

【報道関係各位】

～韓国、台湾、中国、タイ、アメリカの20～30代の訪日旅行者にきく～

訪日旅行者に関する調査

- 3年以内に日本旅行をした回数、最多はタイ人2.09回。
- 日本旅行は誰と？ 中国は7割が「配偶者・パートナー」と。アメリカは「子連れ」が3割。
- また日本旅行がしたくなる“体験”ランキング  
1位「自然・景勝地観光」、2位「日本の歴史・伝統文化・生活文化の体験」、3位「日本食」
- また日本旅行がしたくなる“滞在場所”ランキング  
1位「東京スカイツリー」、2位「横浜」、3位「東京ディズニーリゾート」
- 日本旅行の思い出投稿、Facebook やブログなどは、ほぼ共通。  
韓国人は日本旅行の思い出をあまり人に共有しない？
- “高級和食フルコース”に最も高いお金を払っても良いと思っているのは「中国人」、  
価格帯は 10,000 円～15,000 円。

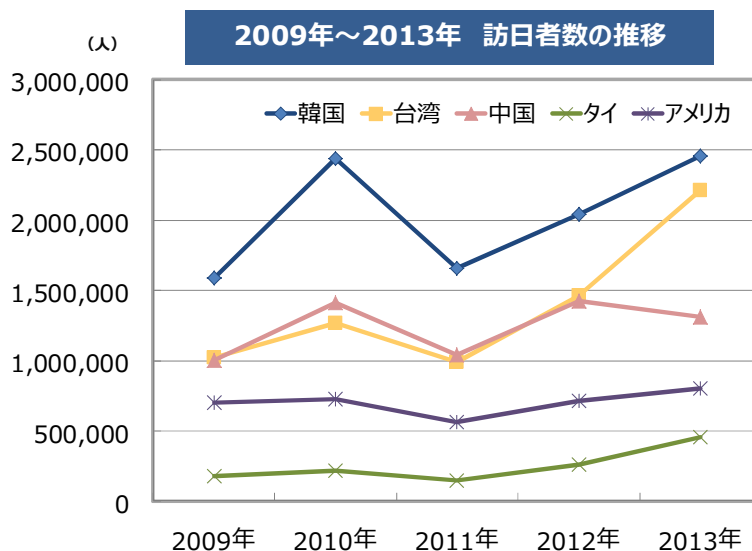
2014年12月22日

株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役：小西克己、以下「マクロミル」）は、韓国、台湾、中国、タイ、アメリカの20～30代の訪日旅行者を対象にアンケート調査を実施しました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は2014年9月19日（金）～9月26日（火）。有効回答数は1,040名。

<調査背景>

2013年、訪日者数が震災前（2010年）の推移に戻り、政府主導のビジットジャパン事業をはじめとした外国人旅行者の訪日促進活動が盛んになっています。今後はオリンピックなどの大型イベントも控えており、その活動はより一層加速してゆくことが推察されます。そこでマクロミルは、20～30代の訪日旅行者を対象に、日本旅行に求めること、滞在中の経験等を聴取し、「国ごとの旅行者の特長」「再度必ず日本旅行をしたい人とそうでない人の体験内容や滞在場所の違い」を分析しました。



(出典)

market\_basic\_korea.pdf  
market\_basic\_china.pdf  
market\_basic\_usa.pdf  
market\_basic\_taiwan.pdf  
market\_basic\_thailand.pdf  
各国受入国統計より、  
日本政府観光局（JNTO）調べ

