

**“食器洗い”ができる夫は高評価！？ 今田耕司さんがブルース・リーに扮して
台所用洗剤『ジョイ コンパクト』で限界油污れにチャレンジ
先輩主夫の木村祐一さん、藤本敏史さん、庄司智春さんより
“主夫力認定”を受け、ついに今田耕司さんが結婚宣言！**

- ジョイ独自の新開発「濃縮パワー」の高い洗浄力に驚嘆 -



P&G（本社：神戸市）は、台所用洗剤「ジョイ」のブランドリニューアルおよび、「ジョイ コンパクト」の新発売を記念して「ジョイ コンパクト 発売記念イベント」を、丸ビルホール（東京・丸の内）で開催いたしました。

当イベントでは、新製品『ジョイ コンパクト』のお披露目をはじめ、今回「ジョイ」の新 CM キャラクターに就任した今田耕司さんをお招きし、CM 撮影秘話をはじめ、ご自身のお皿洗い経験などについてお話いただきました。極寒の北海道で、氷水で油污れを落とす実験をおこなったロケについて今田耕司さんは「最初は、氷水で洗浄するなんて逆効果かと思いましたが、濃縮パワーできれいに汚れが落ちました。」とコメントし、『ジョイ コンパクト』の高い洗浄力に驚嘆されていました。

また、先輩主夫芸人の代表として木村祐一さん、藤本敏史さん（FUJIWARA）、庄司智春さん（品川庄司）を特別ゲストにお招きし、幸せな家庭生活や夫婦円満の秘訣についてトークを繰り広げました。憧れの主夫デビューを目指す今田さんは、3人の幸せ主夫芸人が持参した、油污れの象徴である中華料理のギトギト汚れの洗浄にチャレンジすべく、自身も大ファンであるというブルース・リーならぬ、ブルース・ジョイ・リーに扮し、『ジョイ コンパクト』を使用した食器洗いの実演を披露していただきました。

限界のギトギト汚れを徹底的に洗い落した今田耕司さんは、「普段から食器は手洗い派なのですが、ジョイ コンパクトの濃縮パワーでギトギト油污れも余裕で落として、お皿洗いがめっちゃ楽しかった～！ヌルヌル感が全くないですね。ほとんど力を入れていないのに、こんな簡単に油污れを落とせるジョイ コンパクトがあれば、なんでも洗えます！」と、家事への参加に意欲的。ハンバーグソースで汚れたお弁当箱を持参して登場した庄司智春さんは、「『ジョイ コンパクト』で洗うと、少量でもピカピカになるのでびっくりしました！お弁当箱が新品みたいでしたよ。



主夫力も十分ある今田さんには、まだ見ぬ“嫁ティー”を見つけて欲しいです。そして僕たちみんな今田さんの幸せな家に伺いたいですね！」とコメント。

回鍋肉の油にまみれた山積み的小皿を持参して登場した藤本敏史さんは、「主夫力認定おめでとうございます！仕事にプライベートに、特に恋愛に、これからも頑張ってください。幸せな今田家にお伺いして、今田さんとお嫁さんが『ジョイ コンパクト』で食器洗いする姿を見せてください！」と激励コメント。

最後に、ギトギト汚れの大皿を持参した木村祐一さんは、「食器洗いは主夫の基本ですから、これだけ完璧に食器洗いができれば、主夫力認定です！今田さんは何でも出来るので、あとはお嫁さんだけです。1日も早く結婚していただいて、幸せな顔を見たいです！」と、今田さんにエールを送りました。これを受けて今田さんは、「『ジョイ コンパクト』を全種類揃えて、お嫁さんをお迎えしたい！『ジョイ コンパクト』の濃縮パワーはどんな汚れも落とすので、早くお嫁さんを見つけて今年中には結婚したいです！」と、結婚宣言していただきました。

