

【報道関係各位】

マクロミル×街コンジャパン 共同企画  
**街コンに関する調査**

- 「街コン」を‘知っている’人7割、「街コン」経験者は5%
- 「街コン」の参加理由トップは「恋人づくりのため」
- 「街コン」に参加する際に重要視するポイントは‘価格’‘開催場所’‘参加者の年齢’
- 今後、「街コン」に‘参加してみたい’人38%
- 理想の「街コン」の平均価格は3,618円、開催場所は‘飲食店’が7割

2012年11月14日  
株式会社マクロミル

インターネット調査会社の株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表：杉本哲哉）は、日本初の街コン専用情報ポータルサイト「街コンジャパン」を運営する株式会社リンクバルの協力のもと、「街コンに関する調査」を実施しました。

対象は全国の20才～39才の未婚男女。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は2012年11月5日（月）～11月6日（火）。有効回答数は1000名から得られました。

### 【調査の背景】

「街コン」とは、同性2名以上が一組となって制限時間内に開催地区の飲食店の飲み歩きや食べ歩きをしながら出会いを求める形式の大規模な合コンを指します。参加者・店舗・主催者が一体化して飲食店等の販促、出会いの場の創出、街を盛り上げることを目的として、地域に密着して開催されています。恵比寿の恵比コンなどでは、2000人以上の規模の巨大合コンが開催され、地域・街の商店街や飲食店の集客に活用されています。

2011年の後半より全国各地で注目を集めるようになったこの「街コン」は、若者の出会いの場を創出するだけでなく、地域活性化の一助にもなるとして、2012年現在、大ブームとなっています。月刊情報誌『日経トレンドィ』が発表した「2012年ヒット商品ベスト30」でも第9位にランクインしました。また、その年話題となった新語・流行語を決定する『現代用語の基礎知識選 2012 ユーキャン新語・流行語大賞』のノミネート50語にもノミネートされました。

今回は、元祖街コンの主催者である「街コンジャパン」を運営する株式会社リンクバルの協力のもと、街コンの認知度や利用実態、理想の街コンについて調査いたしました。

【街コンジャパンについて】 <http://machicon.jp/>



街コンジャパンとは、街コンの公式サイトとして日本で初めてつくられた街コン専用の情報ポータルサイトです。

街を盛り上げる、街を活性化する合コンという意味で、街コンジャパンの代表であり株式会社リンクバル代表取締役 CEO の吉弘和正氏が『街コン』と名づけました。全国各地の街コンのプロデューサーおよび街コン情報の紹介を通して、街コンの全国拡大と、地域・街の活性化と交流の場の創出に貢献しています。

「街コンに関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

調査方法：	インターネットリサーチ				
調査地域：	全国				
調査対象：	20-39歳の未婚男女（マクロミルモニタ会員）				
有効回答数：		20-29才	30-39才	小計	合計
	男性	250s	250s	500s	1000s
女性	250s	250s	500s		
調査日時：	2012年11月5日（月）～11月6日（火）				
調査機関：	株式会社マクロミル				

【調査結果概要】

**【1】「街コン」を‘知っている’人7割、「街コン」経験者は5%**

「街コン」を知っているか尋ねたところ、「知っている」（内容まで詳しく知っている＋名前を聞いたことがある）人は78%でした。また、「街コン」を知っている人に実際に参加したことがあるか尋ねたところ、「参加したことがある」人は5%、平均参加回数は1回でした。

**【2】「街コン」の参加理由トップは「恋人づくりのため」**

「街コン」に参加した人へ参加理由を尋ねたところ、「恋人づくりのため」が65%でトップ、次いで「異性の友達をつくるため」54%、「友人に誘われたから」46%となりました。

