

「和」に関する調査報告書

2008年11月27日

ヤフーバリューインサイト株式会社

〒164-0011 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル1階
TEL: 03-3367-1967(代表) FAX: 03-3367-1961

www.yahoo-vi.co.jp

Contents

調査概要	P.2
調査対象者プロフィール	P.3
サマリー	P.4
調査結果詳細	P.9
APPENDIX	P.31

◆調査目的 : 近年、様々な商品・サービスに取り入れられ、生活者に受容されている「和」のイメージについて、そもそも「和」をイメージさせるアイテムとは何か、また、そこから生活者がどのような効能を得ているのかを確認し、更にそれらの効能を、個人的必要度・社会的重要度の軸で評価し、「和」のイメージの数値化を試みる。

◆調査方法 : インターネット定量調査

◆対象エリア : 全国

◆対象割付 :

	男性	女性	計
20～29歳	100	100	100
30～39歳	100	100	100
40～49歳	100	100	100
50～59歳	100	100	100
60～69歳	100	100	100
計	500	500	1000

(人)

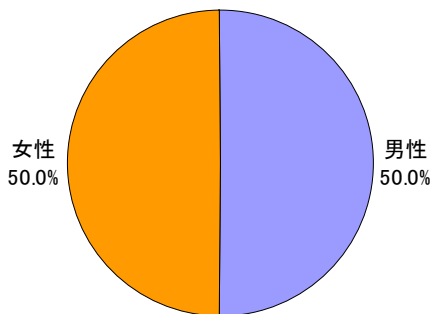
◆実査時期 : 2008年10月21日(火)～10月23日(木)

◆調査項目 : 『和』に対する関心度
『和』と聞いて思い浮かべるモノ・コト
『和』と聞いて思い浮かべたモノ・コトから得ている効能イメージ
『和』の効能イメージ 個人的必要度と社会的必要度
最近購入した和アイテム、和⇄洋の選好傾向、普段の生活意識／和から連想する有名人 など

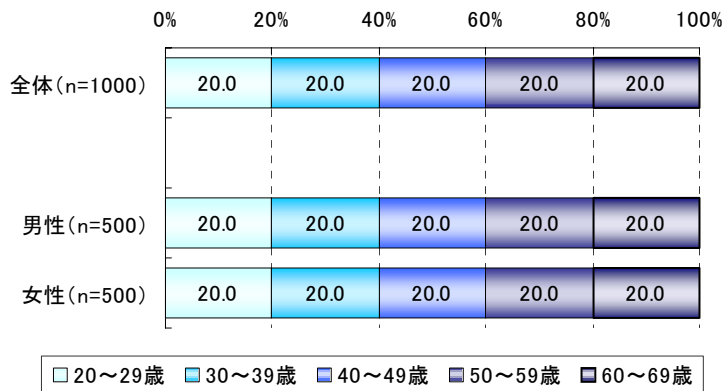
◆調査機関 : ヤフーバリューインサイト株式会社

調査対象者プロフィール

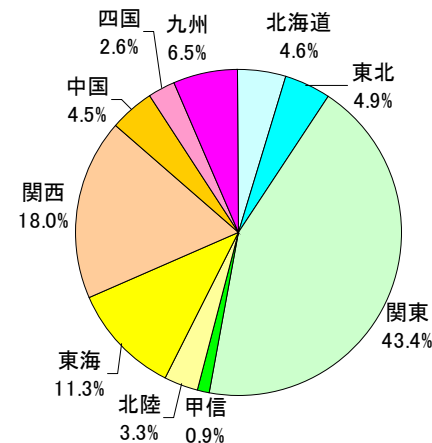
【性別_n=1,000】



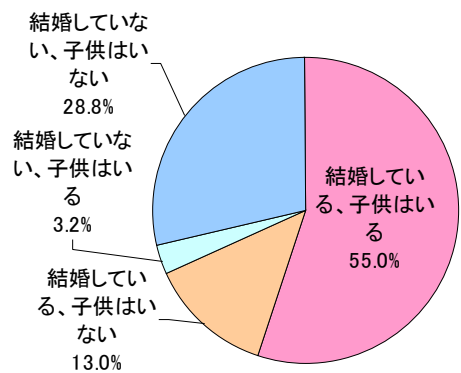
【年代】



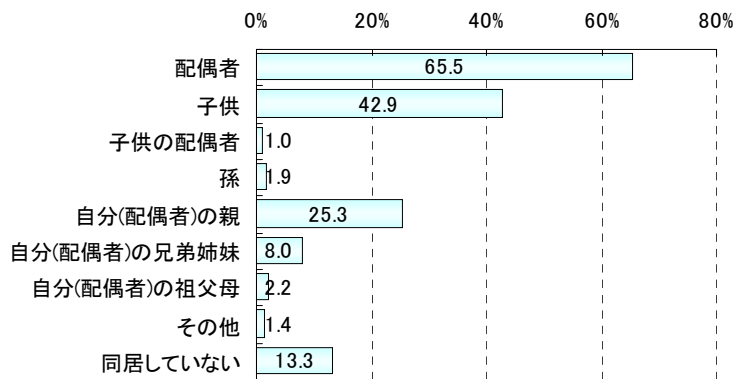
【居住エリア_n=1,000】



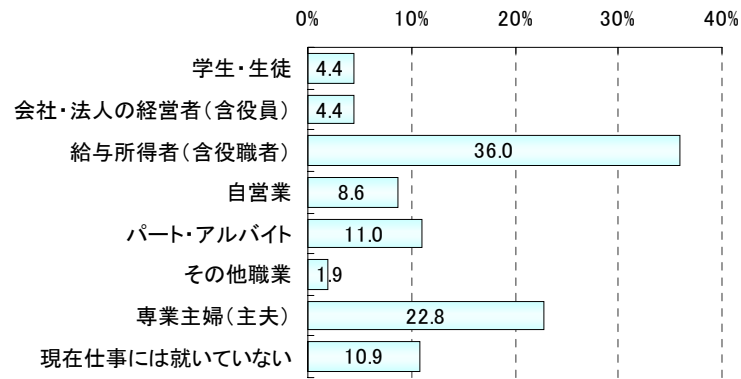
【婚姻・子供有無_n=1,000】



【同居家族_n=1,000】



【職業_n=1,000】





サマリー

～ 『和』への関心度 ～

【P10参照】

- 全体の6割が「和」に対するこだわり／関心を持っている。
- 男女共に50代以上で、「和」への関心度は高くなっており、特に男性60代は43% (TOP2)と顕著。

～ 『和』と聞いて思い浮かべたモノ・コト そのカテゴリー ～

【P12～P13参照】

- 「和」という言葉から思い浮かべるモノ・コトは、全体で「着物・和服」が15%でトップ。次いで「畳・いぐさ」「和食・日本料理」が続き、日常生活をイメージさせるものが上位にあがっている。
- 女性では、「着物・和服」と思い浮かべる割合が、どの年代においても全体に比較して高く、特に30代と40代において顕著。
- 思い浮かべるモノ・コトを分野(カテゴリー)で見ると、「食」(23%)、「住」(16%)、「衣」(16%)、「芸術・芸能・文化」(11%)の順で高くなっている。
- 男性では、年齢が高くなるにつれ、「考え方・振る舞い」といった概念的なものを思い浮かべる割合が高まる。
- 女性では、「衣」を思い浮かべる割合が総じて高い。

～ 『和』と聞いて思い浮かべたモノ・コトから得ている効能イメージ ～

【P14参照】

- 「和」から思い浮かべるモノ・コトから連想される効能イメージは、全体で「落ち着く」(6%)がトップ。次いで「伝統的な」(5%)、「独特の香り・においがある」(4%)と続く。
- 男性では、年齢が若いほど、「独特の香り・においがある」のスコアが高くなる傾向がみられる。女性では、60代で「落ち着く」のイメージを抱く割合が高い。

※効能イメージと和と聞いて思い浮かべたモノ・コトとの関係は次ページを参照

サマリー(2) 『和』の全体像②

～ 『和』と聞いて思い浮かべたモノ・コトと効能イメージの関係性 ～

[P15～P16参照]

順位	和アイテム出現頻度 (件数/3000件)	各和アイテムの効用イメージ トップ5(件数)									
		1位		2位		3位		4位		5位	
1位	着物・和服 461	⇒	伝統的な (40)	美しい(視覚) (29)	華やかな/純日本的な・日本特有の(同率) (28)	独特の色・柄 (24)	優雅な/清楚な・清らかな・清々しい(同率) (23)				
2位	畳・いぐさ 281	⇒	独特の香り・においがある (90)	落ち着く (44)	安らぐ・くつろぐ・ほっとする (18)	純日本的な・日本特有の (11)	あたたかい(心理的) (10)				
3位	和食・日本料理 269	⇒	繊細な・細やかな (32)	健康的・ヘルシー (19)	シンプルな・無駄のない/純日本的な・日本特有の(同率) (14)	美味しい/あっさり・薄味(味覚)(同率) (13)	見た目を楽しむ・視覚に訴える (12)				
4位	お茶(日本茶) 116	⇒	渋みのある(味覚) (23)	落ち着く (11)	苦い (9)	すっきり・さっぱり・さわやか/独特の香り・においがある(同率) (8)	安らぐ・くつろぐ・ほっとする (5)				
5位	神社・仏閣 95	⇒	静かな (22)	おごそかな (12)	落ち着く (10)	伝統的な (6)	古風な・古典的な (5)				

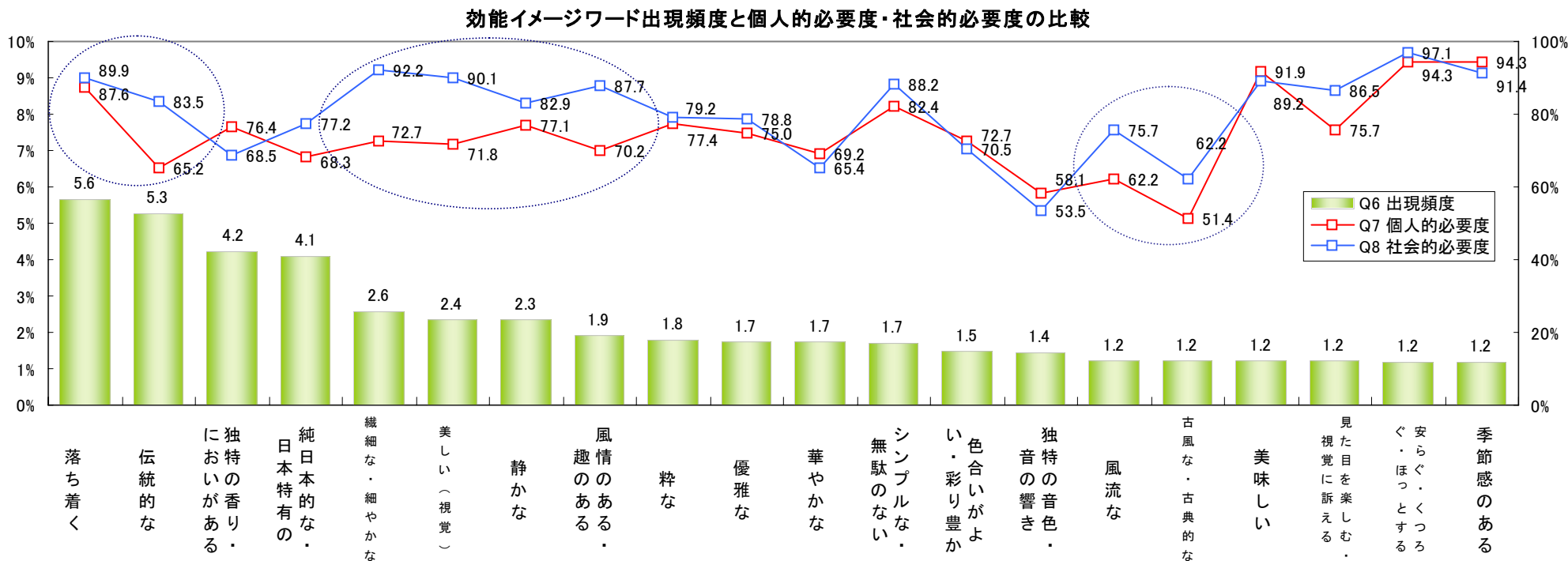
※全体で出現頻度トップ3の効能イメージをハッチング

- 「和」から思い浮かべるモノ・コトから想起されるイメージワードについてみると、総じて「落ち着く」ところに「和」を感じる様子が窺える。
- 「着物・和服」から想起されるイメージワードは、「伝統的な」がトップ。アイテム2位の「畳・いぐさ」からは「独特の香り・においがある」、3位の「和食・日本料理」からは「繊細な・細やかな」といった効能を想起する割合が高い。
- 和から思い浮かべるモノ・コトを、「衣・食・住」などのカテゴリーに分類すると、「食」が全体の23%でトップ。次いで「住」「食」がほぼ同率で続く。

サマリー(3) 効能イメージの個人的必要度と社会的必要度

～ 効能イメージの個人的必要度と社会的必要度 ～

【P19参照】



●「和」のアイテムからあげられた『効能イメージワード』の出現頻度と、個人的必要度・社会的必要度のトップ2の数値を比較をすると、総じて社会的必要度が個人的必要度を上回る傾向がみられ、「和」の効能イメージは、個人的というよりはむしろ社会的な要素が強い様子。