<イベントの様子>



■“限界チャレンジ”キャンペーン 中華街篇の続編 オリジナル WEB ムービー ～酢豚篇・回鍋肉篇・油満漢篇～

<http://www.myrepi.com/tag/myrepi-joy-bruce-joy-lee>

■映像、写真素材について

- ※イベント写真をご入用の際には、下記宛にご連絡願います。※他紙・誌・番組への素材供与および掲載、オンエアは固くお断り申し上げます。
- ※写真素材などに関しては、リリースがお手元に届いた貴紙・誌・番組のみの使用とさせていただきます。
- ※掲載、オンエアなどの予定が決定した場合、大変お手数ですが下記宛ご一報いただければ幸いです

本件に関するお問い合わせ先

(ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 紙・WEB 媒体担当：緒方(070-2193-7313)・芳賀(090-1436-3740)

TV 担当：清水(080-1010-5619)

Tel : 03-6204-4141 Fax : 03-6204-4142

E-mail : Kei.Ogata@bluecurrentgroup.com / kimishige.haga@bluecurrentgroup.com

【参考資料】 ※本 CM の情報解禁日はありません。

**お宅突撃訪問の“チャレンジジョイ”でお馴染み 台所用洗剤「ジョイ」がブランドリニューアル
『ジョイ コンパクト』の新 CM キャラクターに今田耕司さんが就任
ベトベト油汚れをすっきり簡単に洗い切る今田耕司さんに注目！
“限界チャレンジ”に挑戦する氷水篇／中華街篇が 8月27日(水)よりオンエア**

P&G (本社：神戸市)は、台所用洗剤ブランド「ジョイ」の全面リニューアルにともない、新 CM キャラクターに人気タレントの今田耕司さんを起用いたします。新 TV CM「限界チャレンジ氷水篇／中華街篇」は、2014年8月27日(水)より、それぞれ全国でオンエア開始いたします。

今回のブランドリニューアルのテーマは“限界チャレンジ”で、新製品「ジョイ コンパクト」の高い洗浄力を表現するべく、様々なチャレンジを展開します。新 CM は、常識では思いもつかない“氷水”で油汚れを落とすことにチャレンジする「限界チャレンジー氷水篇（2パターン）」と、油汚れの代表である中華料理の油汚れ洗いにチャレンジする「限界チャレンジー中華街篇」の合計3篇。ジョイ独自の開発「濃縮パワー処方」により、しつこい油汚れをより強力で素早く洗える『ジョイ コンパクト』の高い洗浄力をそれぞれ印象的に表現しています。「限界チャレンジー中華街篇」では、今田さん自身も大ファンという「ブルース・（ジョイ）・リー」に扮し、カンフー映画さながらに中華油汚れと対決していただきました。

なお、『ジョイ コンパクト』のキャンペーンサイトでは、「限界チャレンジー中華街篇」の続編としてオリジナル WEB ムービー（3篇ー酢豚篇、回鍋肉篇、油満漢篇）を公開しています。詳しくは、『ジョイ コンパクト』キャンペーンサイトをご覧ください。

(<http://www.myrepi.com/tag/myrepi-joy-bruce-joy-lee>)



本件に関するお問い合わせ先

広報代理：ブルーカレント・ジャパン株式会社／緒方(070-2193-7313)・丸山(090-1436-3740)

Tel : 03-6204-4141 Fax : 03-6204-4142

E-mail : Kei.Ogata@bluecurrentgroup.com / yuji.maruyama@bluecurrentgroup.com



■TV CM ストーリーボード30秒(一部抜粋) <氷水篇 (山岸さん ver.)>



サウンド：キュッキュ



山岸さん：
「ああ～洗いたくない！」
今田さん：
「一番洗いたくない！」



今田さん：
「新しいジョイは
ギュッと濃縮してパワーアップ！」



今田さん：
「ここになんと氷水を入れます。」



ロケ地：北海道



今田さん：
「濃縮したジョイコンパクトで
限界にチャレンジ！」



今田さん：
「じゃあ行きましょう！」



今田さん：
「振りましょう！」
山岸さん：
「いやあ～難しいと
思います、落ちないですよ・・・」



山岸 香織さん

今田さん：
「こんにちは！」
山岸さん：
「ビックリした！ しません～」



山岸さん：「えっ！」
サウンド：キュッキュ
今田さん&山岸さん：笑
今田さん：「これが濃縮パワー」
山岸さん：「すごいですー！」



今田さん：
「この寒い中でベトベトの油汚れ」



今田さん：「濃縮パワー」
サウンド：♪油汚れに～ジョイ
今田さん：コンパクト



■TV CM ストーリーボード画 15秒(一部抜粋) <中華街篇>



■CM 制作スタッフ

「氷水篇」(2パターン)