**【3】「街コン」に参加する際に重要視するポイントは‘価格’‘開催場所’‘参加者の年齢’**

「街コン」に参加する際に重要視する（した）ポイントは何かを尋ねたところ、「価格」が89%、「開催場所」が85%、「参加者の年齢」が81%という結果になりました。

また、「主催者の信頼性」は80%、「飲食店の雰囲気」は72%という結果でした。

**【4】今後、「街コン」に‘参加してみたい’人38%**

今後、「街コン」に参加してみたいと思うか尋ねたところ、「参加してみたい」（とても参加してみたい＋やや参加してみたい）人は38%でした。

**【5】理想の「街コン」の平均価格は3,618円、開催場所は‘飲食店’が7割**

「街コン」に参加する場合の希望金額を尋ねたところ、地域での街コンの場合は平均で3,618円となりました。旅行など遠方のイベント型街コンの場合は平均12,790円でした。

また、希望の開催場所としては「飲食店」が70%でトップ、次いで「カフェ」37%、「遊園地」35%となりました。

どこで、どんな「街コン」をやってみたいかという質問に対しては、「スポーツをしながら親睦を深めるスポーツ街コン」や「コスプレ街コン」、「ディズニールンド」、「温泉地」といった声が挙がりました。

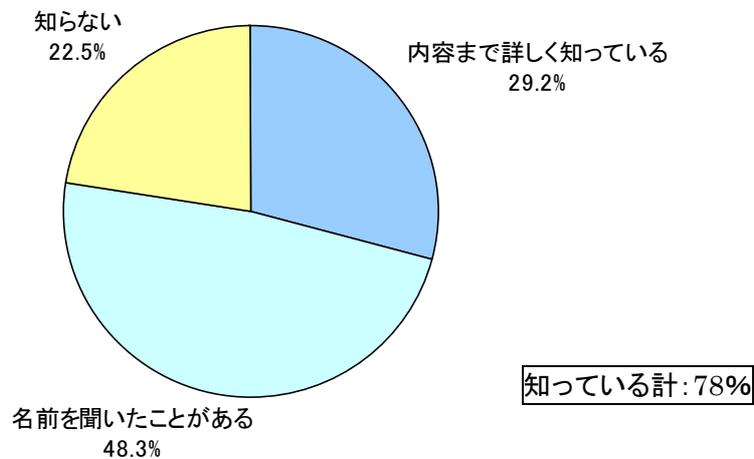
■ 「街コン」を‘知っている’人7割、「街コン」経験者は5%

全国の20才～39才の未婚男女1000人に「街コン」を知っているか尋ねたところ、「知っている」（内容まで詳しく知っている＋名前を聞いたことがある）人は78%でした。[図1]

また、「街コン」を知っている人に実際に参加したことがあるか尋ねたところ、「参加したことがある」人は5%、平均参加回数は1回でした。[図2]

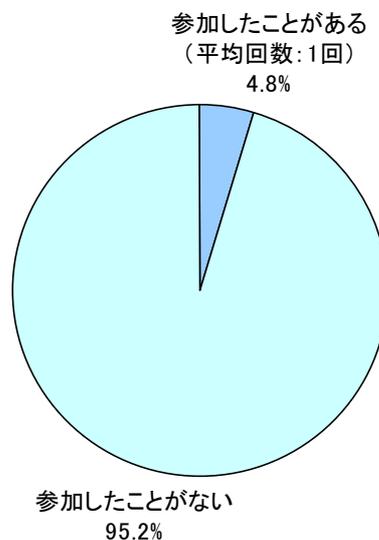
[図1] あなたは「街コン」を知っていますか？

(n=1000)



[図2] あなたは「街コン」に参加したことがありますか？

(n=775)

