

【報道関係各位】

CRM推進のヒントを得たい方、Salesforceの活用事例を知りたい方へ
マクロミル × シナジーマーケティング × セールスフォース・ドットコム、
無料セミナー開催のお知らせ

2014年9月30日
 株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、取締役会長兼代表執行役社長：杉本哲哉）は、株式会社セールスフォース・ドットコムが運営するオンデマンドアプリケーションのマーケットプレイス「AppExchange」に“Questant アプリ”をリリースしたことを記念して、シナジーマーケティング株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長兼CEO：谷井等）と共催、株式会社セールスフォース・ドットコムの後援で、2014年10月8日（水）に、「CRMに携わるすべての方へ『Salesforce 活用ノウハウ』共有会」を開催します。

本セミナーでは、Salesforceを利用したCRM活動を推進、または検討されている皆様を対象に、セールス、マーケティング、リサーチについて豊富な知見と実績を持つ3名の講師が、CRMの実践手法と具体的事例をご紹介します。「自社でCRMを推進するためのヒントを得たい」「Salesforceの活用事例を知りたい」とお考えの方にとって最適なプログラムです。

■概要

日時：2014年10月8日（水） 15:30-18:00（受付開始 15:00～）
 場所：株式会社マクロミル 本社セミナールーム
 〒108-0075 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F
 ・ JR品川駅 徒歩5分、京浜急行品川駅 徒歩8分
 参加費：無料
 共催：株式会社マクロミル / シナジーマーケティング株式会社
 後援：株式会社セールスフォース・ドットコム

■プログラム

第1部「セールス編」（15:35～16:05）

セールスフォース・ドットコムのテレセールス手法
 ～ 電話営業をどのように実践し、どのような成果を上げているのか？ ～

講師：株式会社セールスフォース・ドットコム
 アライアンス本部 ISV アライアンス部 ISV アカウントマネージャー
 大森 浩生 氏

第2部「マーケティング編」（16:15～17:00）

シナジーマーケティングでのデジタルマーケティング手法
 ～ Web、メール、Salesforceを活用し、マーケティングをどのように実行しているのか？ ～

講師：シナジーマーケティング株式会社

Synergy!LEAD プロダクトマネージャー
岡本 亨 氏

第 3 部「リサーチ & アナリティクス編」(17:10～17:55)

調査のプロが教える、驚きを発見し改善に直結する顧客アンケートの実践的手法
～ Salesforce の顧客データを活用し、アンケート調査を企画・実施する上でのポイントとは？～

講師：株式会社マクロミル
経営戦略本部 Questant 事業部 シニアディレクター
京島 徹

プログラムの詳細はこちら <http://www.synergy-marketing.co.jp/pr/event/2014/0912000000.html>

■ お申込み

<http://www.macromill.com/seminar/index.html>

※定員を超えるお申し込みをいただいた場合には、先着順とさせていただきます。

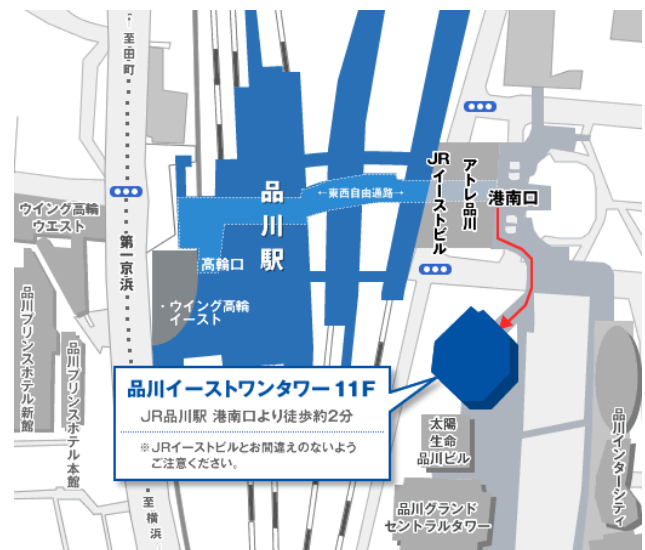
※セミナープログラムは予告なしに変更される場合がございます。

以上

【株式会社マクロミル 会社概要】

社名 ■ 株式会社マクロミル
本社 ■ 東京都港区港南 2-16-1
品川イーストワンタワー11F
URL ■ <http://www.macromill.com>
設立 ■ 2000年1月31日
代表者 ■ 取締役会長兼代表執行役社長 杉本哲哉
事業内容 ■ インターネットリサーチ事業を核とした
マーケティングサービス

【会場地図】



－ 本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：度会（わたらい）
TEL：03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com

－ 本セミナーに関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル Questant 事業部：高木・京島
MAIL: support@questant.jp