広告代理店： GREY tokyo シニアクリエイティブディレクター： 大島 裕志 アソシエイトクリエイティブディレクター：大木 佳 アートディレクター： 真辺 皓介 アソシエイトプロダクションディレクター：花澤 徹也 エグゼクティブアカウントディレクター：落合 由紀子 シニアアカウントスーパーバイザー：矢野 貴子 アカウントエグゼクティブ： 内田 さやか	制作会社： 東北新社 プロデューサー： 林 和彦 プロデューサー： 澤辺 翔太 プロダクションマネージャー： 太田 耕三 プロダクションマネージャー： 下條 岳 ディレクター： 古郡 功	フォトグラファー： 浅賀 達志 フォトグラファー： 小針 亮馬 フォトグラファー： 石塚 和孝 ヘア/メイクアップ： 根本 真奈美
--	--	--

「中華街篇」

広告代理店： 電通 関西支社 クリエイティブディレクター： 辻 倫明 プランナー： 田中 真輝 プランナー： 金 秀峯 アカウントディレクター： 松本 千里 アカウントエグゼクティブ： 塩貝 康之	制作会社： TCJ,Inc. プロデューサー： 佐野 建司 プロデューサー： 山田 裕也 プロダクションマネージャー：宗円 大 ディレクター： 神谷 佳成 フォトグラファー： シグマ マコト	アート： 吉田 透 スタイリスト： 増井 芳江 ヘア/メイクアップ： 足立 光世 ヘア/メイクアップ： 高橋 精
---	--	---

■“限界チャレンジ”キャンペーン 中華街篇の続編 オリジナル WEB ムービー ～酢豚篇・回鍋肉篇・油満漢篇～

<http://www.myrepi.com/tag/myrepi-joy-bruce-joy-lee>



新開発「濃縮パワー処方」により1滴あたりの洗浄力がさらにアップ
 高い洗浄力でコンパクト化を実現した濃縮台所用洗剤
 『ジョイ コンパクト』シリーズ 2014年8月下旬 新発売

P&G（本社：神戸市）は、台所用洗剤ブランド『ジョイ』シリーズを全面リニューアルし、濃縮台所用洗剤『ジョイ コンパクト』として、2014年8月下旬より全国にて新発売いたします。『ジョイ コンパクト』は独自の新処方により、高い「洗浄力」と「コンパクト化」を両立した新シリーズです。

ジョイ独自の開発「濃縮パワー処方」により、汚れ表面に効率的に界面活性剤が凝集できるようになり、しつこい油汚れをより強力に素早く引きはがせるようになりました。また、洗剤1滴あたりの洗浄力が向上したことで従来品に比べ約20%のコンパクト化に成功しました。

このたびのジョイシリーズ全面リニューアルにともない、人気の除菌シリーズにフレッシュな香りが楽しめる「除菌ジョイ コンパクト スパークリングレモンの香り」が新たにラインナップに加わりました。ジョイならではの高い洗浄力と、お客様の好みに合わせて幅広いラインナップ、スタイリッシュなパッケージで、より快適な食器洗いを応援します。



【製品概要】

製品名	香り	サイズ	価格	発売時期	発売地域
ジョイ コンパクト	オレンジピール成分入り	200mL	オープン	2014年 8月下旬	全国
	フレッシュフランボワーズの香り				
	パワーミントの香り				
	グレープフルーツ&ラ・フランスの香り				
除菌ジョイ コンパクト	除菌ジョイ	200mL	オープン	2014年 8月下旬	全国
	スパークリングレモンの香り				
	緑茶の香り				
ジョイ コンパクト モイストケア	ローズオアシスの香り	315mL/ 615mL	オープン	2014年 8月下旬	全国
	カモミールオアシスの香り				
全シリーズ 詰め替え		315mL/ 615mL			