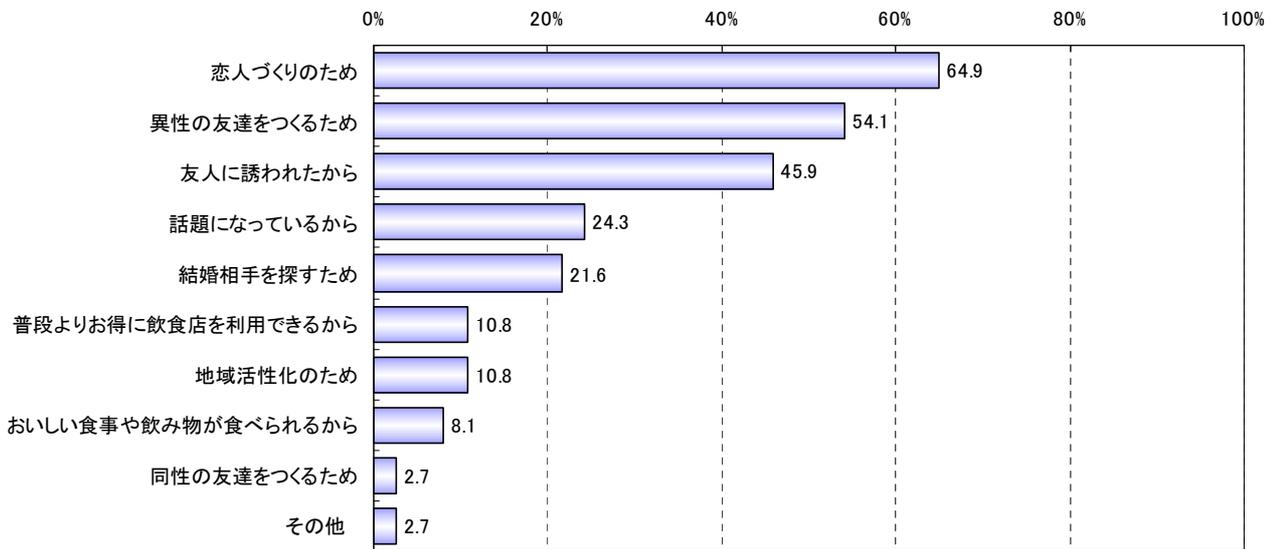


■ 「街コン」の参加理由トップは「恋人づくりのため」

「街コン」に参加した人へ参加理由を尋ねたところ、「恋人づくりのため」が65%でトップ、次いで「異性の友達をつくるため」54%、「友人に誘われたから」46%となりました。[図3]

[図3] あなたが「街コン」に参加した理由は何ですか？(複数回答可)

(n=37)



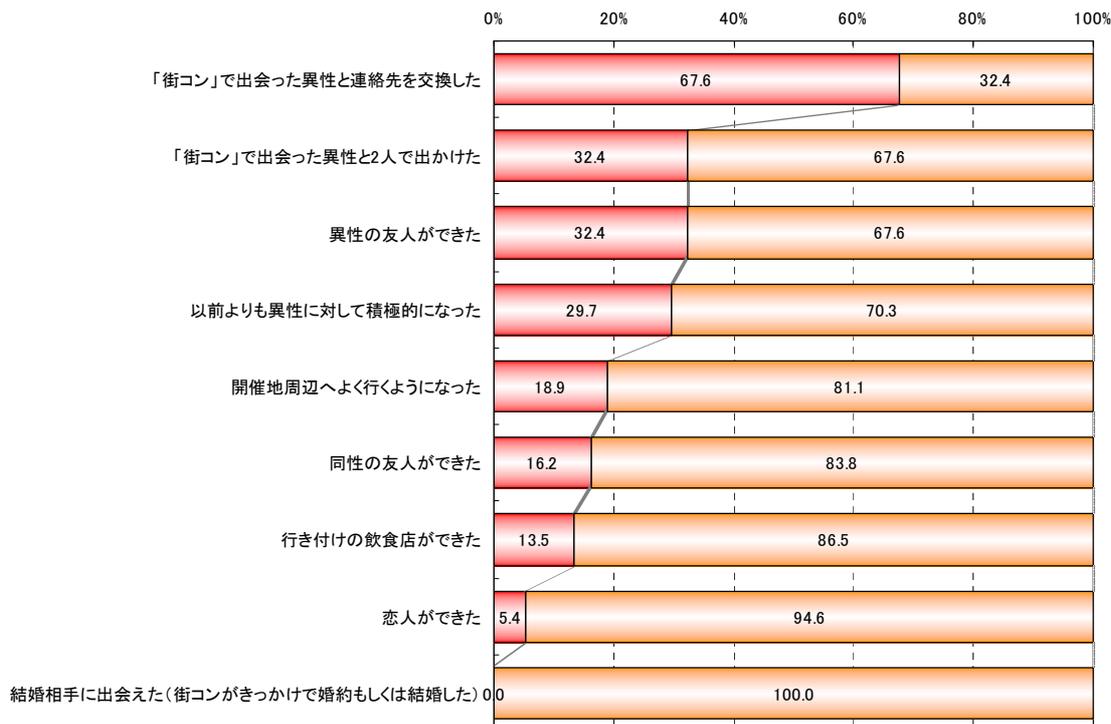
■ 「街コン」で出会った異性と連絡先を交換した人68%、2人で出かけた人は32%

