

アンケート初心者のための最適ツール セルフアンケートASP『Questant(クエスタント)』無料版の提供を開始

2013年10月31日
株式会社マクロミル
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）は、セルフアンケートASP『Questant（クエスタント）』の無料版を本日より提供開始いたします。

サービス開始の背景

現在マクロミルのネットリサーチ事業は、大手企業を中心に、お客様から受けた相談内容を踏まえて「専任担当者」が企画設計を行い、マクロミルモニタへのアンケートを配信・回収する実査サービスや、分析を伴ったコンサルティングサービスなどを軸に展開しています。

一方で、米国市場を中心に、「専任担当者」を介さず思い立った時にいつでも、誰もが利用でき、自社会員などに質問を投げかけるセルフアンケートASPの市場が拡大しています。日本国内においても同様に、企業規模問わず、自らアンケートを作成・データを収集して、迅速に意思決定を行いたいというニーズが急速に増加しています。こうした中で、マクロミルは、ネットリサーチ国内実績No.1のノウハウをシステムに搭載した、誰もが簡単に利用できるセルフアンケートASP『Questant（クエスタント）』を独自開発しました。

『Questant』とは・・・？

これまでアンケートを作成したことがない人でも、まるで画面と会話をするように、簡単かつ快適にアンケートを作ることを可能にしました。作ったアンケートは、そのままWebサイト上に設置したり、メールやSNSで呼びかけたりするなど、様々な方法で告知する事ができます。また、回答画面はタブレットやスマートフォンにも最適化しており、アンケート作成者だけではなく回答者にもやさしいシステムです。更に、感性を刺激する「独自のアンケート集計ツール」を開発しました。Web画面上で、自分の好きな色やグラフにカスタマイズするなど、すべての作業を画面上で完結する事を可能とし、集計画面がそのままプレゼンテーションに使える世界を実現します。プライベートシーンからビジネスシーンまで幅広くご活用いただけます。

本日、まずは『Questant』無料版の提供を開始し、2013年11月中旬以降に有料版の提供を予定しています。その後も引き続き、これまでのセルフアンケートサービスにはない、様々な機能を追加してゆきます。

以上

Questant



サービスロゴ

サービスサイト

『Questant』 無料版のサービス概要

① 10問100サンプルまでのアンケートが何回でも無料。スマホ・タブレットも最適表示。

「10問100サンプル」までのアンケートが“無料で何回でも”ご利用いただけます(※)。また、回答画面はパソコン・スマートフォン・タブレットで最適に表示されます。ビジネス上でのアンケートはもちろん、飲み会出欠アンケートなどプライベートシーンでも利用可能です。

※100サンプル以上の回収は可能ですが、画面上に表示されるのは100サンプルまでです。有料版に契約すると全てのサンプル結果が表示されます。



② まるで会話をするように、アンケートがサクサク作成できる“アシスト機能”。

・独自の「78」アンケートテンプレート

「お客様満足度」「Webサイト評価」「出欠確認」など、様々なシーンのテンプレートをご用意。簡単な質問に答えるだけで、1分もあればアンケートが作成可能です。

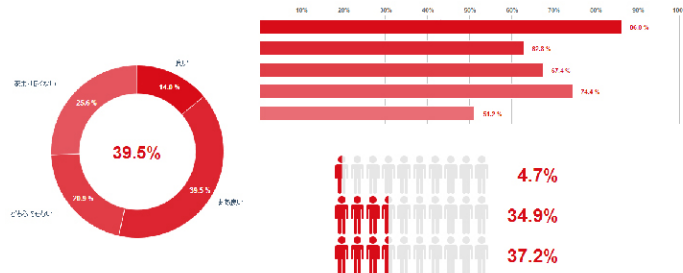
・「156」の巨大質問データベース

食品、飲料、ファッション、日用品、新聞・雑誌など、様々なジャンルの質問・選択肢を用意しました。マクロミルの調査ノウハウが詰まった質問データベースをどなたでもご利用いただけます。



③ 優れたデザインのアウトプット。誰もが直感的な操作で、プレゼンテーションも思いのまま。

アンケートの結果は、自分の好きな色やグラフの形にカスタマイズができます。今までにない“直感的にわかるグラフデザイン”と、“ドラッグ&ドロップで簡単にクロス集計が行える世界”を実現しました。手間のかかる集計作業の時間を大幅に削減することで、結果を読み解く時間や考える時間をもたらします。



『Questant』 サービスサイト : <https://questant.jp>

- 本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先 -
 株式会社マクロミル 広報室：わたらい
 TEL：03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com
 - 本サービスに関するお問い合わせ先 -
 株式会社マクロミル D I Yサービス準備室：荒川
 TEL：03-6716-0707 MAIL: support@questant.jp