【本件に関するお問い合わせ先】

（報道関係）	広報代理：ブルーカレント・ジャパン株式会社 P&G 広報渉外本部	03-6204-4177（担当：菅原、小武海） 0120-123021 または 078-845-5050
（お客様）	P&G お客様相談室	0120-021321
（ホームページ）	http://myrepi.com/tag/myrepi-joy	

【開発の背景】

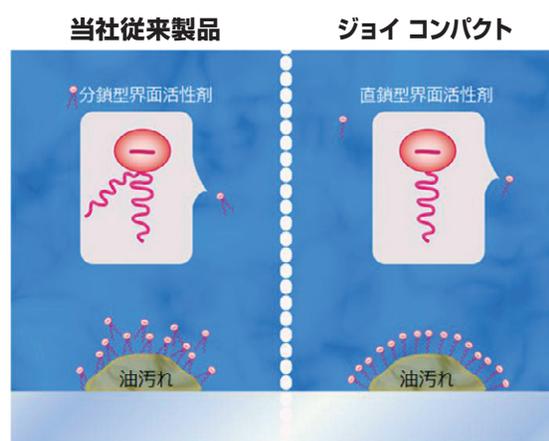
お客様が台所用洗剤においてもっとも重要視しているのは「油污れを落としやすい」(95%)、「二度洗いの必要がない」(85%)などですが、中でも現状もっとも満足できていないのは「二度洗いの必要がない」で実に40%のお客様が満足していないと答えました。効率的に油污れを落としたいというお客様の洗浄力に対するニーズが依然として高いことが分かります(P&G調べ)。

また、高い洗浄力や除菌といった機能をもちながらも、フレッシュな香りやおしゃれなパッケージでお皿洗いをもっと楽しみたいという意見もあります。

【ジョイ コンパクトシリーズの製品特長】

○独自の開発「濃縮パワー処方」により1滴あたりの洗浄力がアップ

高い洗浄力と手肌へのやさしさを両立させるために、界面活性剤の配合量を大幅に増やすのではなく、界面活性剤を原料レベルまで見直し、その種類や配合のバランスを検討しました。独自の開発「濃縮パワー処方」は、油污れに強い洗浄主成分である陰イオン系界面活性剤の構造に着目し、汚れ表面に凝集しやすいスリム構造の直鎖型界面活性剤を最適なバランスで配合することに成功しました。これにより、汚れ表面に効率的に界面活性剤が凝集することで、ギトギトの油污れもより強力に素早く引きはがせるようになり、高い洗浄力*を実現しました。*現行品対比123% (P&G調べ)



○約20%コンパクト化

新処方により1回あたりの洗剤使用量を約20%減らすことが可能になりました。「ジョイ コンパクト」1本で今までと同じ回数洗うことができます。

スポンジに洗剤をつけて食器洗いをおこなう習慣の国々の比較において、この「ジョイ コンパクト」は世界最少*の使用量で優れた洗浄力を発揮します。*2014年7月現在 (P&G調べ)

○フレッシュな香り

除菌シリーズに新たにさわやかな「スパークリングレモンの香り」がラインナップに加わり、全9種類の香り展開となりました。高い洗浄力や除菌といった機能性はもちろん、毎日のお皿洗いをフレッシュな香りで楽しめます。

○機能的でおしゃれなパッケージ

キッチンまわりの限られたスペースでも邪魔にならないコンパクトで置きやすい安定感の良いパッケージを開発しました。おしゃれでスタイリッシュなデザインで、キッチンライフをお洒落に演出し、より快適な食器洗いを応援します。

【食器洗い乾燥機専用洗剤もリニューアル】

手洗い用台所用洗剤シリーズのリニューアルにともない、食器洗い乾燥機専用シリーズもリニューアルいたします。ジョイジェルタブは、処方を見直し洗浄成分を改良しました。



ジョイジェルタブ



ハイウォッシュジョイ除菌



ハイウォッシュジョイオレンジピール成分入り



ハイウォッシュジョイスーパージェル