

【報道関係各位】

～ 200 万ユーザー達成! ～

キュレーションマガジン Antenna[アンテナ]
記事体広告（ネイティブアド）のプレミアムパッケージを販売開始
[スマホユーザーの生活行動に最適化した広告配信を提案]

2014 年 2 月 5 日
株式会社マクロミル
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）の出資先である株式会社グライダーアソシエイツ（本社：東京都港区、代表取締役社長：町野 健、以下グライダーアソシエイツ）は、キュレーションマガジン Antenna[アンテナ]におけるスマートフォンを主とした記事体広告（ネイティブアド）の最適な配信タイミングを提案する『Antenna プレミアムパッケージ』の販売を本日より開始いたします。

Antenna (URL：<http://antenna.jp/>) は、2014 年 2 月に 200 万ユーザーを突破した日本最大級のキュレーションマガジンです。ユーザーは約 200 メディア（※1）から自分好みの情報（写真・動画）を視覚的に収集しています。

マクロミルグループは、昨今の急速なスマートデバイスの普及をビジネスチャンスと捉えており、創業以来の次なるイノベーションを起こすべく、事業領域をリサーチからマーケティングビジネス全体へ拡大し、マクロミルが持つマーケティングのノウハウやネットワークを活かすことで、『Antenna』のさらなる成長を支援してゆきます。

※1…公式提携メディア一覧：<http://antenna.jp/web/publishers/>

■Antenna の広告の特長と実績について

昨年 10 月に広告販売を開始し、現在までに 100 案件以上の実績がある Antenna の記事体広告（ネイティブアド）は、メディア記事と同列に極めて自然に表示され、広告もコンテンツとしてユーザーに受け入れられています。実際に、ユーザーが記事を保存する機能『クリップ』の利用状況を見ると、広告記事のクリップ数は、メディア記事の 2 倍以上となる場合もあります。

■Antenna プレミアムパッケージについて

スマートフォンユーザーの生活行動やクライアントの広告・販促スケジュールに合わせた最適な広告記事配信タイミングを提案します。さらに、今後はマーケティングリサーチを展開するマクロミルのノウハウを活かして Antenna の記事閲覧データを分析。ジャンルごとにユーザーの反応率を見て、最適な広告配信も提案してゆきます。

－ 本件に関するお問い合わせ －

株式会社マクロミル 広報室：大石
TEL：03-6716-0707 MAIL：press@macromill.com
URL：<http://www.macromill.com/>

【商品概要】

商品：Antenna プレミアムパッケージ

内容：プレミアムカバー（アプリ起動時の全画面表示）に掲載
特設クリップブック内に、記事をまとめて表示。
MyAntenna（タイムライン）の上部に記事体広告を表示

対応デバイス：iPhone アプリ、iPad アプリ、
Android/Android Tablet アプリ、Web ブラウザ

価格：300 万円～

※詳細は別紙の参考資料をご覧ください。

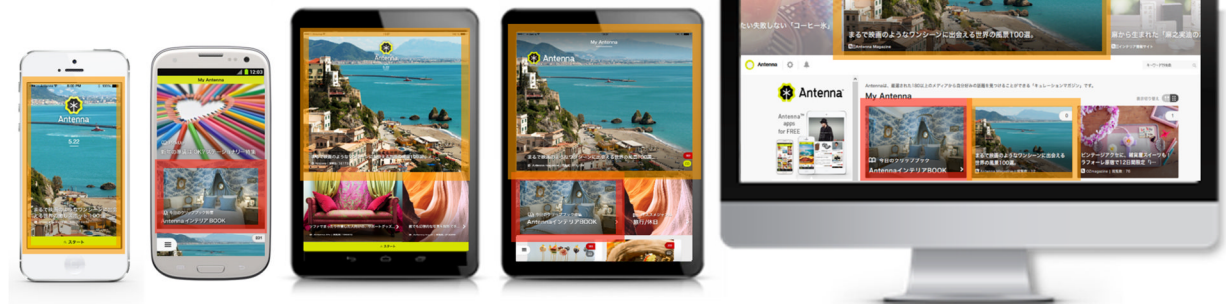
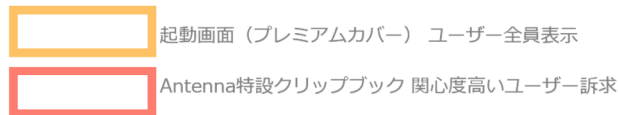