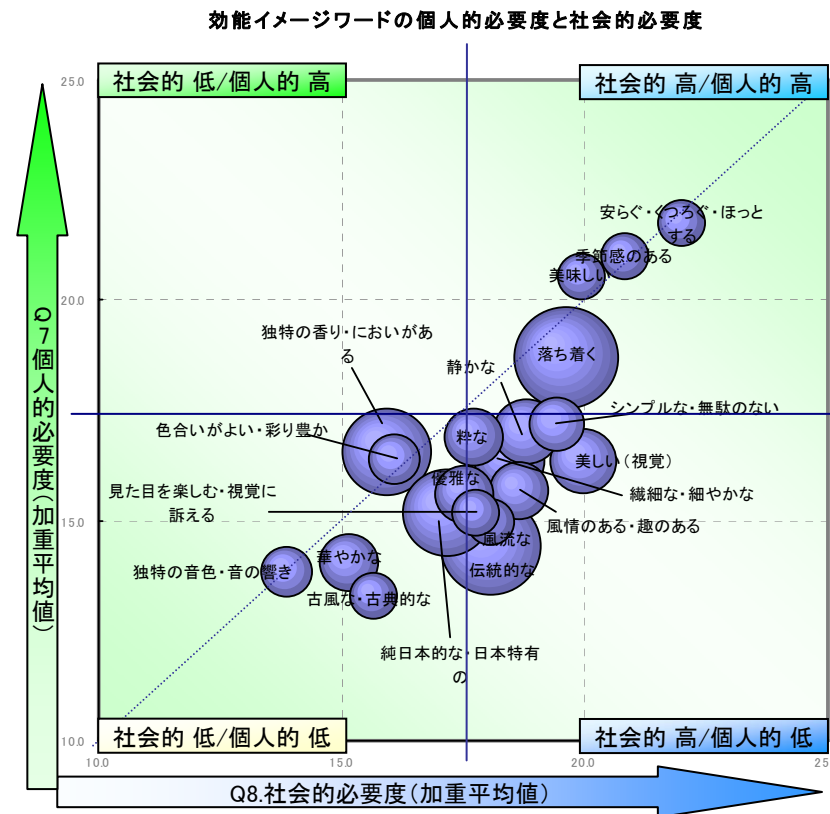
●最も多くあげられた「落ち着いた」ことについては、個人的必要度・社会的必要度がほぼ同率。「伝統的な」「繊細な・細やかな」「美しい(視覚)」「風情のある・趣のある」においては、社会的必要度が個人的必要度を大きく上回っている。

～ 効能イメージの個人的必要度と社会的必要度 ポジショニングマップ ～

[P24参照]

● 個人的必要度と社会的必要度を軸に、各イメージワードがどの程度必要とされているかをみた。
(バブルの大きさは、各ワードのイメージ総量の大きさを表す。)

- 全体的に、個人的必要度と社会的必要度の相関は高い様子。最も右上【社会的 高/個人的 高】にあるのは、「安らぐ・くつろぐ・ほっとする」こととなっており、社会にとっても個人にとっても必要だと感じている様子が窺える。
- 「季節感のある」「美味しい」「落ち着く」といったイメージワードも、社会的・個人的の両面で求められている。
- 一方、右下【社会的 高/個人的 低】には、「美しい(視覚)」「風情のある・趣のある」「伝統的な」などがある。「独特の音色・音の響き」「華やかな」「古風な・古典的な」などは、相対的にみて社会的にも個人的にも必要度は低いといえる。



～ 「和」の接触状況と意識 ～

[P26~P30参照]

- 最近1年間に購入した「和」に関するアイテムは、「和菓子」が最も高く、全体で69%。次も「和スイーツ(抹茶などを使って洋菓子を和風にしたもの)」(52%)となっており、特に女性の購入率が全体より高くなっている。一方、男性は「日本酒・焼酎」の購入率が全体より高い。
- 「和」から連想される有名人で1位にあがったのは「吉永小百合」。次いで「千利休」「皇后陛下(美智子妃殿下)」「森光子」と続く。上位5人中4人が女性であるが、全体における男女の割合はほぼ同等。

調査結果詳細

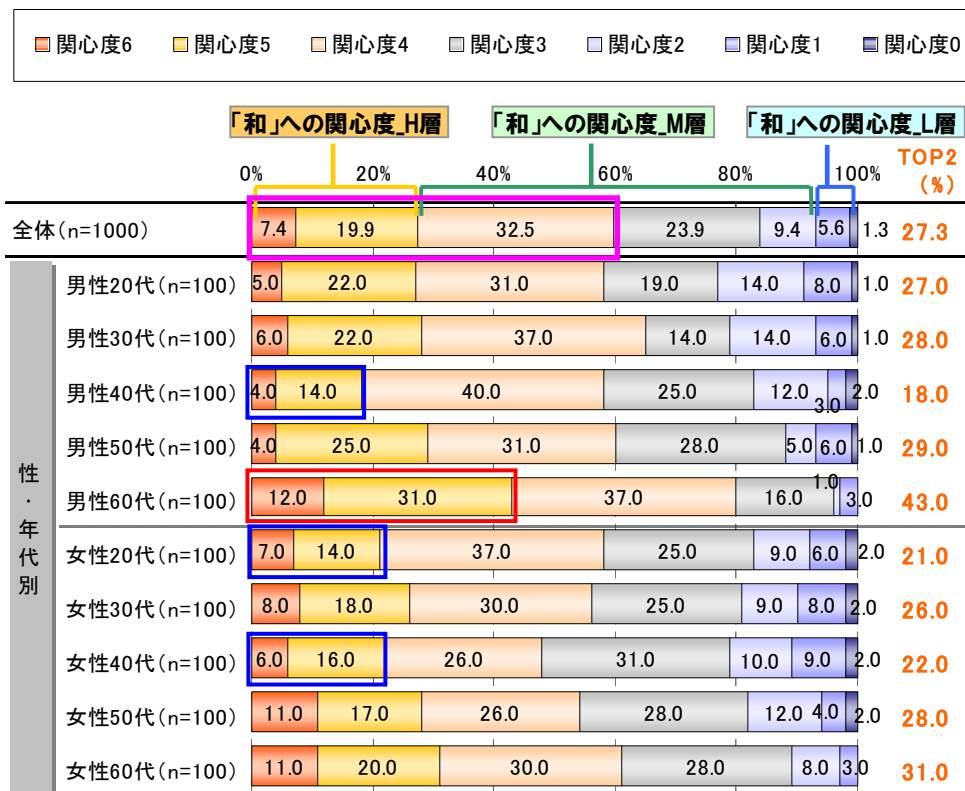
1.和アイテムとその効用

「和」への関心度

Q4. 上記の「和」について、あなたご自身のお気持ちにあてはまるものを1つお答えください。(SA)

- 「和」への関心についてきいたところ、関心度が高い人(TOP2)は27.3%となっている。TOP3でみると6割を占めており、過半数が「和」への関心を持っている。
- 性×年代別でみると、男女共に50代以上の関心は高く、特に男性60代はTOP2で43.0%と突出している。また、男女の40代と、女性は20代でTOP2のスコアが低め。
- 関心度の高さごとに、H,M,Lの3つのグループに分けてみると、H層,L層で年代間の差が大きいのにに対し、最もボリュームの多いM層では年代間の大きな差はみられなく、特に女性は全ての年代でほぼ同じ割合となっている。

「和」への関心度

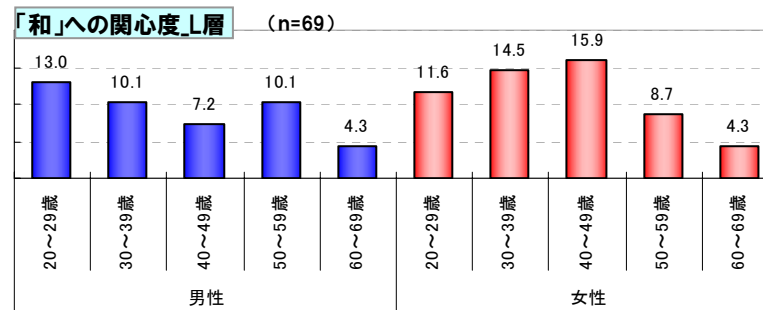
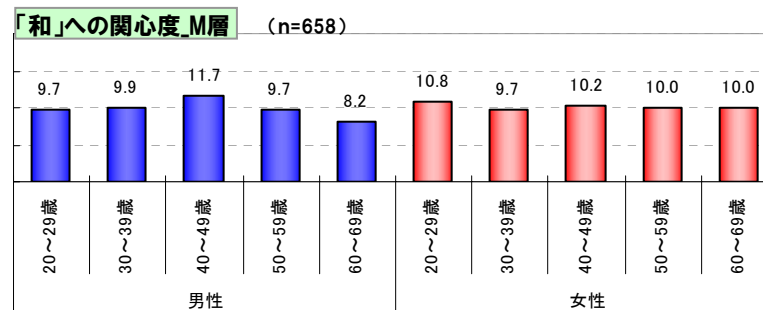
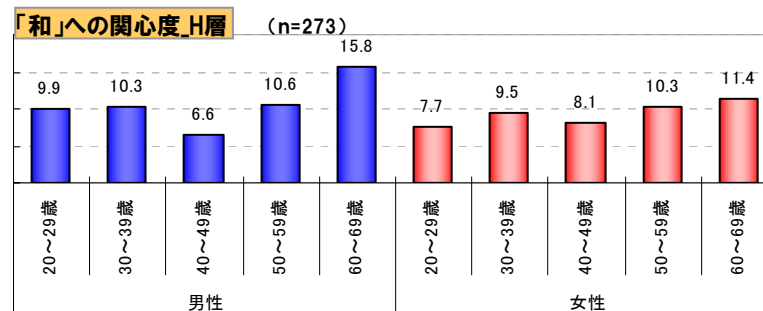


【和への関心度H・M・L】

H層:「関心度6」「関心度5」

M層:「関心度4」「関心度3」「関心度2」

L層:「関心度1」「関心度0」



【解説】「和」から思い浮かべられるワード、効能イメージ聴取の流れ

今回の質問の流れは、まず「和」からイメージされる「もの／コト」を自由想起で3個回答してもらい、次に、それぞれの「もの／コト」から得られる効能イメージ(形容詞)を自由想起で回答してもらいます。

更にその効能イメージが、どの程度「個人的に必要か」「社会的に必要か」を聴取する流れとなっています。

STEP.1

「和」についての説明文を提示し、想起される「もの／コト」を、自由記述で聴取します。
※例示される回答例については、いくつかの組み合わせをランダムに表示することで、回答の偏りを防いでいます(下記STEP2でも同様です)。

「和」は、音楽・美術・建築などの芸術や、衣食住などの文化、その他風習・風土において、「日本的」特色や味わいを表す言葉です。

Q5. お読みいただいた、上記の「和」という言葉から、あなたが思い浮かべるものやことからを、具体的に3つお答えください。

※下記回答例を参考にしてください。

【回答例】 私が「和」と聞いて、最初に思い浮かべるもの／コトは **浴衣** です。
私が「和」と聞いて、2番目に思い浮かべるもの／コトは **俳句** です。
私が「和」と聞いて、3番目に思い浮かべるもの／コトは **漆(うるし)** です。

私が「和」と聞いて、最初に思い浮かべるもの／コトは **お正月** です。
私が「和」と聞いて、2番目に思い浮かべるもの／コトは **歌舞伎** です。
私が「和」と聞いて、3番目に思い浮かべるもの／コトは です。



STEP.2

次に、前問で想起された「もの／コト」を代入提示し、そこから連想される形容詞について、文章完成方式で記します。

Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、「お正月」「歌舞伎」「たたみ」について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。

※下記回答例を参考にしてください。

【回答例】 私は、浴衣の **涼しげ** (な) とところに和を感じる
私は、俳句の **風流** (な) とところに和を感じる
私は、漆(うるし)の **つややか** (な) とところに和を感じる

以下の文章にあてはまる言葉を記入して、文章を完成させてください。

私は、お正月の **ほっとする** (な) とところに和を感じる
私は、歌舞伎の **華やかな** (な) とところに和を感じる
私は、たたみの **やわらかい** (な) とところに和を感じる

STEP.3

最後に、前問で想起された「形容詞(効能イメージ)」を代入提示し、それぞれについて、「個人的な必要度」と「社会的な必要度」を5段階で確認します。

Q7. あなたがQ6でお答えになった『ほっとする』『華やかな』『やわらかい』といった感覚は、**今のご自身の生活に、どの程度必要**だと思いますか。それぞれ1つずつお答えください。(それぞれ1つずつ)

横方向に回答してください →	とても必要である	やや必要である	どちらともいえない	あまり必要ではない	全く必要ではない
『ほっとする』	→ <input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
『華やかな』	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
『やわらかい』	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Q8. あなたがQ6でお答えになった『ほっとする』『華やかな』『やわらかい』といった感覚は、**今のご自身の生活に必要な必要でないかにかかわらず、今の日本社会においてどの程度必要**だと思いますか。それぞれ1つずつお答えください。(それぞれ1つずつ)

