商品は分かれています。KAI ストアでは、百貨店など特定の店舗でしか買うことができない商品も、他の商材と一緒にワンストップで購入することができます。また、貝印の誇る包丁の品ぞろえも、百貨店やハイエンドのセレクトショップでしか購入ができなかった高級ライン「旬」ブランドを含む、24 シリーズ全てを取り揃えています。当社品質保証部と連携した、丁寧なアフターサービスも特徴です。

貝印の web 会員組織「ClubKAI (クラブカイ)」の会員になると、当サイトで商品購入をして頂く事ができます (ClubKAI 会員特典は別紙参考資料に記載)。

この度のグランドオープンを記念して、新規に会員登録をされたお客様を対象に、キャンペーンを第 1 弾から第 3 弾に分けて実施いたします。

<キャンペーン概要>

	期間	プレゼント	
		特典1	特典2
第1弾	2013年5月27日～6月23日	新規会員登録者全員に、税込3,150円以上のお買いもの時に使用できる、1,000円クーポンをプレゼント	新規会員登録者全員に、キッズニア東京・甲子園の無料招待券を合計で30組60名様にプレゼント
第2弾	2013年6月24日～7月22日		製品モニターキャンペーン(詳細未定)
第3弾	2013年7月23日～8月21日		製品モニターキャンペーン(詳細未定)

【添付資料】

<KAI ストアについて>

<http://www.kai-group.com/store/>

- ・ 貝印が運営する、公式オンラインストア。
- ・ 取扱品目約 3000 アイテム（カミソリ、爪切り等のお手入れ用品、化粧小物、調理用品、製菓用品）
- ・ 税込購入金額 3,150 円以上で送料無料
- ・ 無料での簡易ラッピング対応あり（有料の特別ラッピング、メッセージカードなど今後対応予定）

<ClubKAI（クラブカイ）会員特典>

<http://www.kai-group.com/clubkai/>

①ポイントサービス

Club KAI 会員にご登録いただくと、公式 KAI ストアで、利用額に応じて原則 1%（税別 100 円で 1 ポイント）のポイントが貯まり、購入時に 1 ポイント⇒1 円として使うことができます。また貝印ホームページ上のイベントなどで、レポートの投稿をして、ポイントを貯めることができます。

②お誕生日クーポンプレゼント

お誕生日の月に、KAI ストアで使えるクーポンをプレゼントいたします（新規登録の翌月から対象）。

③モニタークラブ

モニターとして購入した商品のレポートを投稿したり、共感できるレポートに投票するとポイントが貯まります。投稿したレポートが投票 1 位になるとさらにポイントが貯まります。

④イベント、ワークショップへの参加

Club KAI 会員の方だけが参加いただける、様々なイベントやワークショップをご用意しています。

⑤ニュースレター配信

Club KAI 会員の方はニュースレターのご購読にお申し込みいただけます。

モニターやイベント募集のご案内や会員限定のお得な情報や各サービスの新着情報をいち早くお届けします。

<本件に関するお問い合わせ>

貝印株式会社 経営企画室

〒101-8586 東京都千代田区岩本町 3-9-5 TEL 03-3862-6414
