

【報道関係各位】

## 【速報】2013年スポーツマーケティング基礎調査

～スポーツ参加市場規模は約 2.6 兆円に縮小～

2013年10月25日

株式会社マクロミル

(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本 哲哉）と、三菱UFJフィナンシャル・グループの総合シンクタンクである三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社（本社：東京都港区 社長：藤井 秀延）は、共同企画として「2013年スポーツマーケティング基礎調査」を全国15歳（中学生を除く）～69歳のマクロミルの調査専用パネルに対して実施し、男性1,000名、女性1,000名、計2,000名の回答を得ました〔調査期間：2013年9月20日（金）～9月24日（火）の5日間〕。本調査は2004年から始め、今回で10回目の調査になります。

### 【調査結果概要】

- スポーツ参加市場規模は約 2.6 兆円に縮小。「観戦」「用品購入」「施設利用・会費」市場全てが減少。
- スタジアム観戦の支出額：年間27,624円で、昨年より7%増。
- スポーツ関連メディア市場は2,297億円で、昨年より21%減。
- 最も好きなスポーツは野球。自分でするスポーツとして自転車の人気が上昇。
- スポーツブランドでは、ナイキ、アディダスの海外ブランドが人気。
- 好きなスポーツ選手は 10 年連続でイチロー選手が 1 位。東北楽天の田中選手が 3 位へ躍進。
- プロ野球ファン人口は3,448万人に増加。東北楽天ゴールデンイーグルスのファンが増加し、12球団中4位に。Jリーグファンは1,216万人で減少傾向続く。
- 東京でのオリンピック開催に賛成が 6 割超。水泳、体操、マラソンに関心。

▼詳細レポートのダウンロードはこちら

[http://www.macromill.com/r\\_data/20131025sports/index.html](http://www.macromill.com/r_data/20131025sports/index.html)

－ 調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：わたらい

TEL：03-6716-0707 MAIL：[press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)

URL：<http://www.macromill.com/>