横方向に回答してください →	とても必要である	やや必要である	どちらともいえない	あまり必要ではない	全く必要ではない
『ほっとする』	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
『華やかな』	→ <input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
『やわらかい』	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

このような流れで聴取した、和から思い浮かべる「ワード」、
「効能イメージ」、及び「個人/社会的必要度」をベースに、
以降のページでは、それぞれの出現状況や、関連などを確認していきます。

※集計について

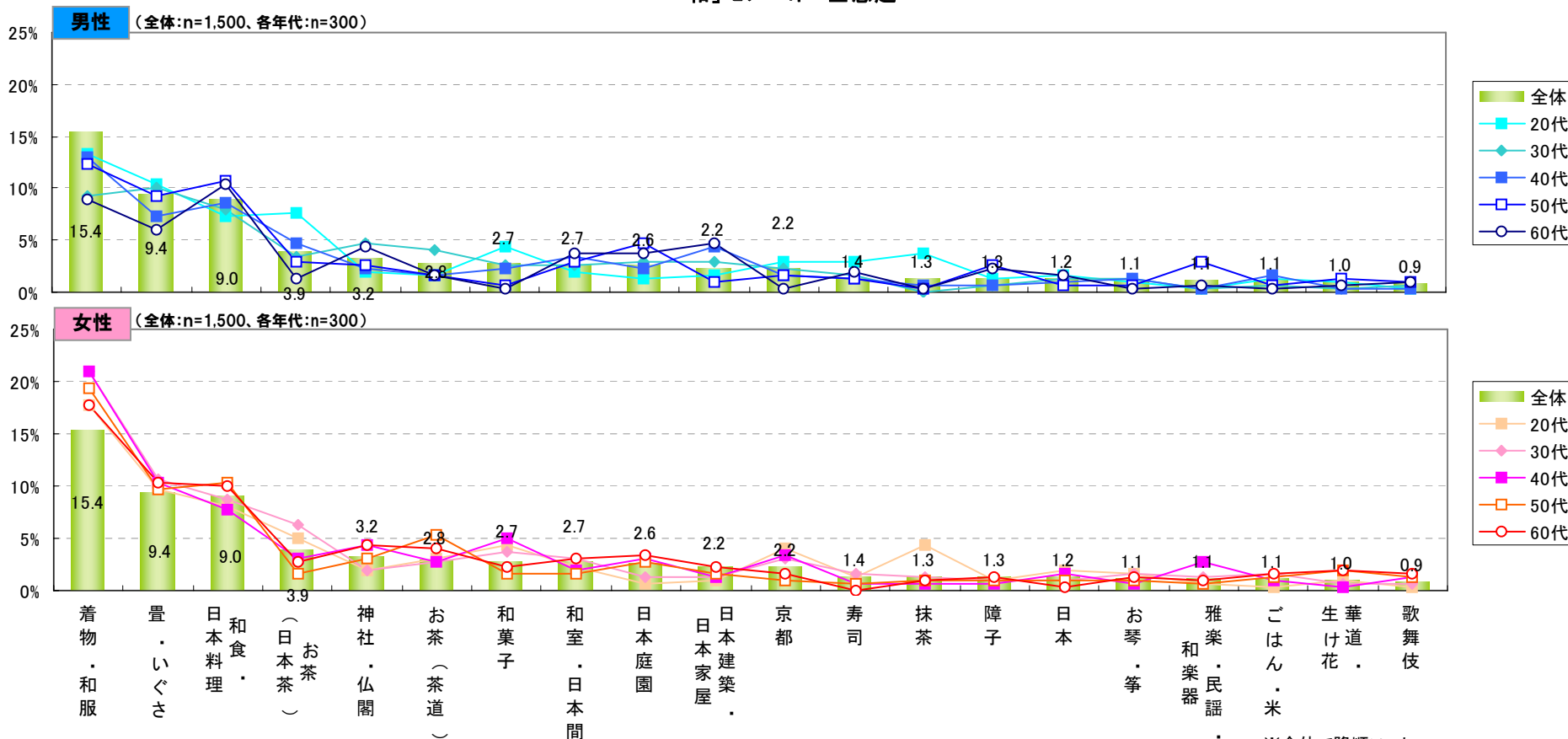
ひとりあたり3つのモノ・コトを回答しているため
全体でn=3,000の延べカウントデータとして処理しています。

「和」モノ・コト 全想起

Q5. お読みいただいた、上記の「和」という言葉から、あなたが思い浮かべるものやことごらを、具体的に3つお答えください (FA)

- 「和」という言葉から思い浮かべるものやことごらについてきいたところ、「着物・和服」が最も多くの人にイメージされている。次いで「畳・いぐさ」「和食・日本料理」といった、日常生活をイメージさせるものが続いている。
- 性・年代別でみると、総じて女性において「着物・和服」を思い浮かべる割合が、全体に比較して高い。

「和」モノ・コト 全想起



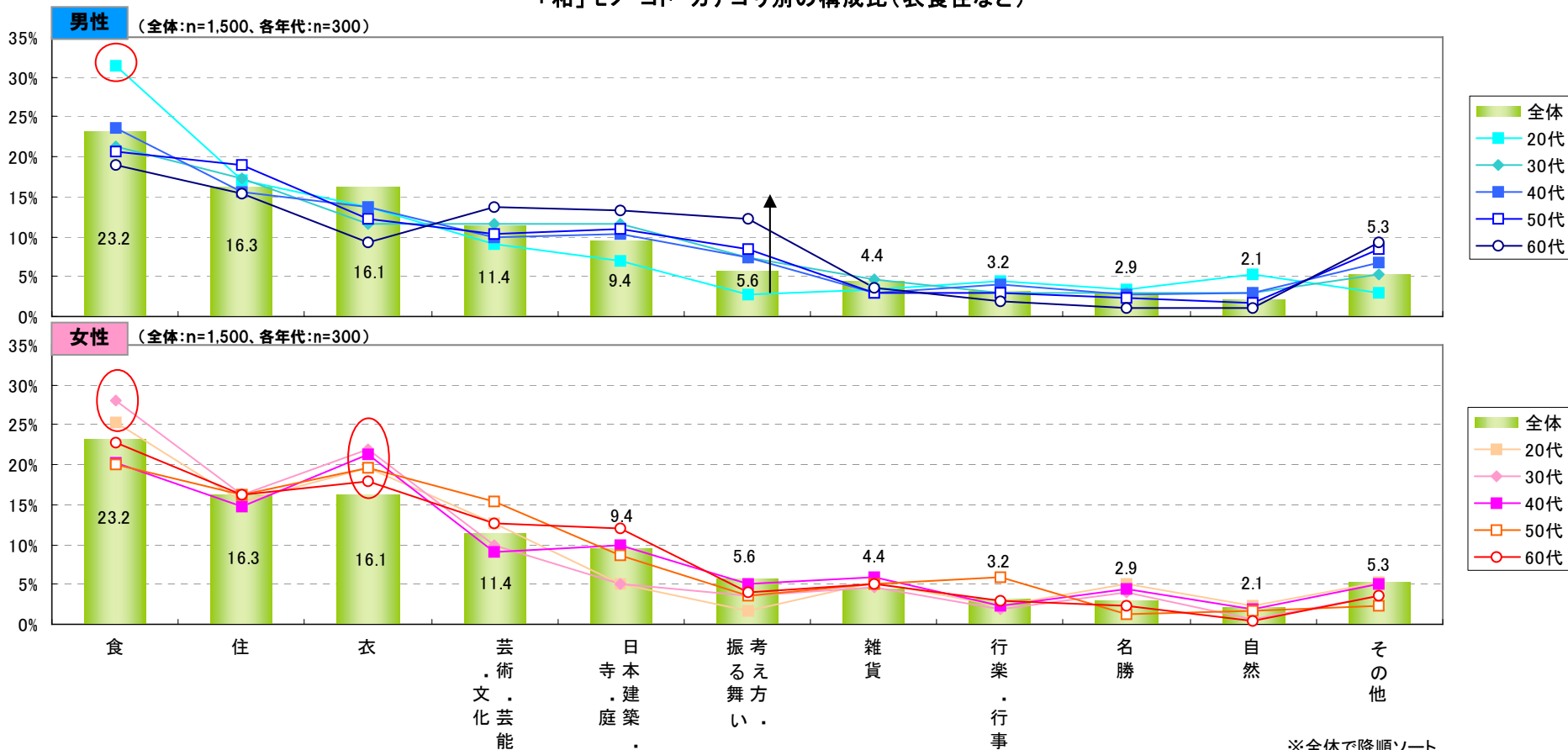
※全体で降順ソート
※上位項目(TOP20)のみグラフ化

「和」モノ・コト カテゴリ別の構成比(衣食住など)

Q5. お読みいただいた、上記の「和」という言葉から、あなたが思い浮かべるものやことから、具体的に3つお答えください (FA)

- 「和」という言葉から思い浮かべるものやことからについて、生活者がどのような分野のものを想起しているのかを把握するため、「衣」「食」「住」「芸術・芸能・文化」などの、いくつかのカテゴリへの取りまとめを試みた結果、10のカテゴリに分けることができた。
- 全体で見ると、「食」をイメージする割合が23.2%で最も高く、次いで「住」、「衣」となっており、生活に身近なワードを思い浮かべる割合が高い。次いで、「芸術・芸能・文化」「日本建築・寺・庭」となっている。
- 男性では、加齢に伴い、「考え方・振る舞い」といった、概念的なものを発想する割合が高くなる傾向がみられる。また、男性20代では「食」を挙げる割合が高め。
- 女性では、「衣」を想起する人が多い。また、女性20～30代で「食」を挙げる割合が比較的高い。

「和」モノ・コト カテゴリ別の構成比(衣食住など)

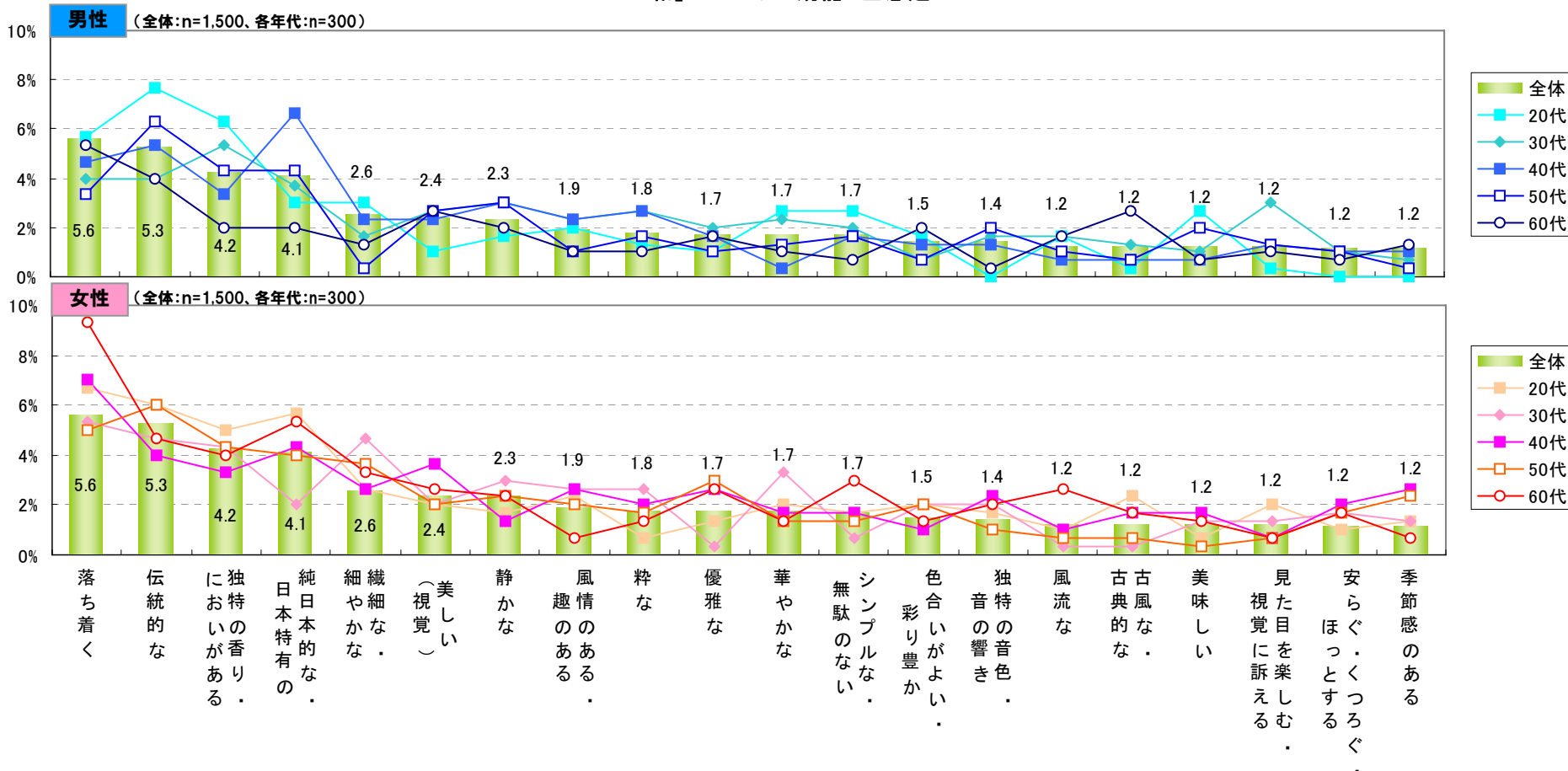


「和」モノ・コトの効能 全想起

Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)