<参考資料>

■Antenna プレミアムパッケージ

【特長】

- ① スマートフォン・タブレット（iOS, Android）、Web ブラウザの複数デバイスを同時にジャック。
- ② 通勤・通学、ランチタイム、睡眠前のリラックスタイム等、隙間時間を把握。
- ③ スマートフォンアプリのプッシュ通知で、指定の時間に広告を配信（プレミアムカバーと連動）。
- ④ メディア記事と記事体広告（ネイティブアド）をシームレスに表示。
- ⑤ クライアント毎の広告スケジュールや記事内容を踏まえた最適な広告配信時間をご提案。



【商品詳細】

- ① プレミアムカバー（アプリ起動時の全画面表示/1回12時間）に掲載。
- ② 特設クリップブック内に、記事をまとめて表示。
- ③ MyAntenna（タイムライン）の上部に記事体広告を表示。

【商品価格】

- 【プラン1】…最大10記事 定価600万円（3月末までの特別価格：400万円）
- 【プラン2】…最大5記事 定価300万円（3月末までの特別価格：200万円）

※2014年3月31日までに申し込みがあった案件に特別価格を適用いたします。価格は税別です。
※一業種、一社限定でお申込み先着順です。



キュレーションマガジン Antenna[アンテナ]について

<http://antenna.jp/web/>

厳選されたメディア記事から、あなた好みの話題を見つけられるキュレーションマガジンです。
正式契約する 200 以上のメディアから、毎日 600 以上の良質な記事が配信・更新されています。

【**提携メディア一覧**】 <http://antenna.jp/web/publishers/>

◆提供デバイス

iOS (iPhone)、iOS (iPad)、Android (スマートフォン、タブレット)、Web ブラウザ
※ユーザー登録 (無料) をするとデバイス間でデータの同期ができます。

◆基本機能

1. 200 以上のメディアから自分好みの情報が配信される
2. 好きな記事や、後で読みたい記事は『クリップ (保存)』できる
3. 集めた記事を、自分好みに編集して『クリップブック』を作ることができる
4. テーマ毎の『クリップブック』をフォローしてより効率的に情報収集できる
5. 記事や『クリップブック』を Facebook や Twitter、LINE などでシェアできる

◆関連URL

- サービスサイト : <http://antenna.jp/web/>
- iPhone アプリ DL : <https://itunes.apple.com/jp/app/antenna/id511262473?mt=8>
- iPad アプリ DL : <https://itunes.apple.com/jp/app/antenna/id589383426?mt=8>
- Android アプリ DL : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.antenna.app>
- Facebook 公式ページ : <http://www.facebook.com/antenna.jp>
- Twitter 公式アカウント : @antenna_jp

◆ランキング実績/受賞歴

- 2012 年 5 月 18 日 App Store 無料ニュース / iPhone 1 位
- 2012 年 11 月 14 日 Google Play 無料ニュース&雑誌 1 位
- 2013 年 2 月 21 日 App Store 無料ニュース / iPad 1 位
- 2013 年 7 月 18 日 App Store 無料総合 / iPhone 1 位
- 2013 年 12 月 17 日 「App Store Best of 2013 今年のベスト」受賞

【 株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要 】

社名 ■株式会社グライダーアソシエイツ
 本社 ■東京都港区赤坂 8-7-15 アンフィニ 003
 URL ■<http://www.glider-associates.com/>
 設立 ■2012 年 2 月 6 日
 代表者 ■代表取締役社長 町野 健
 事業内容 ■キュレーションマガジン [Antenna] の企画、運営
 広告・プロモーション事業、EC 事業 / 各種インターネットメディアの企画、開発

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

マクロミルは、インターネットリサーチ事業を核として、プロモーション・メディア領域までサービスを展開する、マーケティングビジネスカンパニーです。日本でインターネットが普及しはじめた頃に「市場調査のインターネットシフト」というイノベーションを起こし、新たにネットリサーチ市場を開拓しました。現在リサーチ事業は年間取引社数 2,000 社、年間調査受託件数 20,000 件以上と圧倒的な実績を誇ります。今後も、マーケティングビジネス領域全体にイノベーションを拡げ、誰もがマーケティングサービスを利用できる社会の実現を目指します。

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL ■<http://www.macromill.com>
設立 ■2000 年 1 月 31 日
資本金 ■19 億 5,300 万円 ※2013 年 6 月 30 日現在
上場取引所 ■東証一部 (証券コード : 3730)
代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
事業内容 ■インターネットリサーチ事業を核としたマーケティングサービス

－ 本件に関するお問い合わせ －

株式会社マクロミル 広報室：大石
TEL : 03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com
URL : <http://www.macromill.com/>