「街コン」に参加したことがある人に、参加後の行動や意識について尋ねたところ、68%の人が「街コンで出会った異性と連絡先を交換した」と回答しました。また、「街コンで出会った異性と2人で出かけた」人は32%と、街コンをきっかけに行動や意識が変化した人がいることがうかがえました。[図4]

[図4] 「街コン」に参加した後のあなたの行動や意識について、お聞きます。

(n=37)

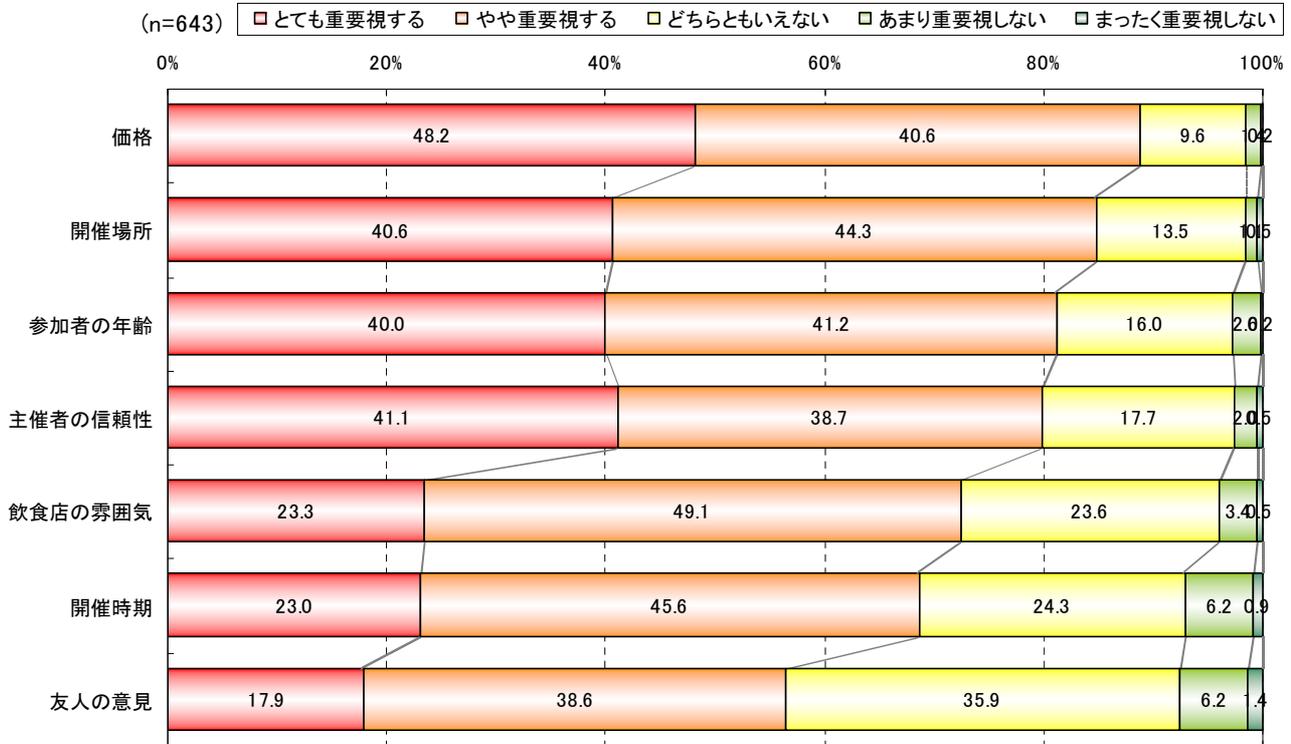
はい  いいえ



■ 「街コン」に参加する際に重要視するポイントは「価格」「開催場所」「参加者の年齢」

「街コン」に参加する際に重要視する（した）ポイントは何かを尋ねました。「重要視する」（とても重要視する+やや重要視する）ものとして、「価格」が89%、「開催場所」が85%、「参加者の年齢」が81%という結果になりました。[図5]