- 「和」のものやことがらから連想されるイメージ(効能イメージワード)についてきいたところ、「落ち着く」、「伝統的な」、というイメージが多くあげられており、次いで「独特の香り・においがある」「純日本的な・日本特有の」が続く。
- 性・年代別で見ると、男性20代で「伝統的な」イメージをあげる割合が比較的高め。女性60代は、「落ち着く」イメージをあげる割合が高く、男性50代では逆に低め。

「和」モノ・コトの効能 全想起



※全体で降順ソート
※上位項目(TOP20)のみグラフ化

「和」モノ・コト、及び効能 想起状況(出現頻度50件以上抜粋)

Q5. お読みいただいた、上記の「和」という言葉から、あなたが思い浮かべるものやことがらを、具体的に3つお答えください。(FA)
Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)

- 「和に関するモノ・コト」であげてもらったアイテムから想起される効用イメージについてみると、総じて「落ち着く」ところに和を感じている様子がみられる。
- 出現頻度トップの『着物・和服』は、「伝統的」「美しい(視覚)」の順に多くあげられている。
- 『和食・日本料理』『和菓子』といった食に関するものは、「繊細な・細やかな」イメージとの結びつきが強い。

順位	和アイテム出現頻度 (件数/3000件)	各和アイテムの効用イメージ トップ5(件数)										
		0	100	200	300	400	500	1位	2位	3位	4位	5位
1位	着物・和服						⇒	伝統的な (40)	美しい(視覚) (29)	華やかな/純日本的な・日本特有の(同率) (28)	独特の色・柄 (24)	優雅な/清楚な/清らかな・清々しい(同率) (23)
2位	畳・いぐさ						⇒	独特の香り・においがある (90)	落ち着く (44)	安らぐ・くつろぐ・ほっとする (18)	純日本的な・日本特有の (11)	あたたかい(心理的) (10)
3位	和食・日本料理						⇒	繊細な・細やかな (32)	健康的・ヘルシー (19)	シンプルな・無駄のない/純日本的な・日本特有の(同率) (14)	美味しい/あっさり・薄味(味覚)(同率) (13)	見た目を楽しむ・視覚に訴える (12)
4位	お茶(日本茶)						⇒	渋みのある(味覚) (23)	落ち着く (11)	苦い (9)	すっきり・さっぱり・さわやか/独特の香り・においがある(同率) (8)	安らぐ・くつろぐ・ほっとする (5)
5位	神社・仏閣						⇒	静かな (22)	おごそかな (12)	落ち着く (10)	伝統的な (6)	古風な・古典的な (5)
6位	お茶(茶道)						⇒	礼儀正しい・節度のある (10)	伝統的な/侘び・さびのある/静かな(同率) (8)	落ち着く (5)	シンプルな・無駄のない/風流な(同率) (4)	ゆったり・ゆっくり・のんびりとした/美意識・美学のある/奥ゆかしい・懐かしい・控えめな(同率) (2)
7位	和菓子						⇒	繊細な・細やかな (15)	季節感のある (9)	上品な・品のある (6)	見た目を楽しむ・視覚に訴える/甘い(同率) (4)	伝統的な (3)
8位	和室・日本間						⇒	落ち着く (22)	独特の香り・においがある (8)	シンプルな・無駄のない (6)	静かな (4)	純日本的な・日本特有の (3)
9位	日本庭園						⇒	静かな (13)	落ち着く (11)	美しい(視覚) (7)	侘び・さびのある (5)	風情のある・趣のある (4)
10位	日本建築・日本家屋						⇒	落ち着く (11)	伝統的な (7)	風情のある・趣のある/シンプルな・無駄のない/木の素材感(同率) (4)	おごそかな/住みやすい(同率) (2)	静かな/顔のつとれた/雰囲気そのもの(のがある) (など同率計11語) (1)
11位	京都						⇒	伝統的な (16)	風情のある・趣のある (8)	古風な・古典的な (6)	優雅な (3)	落ち着く/風流な/雰囲気そのもの(のがある)(同率) (2)

※全体で出現頻度トップ3の効用イメージをハッチング

「和」モノ・コトの 카테고리、及び効能 想起状況(上位10項目抜粋)

Q5. お読みいただいた、上記の「和」という言葉から、あなたが思い浮かべるものやことがらを、具体的に3つお答えください (FA)

Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)

- 「和に関するモノ・コト」であげてもらったアイテムの 카테고리別 に想起される効用イメージをみると、総じて「伝統的な」「落ち着く」ところに和を感じている様子がみられる。
- 出現頻度トップの『食』は、「独特の香り・においがある」「落ち着く」の順に多くあげられている。

順位	和アイテムの 카테고리 出現頻度 (件数/3000件)	0 200 400 600 800					⇒	各和アイテムの効用イメージ トップ5(件数)									
		1位	2位	3位	4位	5位											
1位	食						⇒	繊細な・細やかな (56)	美味しい (37)	純日本的な・日本特有の (28)	渋みのある(味覚) (27)	落ち着く/健康的・ヘルシー/見た目を楽しむ・視覚に訴える(同率) (21)					
2位	住						⇒	独特の香り・においがある (98)	落ち着く (72)	純日本的な・日本特有の (22)	安らぐ・くつろぐ・ほっとする (21)	あたたかい(心理的) (14)					
3位	衣						⇒	伝統的な (40)	美しい(視覚) (29)	純日本的な・日本特有の/華やかな(同率) (28)	独特の色・柄 (25)	優雅な (24)					
4位	芸術・芸能・文化						⇒	独特の音色・音の響き (32)	伝統的な (31)	優雅な/礼儀正しい・節度のある(同率) (14)	純日本的な・日本特有の (13)	静かな (11)					
5位	日本建築・寺・庭						⇒	静かな/落ち着く(同率) (37)	おごそかな (17)	伝統的な (16)	美しい(視覚)/風情のある・趣のある(同率) (12)	純日本的な・日本特有の/重厚な(同率) (8)					
6位	考え方・振る舞い						⇒	落ち着く (7)	奥ゆかしい・慎ましい・控えめな/穏やかな・温和な(同率) (6)	日本人らしい (5)	純日本的な・日本特有の/奥が深い/礼儀正しい・節度のある/きちんとした・丁寧な/やさしい(親切)/大切な・大事な(同率) (4)	静かな/思いやりのある(同率) (3)					
7位	雑貨						⇒	純日本的な・日本特有の/繊細な・細やかな(同率) (6)	風情のある・趣のある/伝統的な/手触り・肌触りのよい/色合いがよい・彩り豊か(同率) (5)	独特の音色・音の響き/シンプルな・無駄のない/独特の香り・においがある/涼しげな(物理的)/独特の色・柄(同率) (4)	雰囲気そのもの(のがある)/涼しげな(心理的)(同率) (3)	美しい(視覚)/古風な・古典的な/あたたかい(心理的)など同率計9語 (2)					
8位	行楽・行事						⇒	伝統的な (15)	華やかな (6)	風情のある・趣のある/雰囲気そのもの(のがある)/粋な(同率) (4)	純日本的な・日本特有の/落ち着く(同率) (3)	懐かしい・昔からある・なじみのある/風流な/和む・和らぐ/にぎやかな(同率) (2)					
9位	名勝						⇒	伝統的な (16)	風情のある・趣のある (9)	古風な・古典的な (7)	美しい(視覚)/優雅な(同率) (4)	純日本的な・日本特有の (3)					
10位	自然						⇒	美しい(視覚)/儂い (4)	存在そのもの/色合いがよい・彩り豊か/独特の香り・においがある(同率) (3)	純日本的な・日本特有の/華やかな/しなやかな・柔らかな(物理的)/季節感のある(同率) (2)	伝統的な/風情のある・趣のある/優雅な など同率計17語 (1)	-					

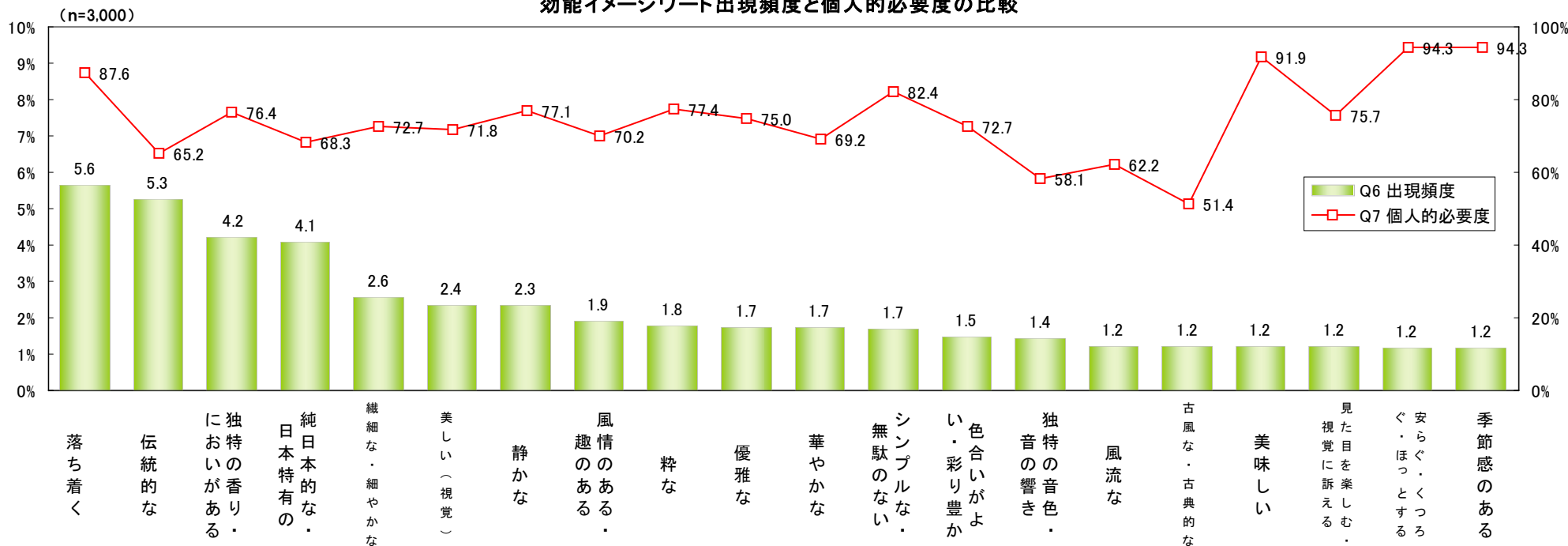
※全体で出現頻度トップ3の効用イメージをハッチング

効能イメージワード出現頻度と個人的必要度の比較

Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)
Q7. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に、どの程度必要だと思いますか。(SAM)

- 「和」ものやことがらからあげられた『効能イメージワード』の出現頻度と、個人的必要度の比較をした。
- 最も多くあげられた「落ち着く」というワードは、87.6%の人が今の自分の生活に必要と回答している。一方、2番目に多くあげられた「伝統的な」ことは、65.2%と低めで、個人の生活自体にはあまり必要とされていない様子が窺える。また、「古風な・古典的な」ことも、自身の生活には求められていない。
- 一方、「美味しい」「安らぐ・くつろく・ほっとする」「季節感のある」などのイメージは、『効能イメージワード』として思い浮かべる人は少ないが、その本人にとつては非常に必要とされている。