<調査結果の詳細>

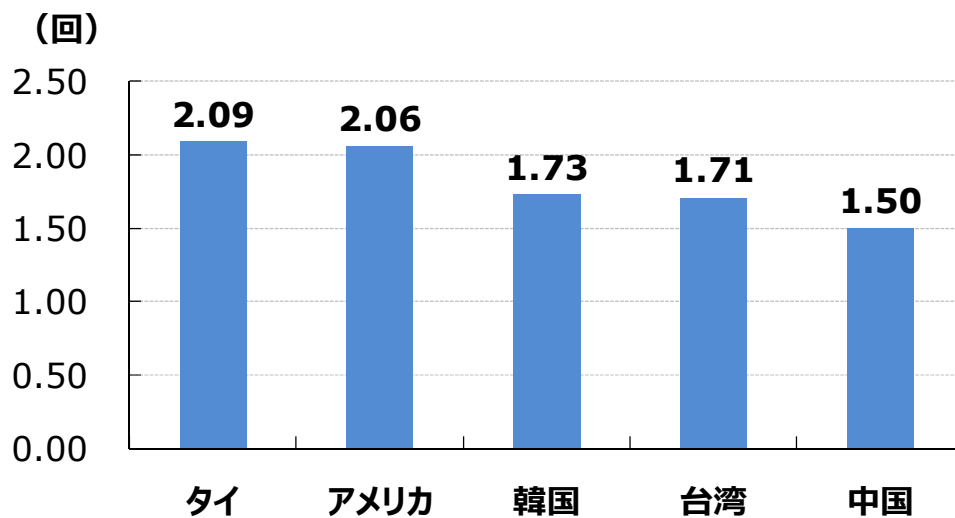
■ 3年以内に日本旅行をした回数、最多はタイ人2.09回。

調査対象となった韓国、台湾、中国、タイ、アメリカの5か国に在住で、3年以内に日本旅行を経験した人にその回数を尋ねました。何回も日本旅行をしている割合がもっとも高かったのは「タイ人」2.09回、次いで「アメリカ人」2.06回、「韓国人」1.73回でした。【図1】

【図1】3年以内の平均訪日回数

<全員 n=1,040>

Q. あなたは過去3年以内に、日本旅行を何回されましたか。  
 ※仕事ではなく、個人でのプライベート旅行についてお答えください。



■ 日本旅行は誰と？ 中国は7割が「配偶者・パートナー」と。アメリカは「子連れ」が3割。

日本旅行は誰と来たか尋ねると、各国ともに「配偶者・パートナー」と旅行に来ている割合が高く、その中でも中国は、7割が「配偶者・パートナー」と旅行に来ており、他国と比べその割合が圧倒的に高いことがわかりました。また、「子ども」と旅行に来ている割合について見てみると、アメリカが3割で他国よりも高い割合でした。【図2】

【図2】日本旅行の同行者

<全員 n=1,040>

Q. あなたの直近の日本旅行は、誰と旅行しましたか。(複数回答)



韓国 (n=208)		(%)
自分ひとり		18.8
配偶者・パートナー		27.4
子ども		2.9
親		9.1
その他家族		9.6
親戚		1.9
恋人		9.1
友人		32.2
その他		5.8



台湾 (n=208)		(%)
自分ひとり		11.1
配偶者・パートナー		41.8
子ども		6.7
親		19.7
その他家族		15.4
親戚		2.4
恋人		7.2
友人		27.9
その他		1.9



中国 (n=208)		(%)
自分ひとり		12.5
配偶者・パートナー		68.3
子ども		15.4
親		6.7
その他家族		2.4
親戚		2.9
恋人		5.8
友人		12.0
その他		0.5



タイ (n=208)		(%)
自分ひとり		7.2
配偶者・パートナー		44.7
子ども		16.8
親		19.7
その他家族		19.2
親戚		17.8
恋人		11.5
友人		39.4
その他		1.0



アメリカ (n=208)		(%)
自分ひとり		17.3
配偶者・パートナー		56.3
子ども		29.8
親		19.2
その他家族		6.7
親戚		4.8
恋人		6.7
友人		17.3
その他		0.0

■ また日本旅行がしたくなる“体験”ランキング

**1 位「自然・景勝地観光」、2 位「日本の歴史・伝統文化・生活文化の体験」、3 位「日本食」**

「日本旅行の滞在中に何を体験したか？」について、「再度、必ず日本旅行をしたい人」と「それ以外の人」で比較し、その差が大きい上位 10 個を抜粋し、ランキング化したところ、1 位「自然・景勝地観光」、2 位「日本の歴史・伝統文化・生活文化の体験」、3 位「日本食を食べる」と並びました。【図 3】

【図 3】また日本旅行がしたくなる体験

<全員 n=1,040>

	(1) 再度、必ず日本旅行をしたい人の体験したこと (n=621)	(2) 再度、必ず日本旅行をしたい人以外の体験したこと (n=419)	差分% (1) - (2)
自然・景勝地観光	50.6	34.8	+15.8
日本の歴史・伝統文化・生活文化の体験	34.3	24.8	+9.5
日本食を食べる	72.8	63.5	+9.3
自然体験ツアー・農漁村体験	18.5	9.3	+9.2
新幹線に乗車	22.7	13.6	+9.1
四季の体感（花見・紅葉・雪など）	21.3	12.6	+8.7
寺社仏閣の見学、座禅体験	29.6	21.0	+8.6
浴衣・着物など和服の着用	28.5	20.0	+8.5
美術館・博物館への訪問	22.7	14.8	+7.9
旅館への宿泊	35.1	27.9	+7.2

■ また日本旅行がしたくなる“滞在場所”ランキング

**1 位「東京スカイツリー」、2 位「横浜」、3 位「東京ディズニーリゾート」**

「日本旅行でどこに滞在したか？」について、「再度、必ず日本旅行をしたい人」と「それ以外の人」で比較し、その差が大きい上位 10 個を抜粋し、ランキング化したところ、1 位「東京スカイツリー」、2 位「横浜」、3 位「東京ディズニーリゾート」と並びました。【図 4】