[図5] 「街コン」に参加する際に重要視する(した)ポイントは何ですか？

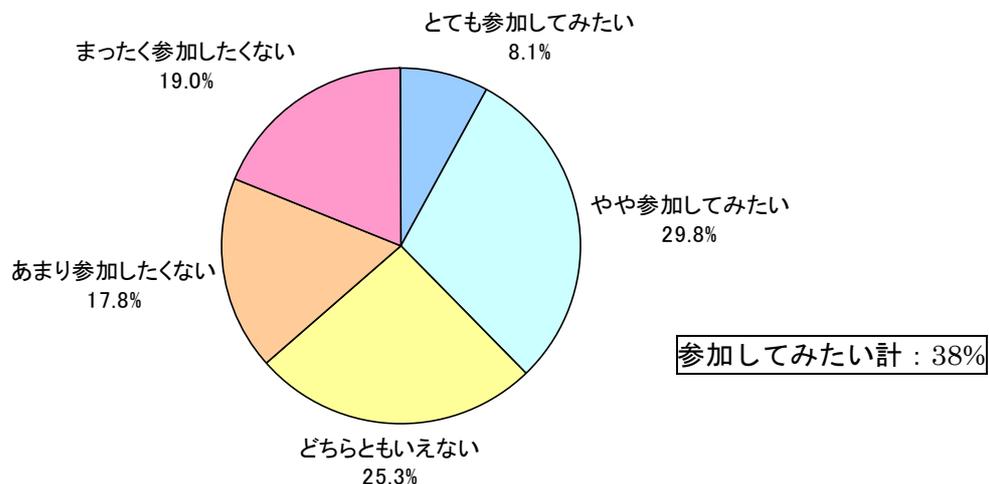


■ 今後、「街コン」に「参加してみたい」人38%

今後、「街コン」に参加してみたいと思うか尋ねたところ、「参加してみたい」（とても参加してみたい+やや参加してみたい）人は38%でした。[図6]

[図6] あなたは今後(も)「街コン」に参加してみたいと思いますか？

(n=1000)



■ 理想の「街コン」の平均価格は3,618円、開催場所は「飲食店」が7割

「街コン」に参加する場合の希望金額を尋ねたところ、地域での街コンの場合は平均で3,618円となりました。旅行など遠方のイベント型街コンの場合は平均12,790円でした。[図7]

また、希望の開催場所としては「飲食店」が70%でトップ、次いで「カフェ」37%、「遊園地」35%となりました。[図8]

理想の街コンについて尋ねたところ、「スポーツをしながら親睦を深めるスポーツ街コン」や「コスプレ街コン」、「ディズニーランド」、「温泉地」といった声が挙がりました。また、お酒が飲めない人は「カフェ」や「本屋」などの落ち着いた場所で、静かに会話を楽しみたいという声が聞かれました。[図9]