効能イメージワード出現頻度と個人的必要度の比較



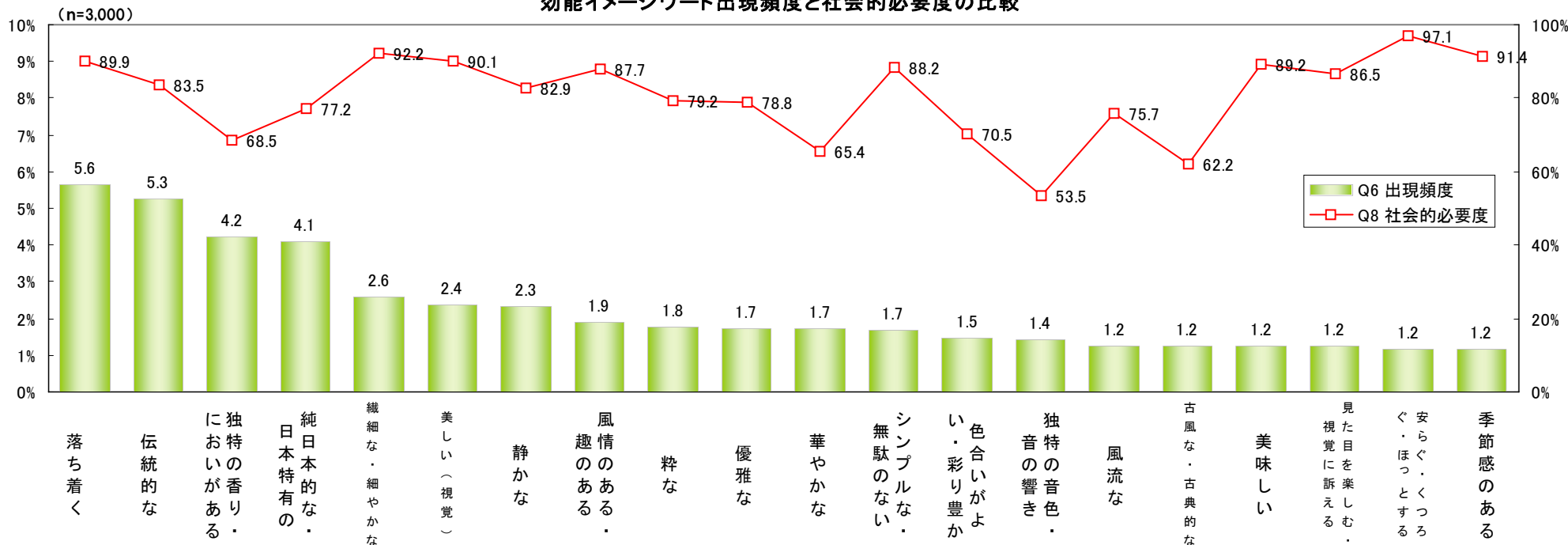
※Q6.全体で降順ソート
※Q6.の上位項目(TOP20)のみグラフ化
※Q7.TOP2「とても必要である」「やや必要である」の合計

効能イメージワード出現頻度と社会的必要度の比較

Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)
Q8. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に必要なか必要でないかにかかわらず、今の日本社会においてどの程度必要だと思いますか。(SAM)

- 「和」ものやことがらからあげられた『効能イメージワード』の出現頻度と、社会的必要度と比較をした。
- 最も多くあげられた「落ち着く」ことについては、9割近くの人が今の日本社会に必要と感じている。また、「繊細な・細やかな」「美しい(視覚)」「風情のある・趣のある」「シンプルな・無駄のない」といった視覚的・雰囲気的なもの、「安らぐ・くつろぐ・ほっとする」といった感覚的なものが、イメージ総量は少ないものの社会的に必要とされている。
- 一方、「独特の香り・においがある」「独特の音色・音の響き」の社会的必要度は、個人的な感覚との結びつきが強いからか、総じて低め。

効能イメージワード出現頻度と社会的必要度の比較

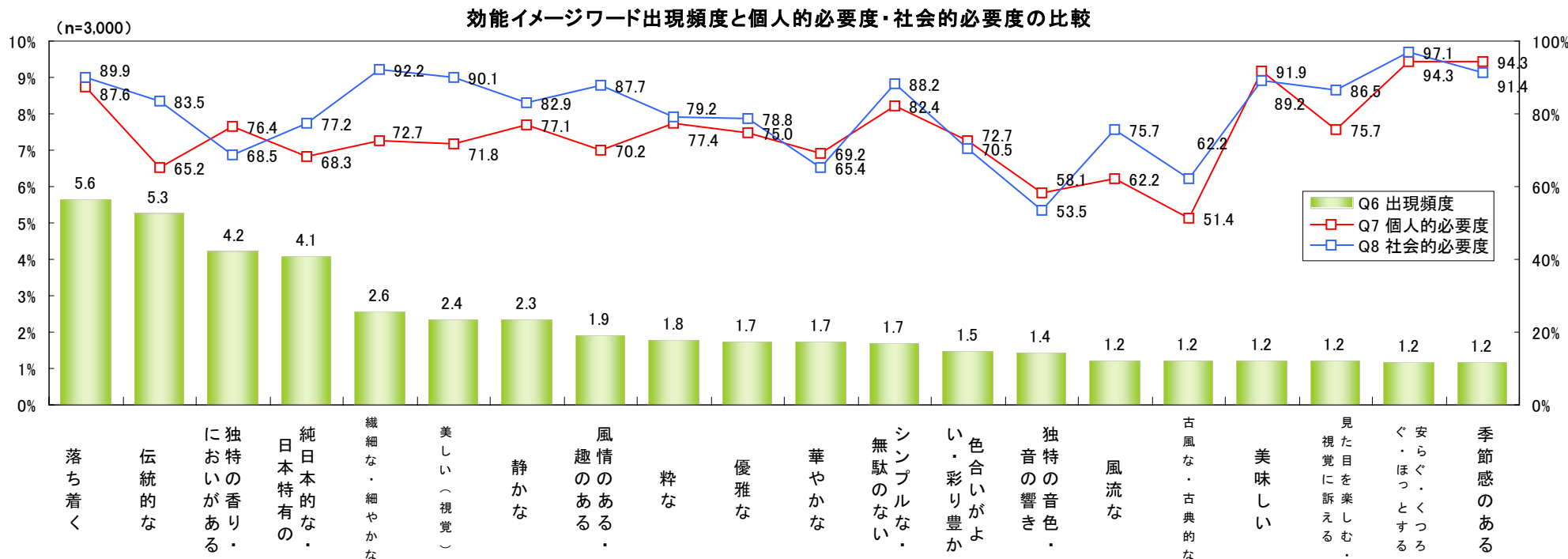


※Q6.全体で降順ソート
 ※Q6.の上位項目(TOP20)のみグラフ化
 ※Q8.TOP2「とても必要である」「やや必要である」の合計

効能イメージワード出現頻度と個人的必要度・社会的必要度の比較

Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)
Q8. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に必要なか必要でないかにかかわらず、今の日本社会においてどの程度必要だと思いますか。(SAM)

- 「和」ものやことがらからあげられた『効能イメージワード』の出現頻度と、個人的必要度・社会的必要度のトップ2の数値を比較をした。
- 総じて社会的必要度が個人的必要度を上回る傾向がみられ、「和」の効能イメージは、個人的というよりはむしろ社会的な要素が強い様子。
- 最も多くあげられた「落ち着く」ことについては、個人的必要度・社会的必要度がほぼ同率。その他の上位項目では、「伝統的な」「繊細な・細やかな」「美しい(視覚)」「風情のある・趣のある」などにおいて、社会的必要度が個人的必要度を大きく上回っている。



※Q6.全体で降順ソート
※Q6.の上位項目(TOP20)のみグラフ化
※Q8.TOP2「とても必要である」「やや必要である」の合計

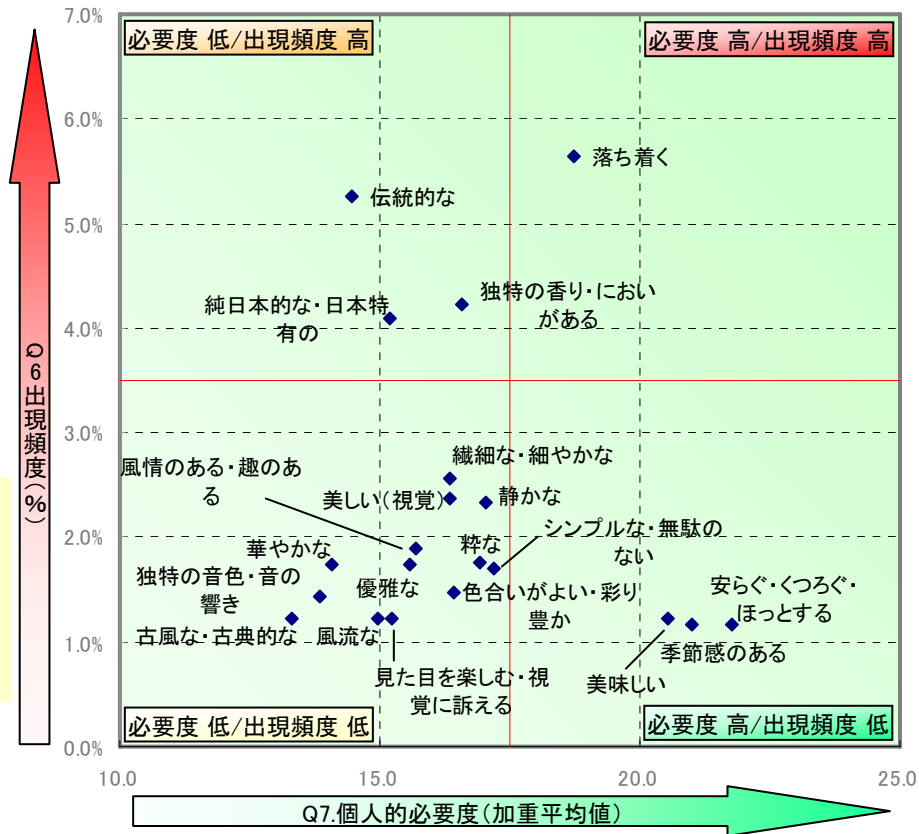
効能イメージワード出現頻度と個人的必要度 ポジショニングマップ

Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)
Q7. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に、どの程度必要だと思いますか。(SAM)

- 「和」ものやことからあげられた『効能イメージワード』の出現頻度と、個人的必要度(加重平均値)をマップにプロットし、関係を見た。
- 右上【個人的必要 高/出現頻度 高】には「落ち着く」がきており、「和」から連想されるイメージも強く、また個人的にも必要とされるものといえる。
- 左上【個人的必要 低/出現頻度 高】の、「伝統的な」「純日本的な・日本特有の」などは、「和」からの連想はあるものの、自身の日常的な生活では求められていない様子が窺える。
- 「安らぐ・くつろぐ・ほっとする」「季節感のある」「美味しい」などは、右下【個人的必要 高/出現頻度 低】にきており、和からのイメージはさほど強くないものの、個人生活では強く求められている。

効能イメージワード出現頻度と個人的必要度

【加重平均値】
 数値は、それぞれの和アイテムの効能イメージの必要度について下記の重み付けを行って集計したもの
 とても必要(25点)
 やや必要(16点)
 どちらともいえない(9点)
 あまり必要ではない(4点)
 全く必要ではない(1点)



※Q6の上位項目(TOP20)のみグラフ化

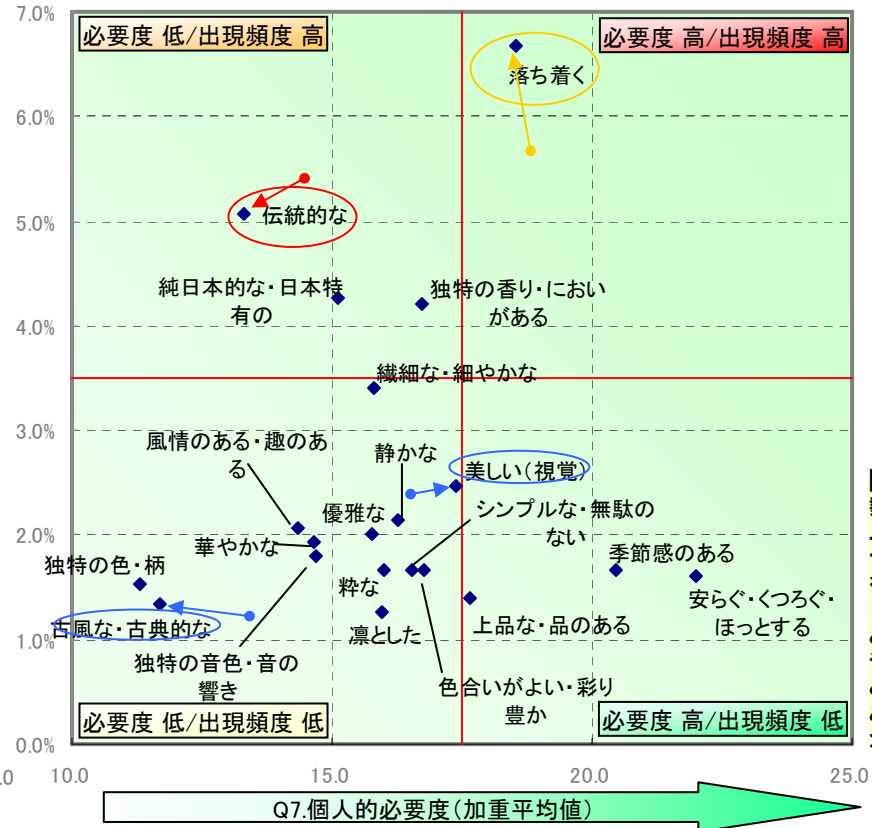
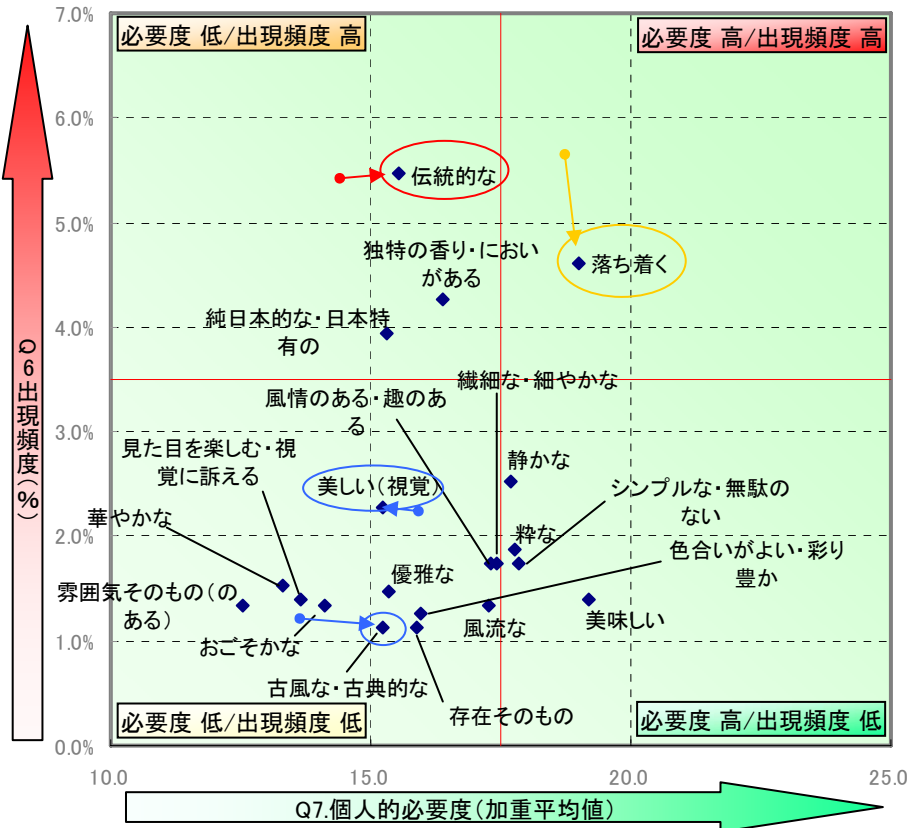
効能イメージワード出現頻度と個人的必要度 ポジショニングマップ(男女別)

Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)
Q7. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に、どの程度必要だと思いますか。(SAM)

- 『効能イメージワード』の出現頻度と、個人的必要度(加重平均値)のマップを男女別にプロットし、全体との関係をみた。
- 男性では「落ち着く」の出現頻度が全体に比較して低く、あまりイメージされていない様子。また「伝統的な」は若干ではあるが個人的必要度が高くなっており、相対的に男性は伝統を重んじている様子が窺える。また出現頻度は低めではあるが、「古風な・古典的な」ことは個人的に必要とされている傾向がみられる。
- 女性では、全体に比較して「和⇒落ち着く」をイメージする割合が高く、「伝統的な」は、必要度がやや低い。「美しい(視覚)」ことは個人的に必要とされている様子。

効能イメージワード出現頻度と個人的必要度_男性

効能イメージワード出現頻度と個人的必要度_女性



【加重平均値】
数値は、それぞれの和アイテムの効能イメージの必要度について下記の重み付けを行って集計したものとて必要(25点)
やや必要(16点)
どちらともいえない(9点)
あまり必要ではない(4点)
全く必要ではない(1点)

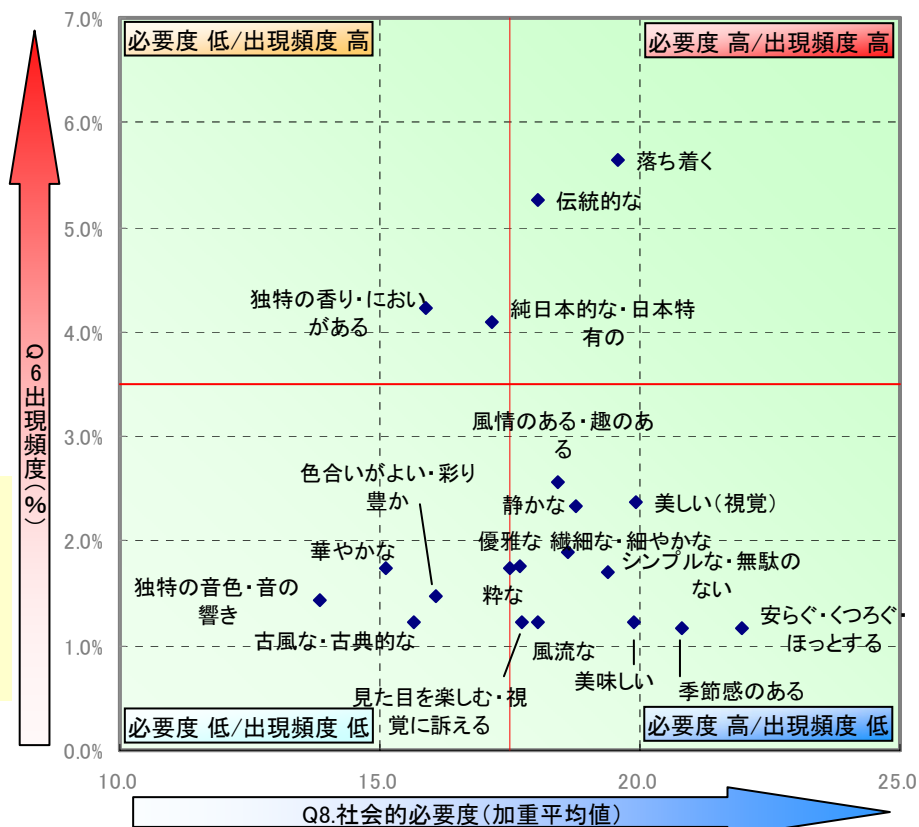
※Q6.の上位項目(TOP20)のみグラフ化

効能イメージワード出現頻度と社会的必要度 ポジショニングマップ

Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)
 Q8. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に必要なか必要でないかにかかわらず、今の日本社会においてどの程度必要だと思いますか。(SAM)

- 『効能イメージワード』の出現頻度と、社会的必要度(加重平均値)をマップにプロットした。
- 右上【社会的必要 高/出現頻度 高】には「落ち着く」に加えて、個人的必要度ではスコアが低かった「伝統的な」が入っており、「和」の効能イメージの総量が大きく、かつ日本社会で求められているものとなっている。
- 右下【社会的必要 高/出現頻度 低】をみると、「安らぐ・くつろぐ・ほっとする」「季節感のある」「美味しい」など、個人的必要度と同様の傾向がみられる。

効能イメージワード出現頻度と社会的必要度



【加重平均値】
 数値は、それぞれの和アイテムの効能イメージの必要度について下記の重み付けを行って集計したもの
 とても必要(25点)
 やや必要(16点)
 どちらともいえない(9点)
 あまり必要ではない(4点)
 全く必要ではない(1点)

※Q6の上位項目(TOP20)のみグラフ化

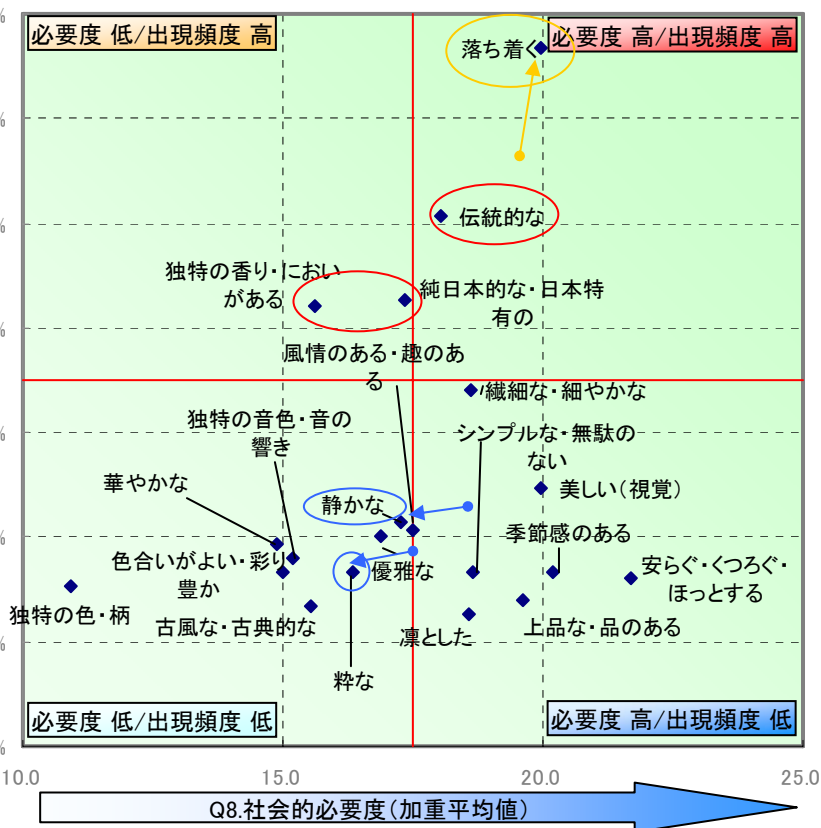
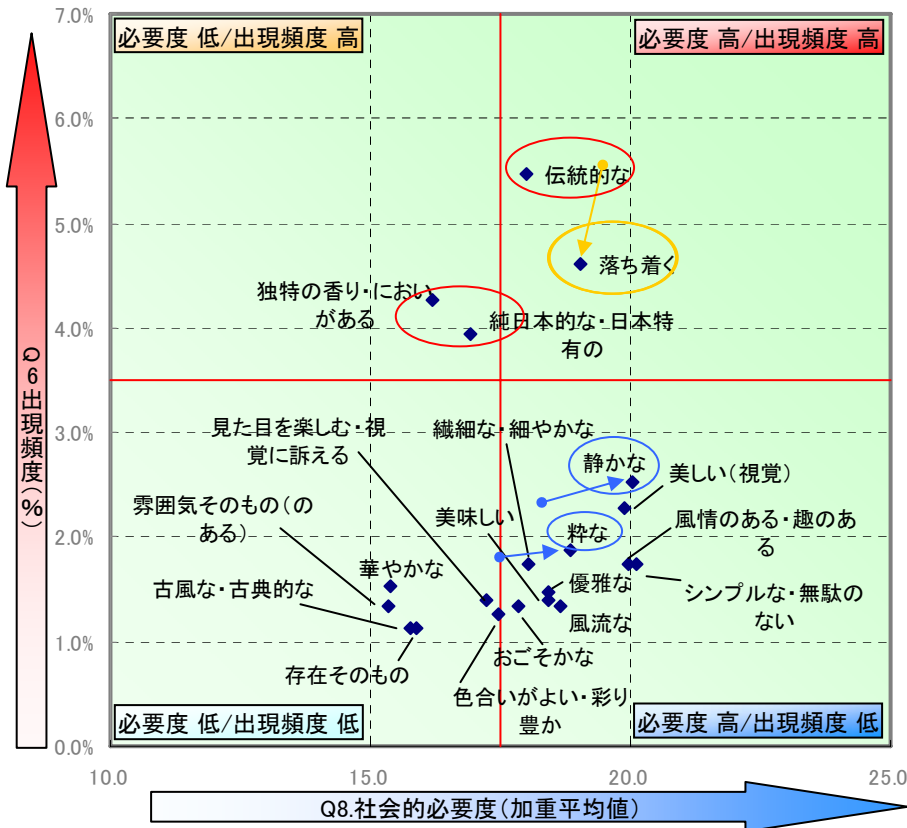
効能イメージワード出現頻度と社会的必要度 ポジショニングマップ(男女別)

Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)
 Q8. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に必要なか必要でないかにかかわらず、今の日本社会においてどの程度必要だと思いますか。(SAM)

- 『効能イメージワード』の出現頻度と、社会的必要度(加重平均値)のマップを男女別にプロットし、全体との関係を見た。
- 男女共に、「落ち着く」ことを社会に求めており、特に女性の出現頻度が高め。
- 「独特の香り・においがある」「純日本的な・日本特有の」「伝統的な」などは、男女間で大きな差はみられない。
- 男性では、「静かな」「粋な」ことを社会に求める人が多いのに対し、女性はやや低め。

効能イメージワード出現頻度と社会的必要度_男性

効能イメージワード出現頻度と社会的必要度_女性



【加重平均値】
 数値は、それぞれの和アイテムの効能イメージの必要度について下記の重み付けを行って集計したものの

とても必要(25点)
 やや必要(16点)
 どちらともいえない(9点)
 あまり必要ではない(4点)
 全く必要ではない(1点)