【図 4】また日本旅行がしたくなる滞在場所

<全員 n=1,040>

	(1) 再度、必ず日本旅行をしたい人の滞在場所 (n=621)	(2) 再度、必ず日本旅行をしたい人以外の滞在場所 (n=419)	差分% (1) - (2)
東京スカイツリー	22.9	13.4	+9.5
横浜	19.5	11.5	+8.0
東京ディズニーリゾート（TDL、TDS）	22.7	14.8	+7.9
沖縄	12.9	6.0	+6.9
長崎	13.5	6.7	+6.8
仙台	13.7	7.4	+6.3
秋葉原	17.4	11.5	+5.9
大阪	35.6	30.1	+5.5
銀座	22.1	16.9	+5.2
渋谷エリア（渋谷・原宿・表参道）	18.0	13.1	+4.9

■ 日本旅行の思い出投稿、Facebook やブログなどは、ほぼ共通。

韓国人は日本旅行の思い出をあまり人に共有しない？


日本旅行の思い出をどのように情報発信するか尋ねました。国によってその特徴は様々ですが、インターネットによる投稿に焦点を当てて見ると、韓国「個人の HP・ブログ」「Facebook」、台湾「Facebook」「個人の HP・ブログ」、中国「個人の HP・ブログ」「微博※」、タイ「Facebook」「旅行サイトのレビュー」、アメリカ「Facebook」「Twitter」でした。また、アメリカやタイでは、YOUTUBE や Instagram などでもよく投稿しているとわかりました。一方、韓国では、「特に情報発信していない」22.1%と他 4 国に比べて日本旅行の思い出を、あまり他人に共有しない傾向があるようです。

※微博（ウェイボー）：中国のソーシャルメディア。ミニブログや中国版 Twitter とも言われる。

【図 5】また日本旅行がしたくなる滞在場所

Q. あなたが日本旅行で滞在中もしくは帰国後に、  
日本での旅行の思い出や感じたことを何かの媒体で情報発信しましたか。

<全員 n=1,040>

	 韓国(n=208)	 台湾(n=208)	 中国(n=208)	 タイ(n=208)	 アメリカ(n=208)
個人のホームページ・ブログ	25.5	25.0	40.4	31.3	26.0
その他ホームページ・ブログ	4.8	9.6	17.3	17.3	20.2
旅行サイトのレビュー	5.3	9.1	29.3	31.7	22.6
SNS(Facebook、人人網)	25.5	57.2	27.4	65.4	58.2
SNS(Twitter、微博)	5.8	7.2	35.6	19.7	34.6
SNS(VINE、微視)	1.9	2.4	12.5	13.0	13.9
SNS(インスタグラム)	5.3	4.3	11.5	28.8	27.4
SNS(その他)	6.3	1.4	10.1	11.1	17.3
YouTube	1.9	2.9	5.8	16.8	18.3
家族へメール	3.8	5.8	12.0	18.3	27.9
友人・知人へメール	5.8	5.3	18.3	23.1	17.8
自国の家族へ話した	32.7	24.0	34.1	28.4	23.6
自国の友人・知人に話した	37.5	26.0	27.4	23.6	17.3
その他	1.0	0.5	0.5	0.5	0.0
特に情報発信していない	22.1	12.5	5.8	1.0	11.5
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



本リリースは、下記の調査項目から一部を抜粋しています。  
詳しい調査結果をご覧になりたい方は、下記までお問い合わせください。

**press@macromill.com** (広報室宛)

<調査項目>

- |                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. 訪日旅行者の特長                   | 【PRICE2 分析】          |
| 2. 3年以内の訪日旅行回数                | 13. 「高級和食フルコース」の最適価格 |
| 3. 訪日旅行の同行者と旅行形態              | 13-1. 韓国             |
| 4. 訪日旅行のきっかけ                  | 13-2. 台湾             |
| 5. 利用した情報源、最も役に立った情報源         | 13-3. 中国             |
| 6. 訪日旅行中の体験                   | 13-4. タイ             |
| 6-1. 韓国                       | 13-5. アメリカ           |
| 6-2. 台湾                       |                      |
| 6-3. 中国                       |                      |
| 6-4. タイ                       |                      |
| 6-5. アメリカ                     |                      |
| 7. 訪日旅行中の訪問先                  |                      |
| 8. 訪日旅行中の食べ物・飲み物              |                      |
| 9. 旅行情報のアウトプット                |                      |
| 10. 再訪日の意向                    |                      |
| 11. 「再度必ず日本旅行をしたい」と回答した人の体験項目 |                      |
| 12. 「再度必ず日本旅行をしたい」と回答した人の滞在場所 |                      |

－ 調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：度会（わたらい）

TEL：03-6716-0707 MAIL: [press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)

URL： <http://www.macromill.com/>