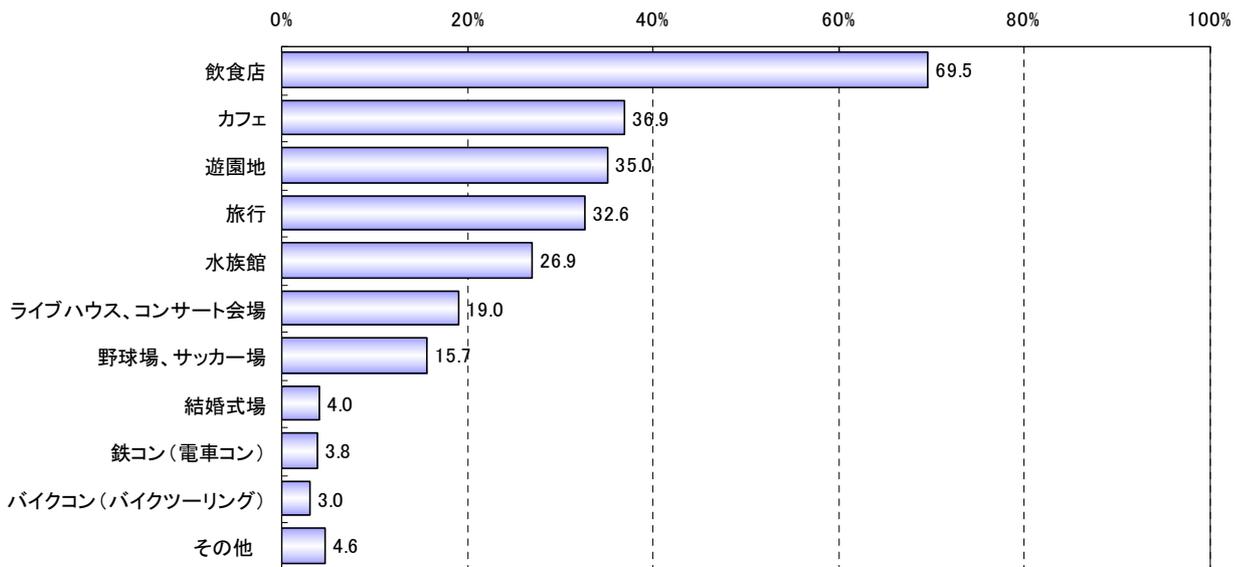
[図7]「街コン」の希望金額を教えてください。

**「街コン」の平均希望金額：3,618円**

(n=632 ベース:「街コン」に参加したい/どちらともいえないと答えた人)

[図8] どんな場所や形式で開催する「街コン」に参加したいですか？  
3つまでお選びください。

(n=632 ベース:「街コン」に参加したい/どちらともいえないと答えた人)



[図9]どこで、どんな「街コン」をやってみたいですか？（抜粋）

- ・高尾山へ登山コン。(20代男性)
- ・京都・鎌倉など風情ある街で、現代から少し離れた街並みで『和』をテーマに実施してみたい。(20代男性)
- ・コスプレ街コン。(20代男性)
- ・ただお酒を飲むだけでなく、星を観察するとか、一眼レフの撮影会を兼ねるとか、何か同じ趣味のものを見つけられるようなイベント。  
(30代男性)
- ・観光地で観光名所街コン。(30代男性)
- ・お酒が飲めませんので喫茶店などで音楽をかけながらがやがやるよりも静かに会話を楽しみたい。(30代男性)
- ・一人でも参加しやすい、年齢層、身分などがはっきりわかる信頼できる街コン。(20代女性)
- ・温泉街で浴衣で食事をしたり、気の合う人と散歩したりしてみたい。(20代女性)
- ・スポーツ街コン。スポーツを男女でやって、親密になっていく。(30代女性)
- ・飲食店だけでなく公園や美術館などでの街コン。(30代女性)

**【株式会社マクロミル 会社概要】**

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集める市場調査会社です。

国内100万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」、自社会場を活用したグループ・インタビューや会場調査などさまざまなリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル  
 本社 ■東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F  
 URL ■www.macromill.com  
 設立 ■2000年1月31日  
 資本金 ■16億4,705万円 ※2012年11月1日現在  
 上場取引所 ■東証一部（証券コード：3730）  
 代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉  
 従業員数 ■578名 ※2012年10月末現在  
 事業内容 ■インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ）

**【株式会社リンクバル会社概要】**

社名 ■株式会社リンクバル  
 本社 ■東京都中央区築地2-11-9 築地MTビル9F  
 URL ■http://machicon.jp/  
 設立 ■2011年12月9日  
 代表者 ■代表取締役 CEO 吉弘和正

**本件に関するお問い合わせ先**

株式会社マクロミル 広報室：高橋  
 東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075  
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

**《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》**

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。  
 調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

〈例〉「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると…」