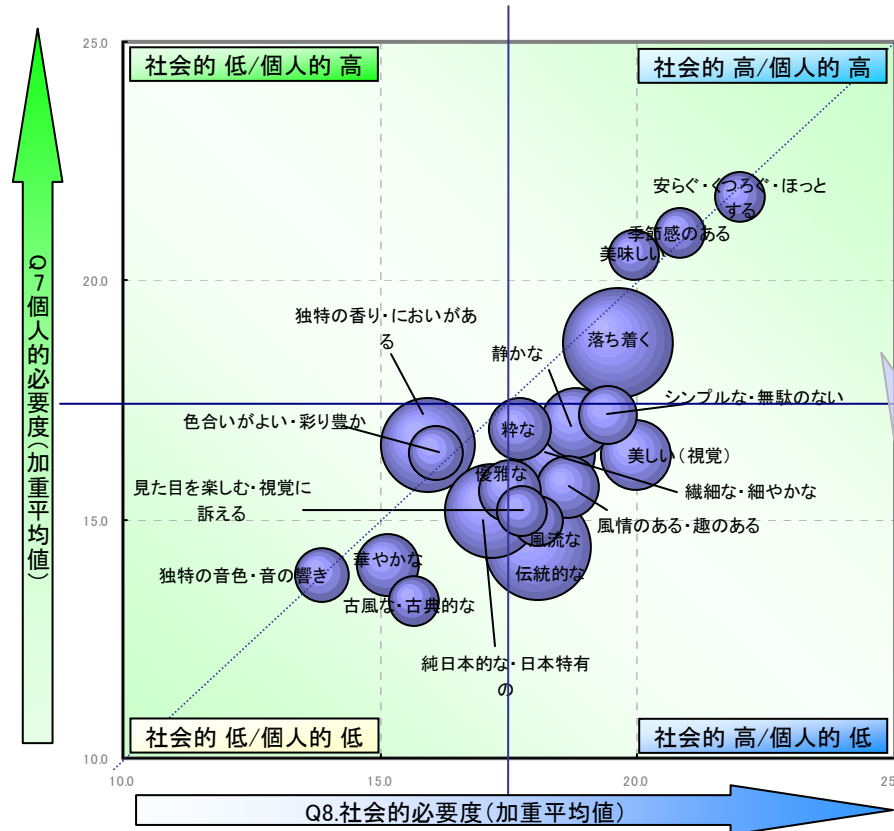
※Q6の上位項目(TOP20)のみグラフ化

効能イメージワードの個人的必要度と社会的必要度 ポジショニングマップ

- Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)
 Q7. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に、どの程度必要だと思いますか。(SAM)
 Q8. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に必要な必要でないかにかかわらず、今の日本社会においてどの程度必要だと思いますか。(SAM)

- 個人的必要度と社会的必要度を軸に、それぞれのワードがどの程度必要とされているかをみた。(バブルの大きさは、各ワードのイメージ総量の大きさを表す。)
- 全体的に、個人的必要度と社会的必要度の相関は高い様子。
- 最も右上【社会的 高/個人的 高】にあるのは、「安らぐ・くつろぐ・ほっとする」ことで、世の中にも自分自身にも必要と感じている様子。「季節感のある」「美味しい」「落ち着く」なども、同様に社会的・個人的に求められている。
- 一方、右下【社会的 高/個人的 低】には、「美しい(視覚)」「風情のある・趣のある」「伝統的な」などがある。
- 「独特の音色・音の響き」「華やかな」「古風な・古典的な」ことは、相対的にみて社会的にも個人的にも必要度は低い。

効能イメージワードの個人的必要度と社会的必要度



参考:
主な効能イメージの源泉となる「和」のアイテム(上位3項目)

「落ち着く(169)」
← 畳・いぐさ(44)、和室・日本間(22)、着物・和服(15)など

「伝統的な(158)」
← 着物・和服(40)、京都(16)、お茶(茶道)(8)など

「独特の香り・においがある(127)」
← 畳・いぐさ(90)、お茶(日本茶)/和室・日本間(8)、木造建築(3)など

「純日本的な・日本特有の(123)」
← 着物・和服(28)、和食・日本料理(14)、畳・いぐさ(11)など

「繊細な・細やかな(77)」
← 和食・日本料理(32)、和菓子(15)、着物・和服/懐石料理(4)など

※出現頻度トップ5の効能イメージの源泉となっている「和」のアイテムを上位3項目まで記述 ※()はワード出現頻度

【加重平均値】
 数値は、それぞれの和アイテムの効能イメージの必要度について下記の重み付けを行って集計したもの
 とても必要(25点)
 やや必要(16点)
 どちらともいえない(9点)
 あまり必要ではない(4点)
 全く必要ではない(1点)

※バブルサイズ: Q6.の出現頻度
 ※Q6.の上位項目(TOP20)のみグラフ化

調査結果詳細

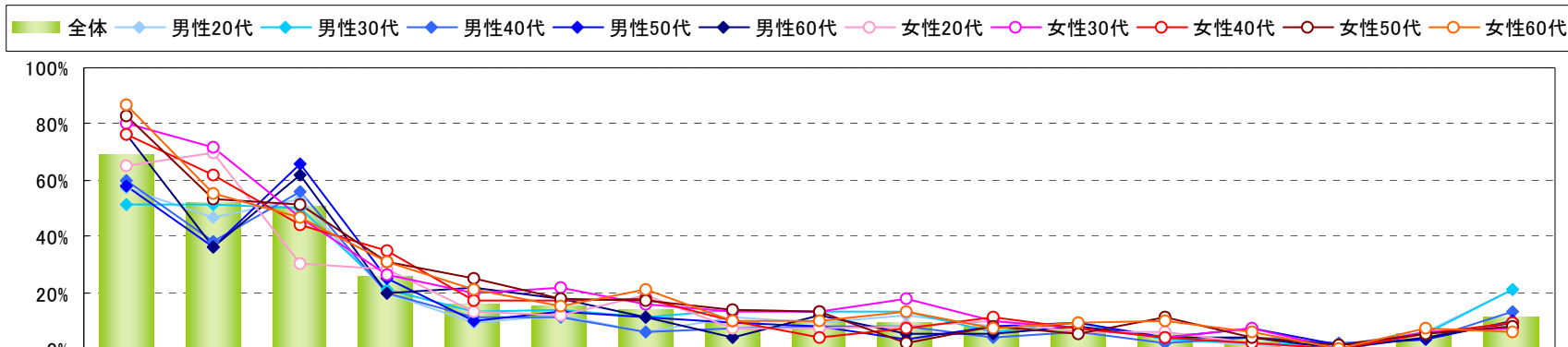
2. 普段の生活意識と和

「和」モノ・コトの購入実態

Q9. 次に挙げる「和」に関する商品のうち、あなたが最近一年以内に買ったものを全てお答えください。(MA)

- 最近一年以内に買った「和」に関する商品は、「和菓子」が最も多く、次いで「和スイーツ」「日本酒・焼酎」と続く。
- 性・年代別にみると、「和菓子」は女性で、「和スイーツ」は女性の若年層で購入率が高い。また、「日本酒・焼酎」は男性で購入率が高く、特に高年齢層で顕著。
- 女性30代は「手ぬぐい」「和柄の洋服」の購入率が、他の年代と比較して高め。

「和」コト・モノの購入実態



ベース	和菓子	和スイーツ(抹茶などを和風にしたもの)	日本酒・焼酎	扇子(せんす)	陶芸品(伊万里焼・備前焼・九谷焼など)	手ぬぐい	和紙	草履(ぞうり)・下駄(せった)・雪駄	甚平	和柄の洋服(Tシャツやジーンズなど)	浴衣	座布団	着物	はんてん・ちゃんちゃんこ	ふんどし(クランクパンツ)	その他	「和」に関する商品を購入していない	平均反応個数		
全体	1,000	69.3	52.0	50.6	25.7	16.1	15.2	13.6	9.9	9.7	8.9	7.7	7.5	5.1	3.9	0.6	5.0	11.2	3.39	
男性	20代	100	57.0	47.0	53.0	20.0	9.0	12.0	6.0	11.0	9.0	12.0	8.0	9.0	3.0	1.0	1.0	6.0	21.0	3.34
	30代	100	51.0	51.0	50.0	21.0	13.0	14.0	11.0	14.0	13.0	13.0	6.0	9.0	3.0	2.0	1.0	5.0	21.0	3.51
	40代	100	60.0	38.0	56.0	20.0	11.0	6.0	7.0	8.0	8.0	4.0	6.0	2.0	4.0	2.0	3.0	13.0	2.83	
	50代	100	58.0	36.0	66.0	25.0	10.0	13.0	11.0	9.0	8.0	3.0	8.0	9.0	4.0	7.0	1.0	3.0	10.0	3.01
	60代	100	76.0	36.0	62.0	20.0	22.0	18.0	11.0	4.0	12.0	5.0	5.0	8.0	4.0	4.0	-	4.0	9.0	3.20
女性	20代	100	65.0	70.0	30.0	28.0	13.0	12.0	19.0	7.0	7.0	8.0	10.0	6.0	6.0	2.0	-	6.0	8.0	3.14
	30代	100	80.0	72.0	47.0	26.0	20.0	22.0	16.0	13.0	13.0	18.0	10.0	7.0	4.0	7.0	-	6.0	7.0	3.88
	40代	100	76.0	62.0	44.0	35.0	17.0	17.0	18.0	10.0	4.0	7.0	11.0	7.0	4.0	2.0	-	5.0	9.0	3.51
	50代	100	83.0	53.0	51.0	31.0	25.0	18.0	17.0	14.0	13.0	2.0	8.0	5.0	11.0	4.0	1.0	5.0	8.0	3.71
	60代	100	87.0	55.0	47.0	31.0	21.0	15.0	21.0	10.0	10.0	13.0	7.0	9.0	10.0	6.0	-	7.0	6.0	3.71

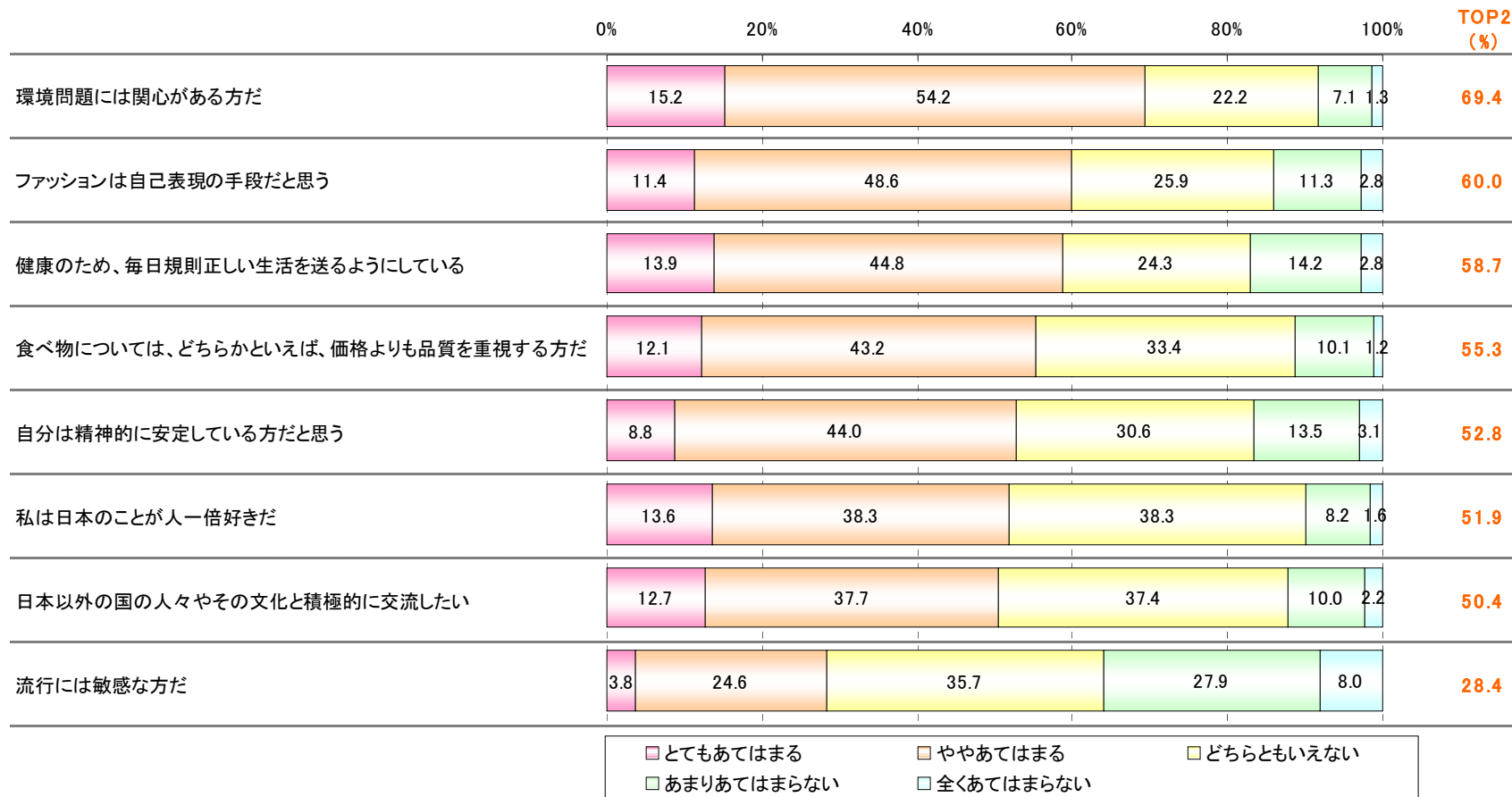
※全体で降順ソート

普段の生活意識 全体傾向

Q11. 次に挙げる項目について、あなたご自身のお気持ちに最も近いものを、それぞれ1つずつお選びください。(SAM)

- 普段の生活意識について聞くと、「環境問題には関心がある方だ」と回答した割合が69.4%と高く、次いで「ファッションは自己表現の手段だと思う」、「健康のため、毎日規則正しい生活を送るようにしている」が続く。
- 一方、「流行には敏感な方だ」と回答した人は28.4%と少ない。

普段の生活意識 全体傾向_全体 (n=1000)



