

【報道関係各位】

【速報】2014年スポーツマーケティング基礎調査

～スポーツ参加市場規模は約2.7兆円に復調～

2014年10月9日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、取締役会長兼代表執行役社長：杉本哲哉）と、三菱UFJフィナンシャル・グループの総合シンクタンクである三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社（本社：東京都港区 社長：藤井秀延）は、共同企画として「2014年スポーツマーケティング基礎調査」を全国15歳（中学生を除く）～69歳のマクロミルの調査専用パネルに対して実施し、男性1,000名、女性1,000名、計2,000名の回答を得ました（調査期間：2014年9月11日（木）～9月12日（金）の2日間）。本調査は2004年から始め、今回で11回目の調査になります。

【調査結果概要】

- スポーツ参加市場規模は約2.7兆円に増加。「観戦」「施設利用・会費」市場の増加による。
- スタジアム観戦の支出額：年間37,429円で、昨年より35.5%増。
- スポーツ関連メディア市場は2,615億円で、昨年より13.8%増。
- 最も好きなスポーツは野球。錦織選手の活躍でテニスの人気上昇。
- スポーツブランドでは、ナイキ、アディダス、ニューバランスなどの海外ブランドが人気。
- 好きなスポーツ選手は11年連続でイチロー選手が1位。錦織選手が3位へ躍進。
- プロ野球ファン人口は3,128万人に減少。サッカー日本代表のファンは3,774万人で減少傾向続く。
- スポーツを目的とした観光・旅行を経験したことがあるのは2人に1人。

▼詳細レポートのダウンロードはこちら

http://www.macromill.com/r_data/20141009sports/index.html

【株式会社マクロミル 会社概要】

社名 ■ 株式会社マクロミル
 本社 ■ 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
 URL ■ <http://www.macromill.com>
 設立 ■ 2000年1月31日
 代表者 ■ 取締役会長兼代表執行役社長 杉本哲哉
 事業内容 ■ インターネットリサーチ事業を核としたマーケティングサービス

－ 調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：度会（わたらい）

TEL：03-6716-0707

MAIL: press@macromill.com