

【報道関係各位】

インターネットを使用した選挙運動解禁にともなう 新サービス検討開始と新たな取り組みについて

2013年3月7日
株式会社マクロミル
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下「マクロミル」）は、今夏の参議院選挙からインターネットを使用した選挙期間中の選挙運動が解禁されることを受け、以下の内容についてお知らせいたします。

■ 「政党向けリサーチサービス」の検討

インターネットを使用した選挙運動が行われるようになると、これまで街頭演説や選挙関連番組などの政治関連情報に触れることが少なかった有権者層が、スマートフォンなどの携帯端末やPC等のデバイスから、そうした情報に触れる機会を飛躍的に増大させるのではないかと当社は考えております。

また、Webサイトやメールならびにソーシャルメディアなどを通じて、立候補者と有権者との間に双方向のコミュニケーションが頻繁に発生するのではないかと考えており、これらが「有権者の投票行動へどういった変化をもたらすのか」という点に注目しております。

そうした中、マクロミルは、これまで培ってきたマーケティングリサーチ事業のノウハウを上記分野へも応用し、政党が社会や有権者との距離を測ったり、民意を反映した政策（マニフェスト）を決定したりする際に利用できる「政党向けリサーチサービス」の検討を開始いたします。

■ 「消費マインド定点観測調査」に政治関連の質問項目を追加

マクロミルでは、2011年3月より、全国の生活者1,000人を対象に消費意識や行動トレンドを把握する目的で「MACROMILL Weekly Index（マクロミル消費マインド定点観測調査）」を毎週実施しています。今後、この定点調査に“景況感” “1週間の政治情報源” “関心のある政治テーマ”等の新たな質問項目を追加し、生活者における“消費”と“政治”との相関関係を観測・分析してゆくことにいたしました。

同調査は、すでに2013年3月6日から開始しており、以降毎週水曜日に継続的に実施いたします。週次で調査を実施することによって、より広く深く、生活者の細かな変化やトレンドを捉えてゆきます。

なお、「マクロミル消費マインド定点観測調査」の結果は、2013年4月1日にリニューアルを予定している当社ホームページ上にて、毎週公開してまいります。

以上

※ MACROMILL Weekly Index（マクロミル消費マインド定点観測調査）とは

マクロミル ネットリサーチ総合研究所が行っている定点調査です。全国の一般消費者1,000人に対し、過去1週間の消費実態行動や今後の買い物予定などを毎週水曜日に測定、消費意識や行動トレンドを把握しています。2011年の3月（震災前）から調査を開始しており、現在まで継続して行っています。

（サイトURL：<http://www.macromill.com/weeklyindex/index.html>）

【株式会社マクロミル 会社概要】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集める市場調査会社です。

国内100万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」、自社会場を活用したグループ・インタビューや会場調査などさまざまなリサーチサービスを展開しています。

| | |
|--------|---|
| 社名 | ■ 株式会社マクロミル |
| 本社 | ■ 東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075 |
| URL | ■ www.macromill.com |
| 設立 | ■ 2000年1月31日 |
| 資本金 | ■ 16億5,289万円 ※2013年2月1日現在 |
| 上場取引所 | ■ 東証一部（証券コード：3730） |
| 代表者 | ■ 代表取締役会長兼社長 杉本哲哉 |
| 従業員数 | ■ 604名（単体） ※2013年2月末現在 |
| グループ会社 | ■ 株式会社エムキューブ 株式会社エムワープ 株式会社エムプロモ MACROMILL EMBRAIN CO., LTD.（韓国） MACROMILL China, INC.（中国） |
| 事業内容 | ■ 1) インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ） 2) 携帯電話を活用した市場調査（モバイルリサーチ） 3) 世界各国の消費者を対象にした海外市場調査（グローバルリサーチ） 4) 消費者購買動向調査および購買動向データの提供（QPR TM ） 5) ネットリサーチ専用 ASP システム AIRs の提供 6) リサーチの企画設計・集計・分析サービス 7) その他リサーチサービス（定性調査など）およびマーケティングに関するコンサルティング業務 |

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル
広報室 荒川・度会（わたらい）
TEL：03-6716-0707 FAX：03-6716-0701
E-mail：press@macromill.com