※TOP2:「とてもあてはまる」+「ややあてはまる」の合計
※TOP2で降順ソート

「和」への関心度と生活意識 相関分析

Q4. 上記の「和」について、あなたご自身のお気持ちにあてはまるものを1つお答えください。(SA)

Q11. 次に挙げる項目について、あなたご自身のお気持ちに最も近いものを、それぞれ1つずつお選びください。(SAM)

- 「和」への関心度と生活意識との関係を把握するため、相関係数を算出したところ、全体では「食の品質重視度」「エコロジー意識度」「日本への愛着度」「国際感覚度」との間に弱い相関が見られた。
- 男性では、「精神的落ち着き度」との間にも弱い相関が見られた。
- 年代別で見た相関関係の特徴は次のとおり。
 - 20代:「おしゃれ意識度」「食の品質重視度」「日本への愛着度」「国際感覚度」との間に弱い相関が見られた。
 - 30代:「情報感度」「食の品質重視度」「国際感覚度」との間に弱い相関、「エコロジー意識度」「日本への愛着度」との間に中程度の相関が見られた。
 - 40代:「エコロジー意識度」「精神的落ち着き度」との間に弱い相関、「日本への愛着度」との間に中程度の相関が見られた。
 - 50代:「食の品質重視度」「日本への愛着度」との間に弱い相関が見られたが、総じて和への関心度との相関が低め。
 - 60代:「情報感度」「おしゃれ意識度」「食の品質重視度」「エコロジー意識度」「精神的落ち着き度」「日本への愛着度」の6項目との間に弱い相関が見られ、総じて和への関心度との相関は高め。

項目順	項目名	項目詳細		Q4.「和」への関心度との相関係数							
				全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代
1.	情報感度	流行には敏感な方だ	⇒	0.161	0.170	0.167	0.200	0.258	0.021	0.153	0.234
2.	おしゃれ意識度	ファッションは自己表現の手段だと思う	⇒	0.144	0.125	0.194	0.281	0.140	0.138	0.023	0.233
3.	食の品質重視度	食べ物については、どちらかといえば、価格よりも品質を重視する方だ	⇒	0.257	0.246	0.288	0.272	0.289	0.162	0.236	0.274
4.	健康意識度	健康のため、毎日規則正しい生活を送るようにしている	⇒	0.173	0.198	0.170	0.112	0.109	0.176	0.172	0.163
5.	エコロジー意識度	環境問題には関心がある方だ	⇒	0.294	0.279	0.317	0.165	0.423	0.337	0.187	0.306
6.	精神的落ち着き度	自分は精神的に安定している方だと思う	⇒	0.193	0.236	0.152	0.171	0.149	0.200	0.073	0.270
7.	日本への愛着度	私は日本のことが人一倍好きだ	⇒	0.393	0.400	0.388	0.344	0.416	0.426	0.339	0.363
8.	国際感覚度	日本以外の国の人々やその文化と積極的に交流したい	⇒	0.201	0.196	0.203	0.334	0.282	0.059	0.136	0.187

- ±0.2未満: ほとんど相関なし
- ±0.2~0.4未満: 弱い相関あり
- ±0.4~0.7未満: 中程度の相関あり
- ±0.7~1.0: 強い相関あり

「和」から連想される有名人

Q16. あなたが、「和」という言葉から連想する有名人・著名人を一人だけお答えください。(FA)

順位	「和」から連想される有名人	性別	出現率	
			n(件数)	%
1位	吉永小百合	女性	144	14.4
2位	千利休	男性	36	3.6
3位	皇后陛下(美智子妃殿下)	女性	26	2.6
4位	森光子	女性	23	2.3
5位	八千草薫	女性	20	2.0
6位	聖徳太子	男性	19	1.9
7位	北島三郎	男性	18	1.8
8位	東儀秀樹	男性	17	1.7
9位	中村玉緒	女性	15	1.5
9位	岩下志麻	女性	15	1.5
11位	道場六三郎	男性	12	1.2
11位	野村萬斎	男性	12	1.2
13位	天皇陛下(今上・明仁親王)	男性	11	1.1
14位	和田アキ子	女性	10	1.0
14位	北大路魯山人	男性	10	1.0
16位	紫式部	女性	9	0.9
16位	松尾芭蕉	男性	9	0.9
16位	中村勘三郎	男性	9	0.9
16位	美空ひばり	女性	9	0.9
16位	川端康成	男性	9	0.9
16位	高倉健	男性	9	0.9
16位	渡辺謙	男性	9	0.9
16位	瀬戸内寂聴	女性	9	0.9
24位	市田ひろみ	女性	8	0.8
24位	小雪	女性	8	0.8
24位	千宗室	男性	8	0.8
27位	松本幸四郎	男性	7	0.7
27位	黒木瞳	女性	7	0.7
27位	高島礼子	女性	7	0.7
27位	池内淳子	女性	7	0.7
27位	松平健	男性	7	0.7
32位	緒方拳	男性	6	0.6
32位	三船敏郎	男性	6	0.6
32位	中村勘九郎	男性	6	0.6
32位	里見浩太郎	男性	6	0.6
32位	大沢啓二(大沢親分)	男性	6	0.6
37位	宮崎あおい	女性	5	0.5
37位	高橋英樹	男性	5	0.5
37位	宮沢りえ	女性	5	0.5
37位	松嶋菜々子	女性	5	0.5

順位	「和」から連想される有名人	性別	出現率	
			n(件数)	%
41位	夏目漱石	男性	4	0.4
41位	井上和香	女性	4	0.4
41位	片岡鶴太郎	男性	4	0.4
41位	三国連太郎	男性	4	0.4
41位	葛飾北斎	男性	4	0.4
41位	一休宗純	男性	4	0.4
41位	イチロー	男性	4	0.4
41位	藤岡弘	男性	4	0.4
41位	ビート武・北野武	男性	4	0.4
41位	司馬遼太郎	男性	4	0.4
41位	若尾文子	女性	4	0.4
52位	和辻哲郎	男性	3	0.3
52位	鈴木京香	女性	3	0.3
52位	福沢諭吉	男性	3	0.3
52位	白洲正子	女性	3	0.3
52位	渡哲也	男性	3	0.3
52位	中村獅童	男性	3	0.3
52位	壇れい	女性	3	0.3
52位	織田信長	男性	3	0.3
52位	市川海老蔵	男性	3	0.3
52位	三島由紀夫	男性	3	0.3
52位	木村多江	女性	3	0.3
52位	篤姫	女性	3	0.3
52位	藤村志保	女性	3	0.3
52位	島倉千代子	女性	3	0.3
52位	中村吉右衛門	男性	3	0.3
52位	永六輔	男性	3	0.3
52位	五木寛之	男性	3	0.3
52位	伍代夏子	女性	3	0.3
52位	黒柳徹子	女性	3	0.3
52位	坂本冬美	女性	3	0.3
52位	坂本龍馬	男性	3	0.3
52位	木村佳乃	女性	3	0.3
52位	坂東玉三郎	男性	3	0.3

「和」から連想される有名人

Q16. あなたが、「和」という言葉から連想する有名人・著名人を一人だけお答えください。(FA)

順位	「和」から連想される有名人	性別	出現率	
			n(件数)	%
75位	立川志の輔	男性	2	0.2
75位	野際陽子	女性	2	0.2
75位	北大路欣也	男性	2	0.2
75位	氷川きよし	男性	2	0.2
75位	樋口可南子	女性	2	0.2
75位	徳川家康	男性	2	0.2
75位	藤沢周平	男性	2	0.2
75位	棟方志功	男性	2	0.2
75位	都はるみ	女性	2	0.2
75位	中島誠之助	男性	2	0.2
75位	サザエさんのフネさん	女性	2	0.2
75位	相田みつを	男性	2	0.2
75位	渥美清	男性	2	0.2
75位	宇野千代	女性	2	0.2
75位	吉田兼好	男性	2	0.2
75位	宮本武蔵	男性	2	0.2
75位	桂ざこば	男性	2	0.2
75位	黒澤明	男性	2	0.2
75位	三橋美智也	男性	2	0.2
75位	山本五十六	男性	2	0.2
75位	山本陽子	女性	2	0.2
75位	市川団十郎	男性	2	0.2
75位	若村麻由美	女性	2	0.2
75位	菅原文太	男性	2	0.2
75位	西田敏行	男性	2	0.2
75位	石川さゆり	女性	2	0.2
75位	タモリ	男性	2	0.2
75位	細木数子	女性	2	0.2
75位	森繁久弥	男性	2	0.2
75位	千宗室(先代)	男性	2	0.2
75位	池波志乃	女性	2	0.2
75位	中尾彬	男性	2	0.2
75位	仲間由紀恵	女性	2	0.2
75位	上杉謙信(長尾景虎)	男性	2	0.2
75位	渡邊美樹(ワタミ取締役社長)	男性	2	0.2
	その他(男性)	男性	90	9.0
	その他(女性)	女性	44	4.4
	その他(個人名以外)	-	15	1.5
	わからない/特になし	-	99	9.9
	合計		1000	100.0

APPENDIX

参考資料

「和」モノ・コト 全想起(ランキング一覧) 1/2

Q5. お読みいただいた、上記の「和」という言葉から、あなたが思い浮かべるものやことから、具体的に3つお答えください (FA)

順位	和アイテム	カテゴリ	出現率	
			n(件数)	%
1位	着物・和服	衣	461	15.4
2位	畳・いぐさ	住	281	9.4
3位	和食・日本料理	食	269	9.0
4位	お茶(日本茶)	食	116	3.9
5位	神社・仏閣	日本建築・寺・庭	95	3.2
6位	お茶(茶道)	芸術・芸能・文化	85	2.8
7位	和菓子	食	82	2.7
8位	和室・日本間	住	80	2.7
9位	日本庭園	日本建築・寺・庭	78	2.6
10位	日本建築・日本家屋	日本建築・寺・庭	67	2.2
11位	京都	名勝	66	2.2
12位	寿司	食	41	1.4
13位	抹茶	食	40	1.3
14位	障子	住	38	1.3
15位	日本	その他	37	1.2
16位	お琴・箏	芸術・芸能・文化	33	1.1
16位	雅楽・民謡・和楽器	芸術・芸能・文化	33	1.1
18位	ごはん・米	食	32	1.1
19位	華道・生け花	芸術・芸能・文化	29	1.0
20位	歌舞伎	芸術・芸能・文化	26	0.9
20位	器・食器・焼き物	雑貨	26	0.9
22位	正月	行楽・行事	25	0.8
23位	礼儀・作法	考え方・振る舞い	23	0.8
24位	平和	考え方・振る舞い	22	0.7
24位	年中行事	行楽・行事	22	0.7
24位	侘び・寂び	考え方・振る舞い	22	0.7
27位	祭り	行楽・行事	20	0.7
27位	ふすま	住	20	0.7
29位	富士山	名勝	18	0.6
29位	柔道・剣道・その他武道	芸術・芸能・文化	18	0.6
31位	調和・協調	考え方・振る舞い	16	0.5
31位	懐石料理	食	16	0.5
33位	浴衣	衣	15	0.5
33位	床の間	住	15	0.5
33位	武士道・大和魂・侍	考え方・振る舞い	15	0.5
33位	木造建築	日本建築・寺・庭	15	0.5
33位	桜	自然	15	0.5
38位	竹	自然	14	0.5
38位	味噌汁	食	14	0.5
38位	書道	芸術・芸能・文化	14	0.5
38位	四季・春夏秋冬	自然	14	0.5
38位	こたつ	住	14	0.5

順位	和アイテム	カテゴリ	出現率	
			n(件数)	%
43位	和紙	雑貨	13	0.4
43位	箸	雑貨	13	0.4
43位	扇子	雑貨	13	0.4
46位	刺身	食	12	0.4
46位	浮世絵	芸術・芸能・文化	12	0.4
46位	文化	芸術・芸能・文化	12	0.4
46位	瓦	日本建築・寺・庭	12	0.4
50位	漆・漆器	雑貨	11	0.4
50位	花火	行楽・行事	11	0.4
50位	食事	食	11	0.4
50位	心	その他	11	0.4
54位	俳句・和歌・川柳	芸術・芸能・文化	10	0.3
54位	旅館	行楽・行事	10	0.3
54位	城	日本建築・寺・庭	10	0.3
54位	煮物	食	10	0.3
54位	日本酒	食	10	0.3
54位	家族・夫婦・兄弟	その他	10	0.3
60位	和み	考え方・振る舞い	9	0.3
60位	相撲	芸術・芸能・文化	9	0.3
60位	木・木製品	雑貨	9	0.3
63位	風鈴	雑貨	8	0.3
63位	そば・うどん	食	8	0.3
63位	正座	考え方・振る舞い	8	0.3
66位	温泉・露天風呂	行楽・行事	7	0.2
66位	日本刀	芸術・芸能・文化	7	0.2
66位	日本画・山水画	芸術・芸能・文化	7	0.2
66位	座敷	住	7	0.2
66位	歴史・伝統	その他	7	0.2

「和」モノ・コト 全想起(ランキング一覧) 2/2

Q5. お読みいただいた、上記の「和」という言葉から、あなたが思い浮かべるものやことから、具体的に3つお答えください (FA)

順位	和アイテム	カテゴリ	出現率	
			n(件数)	%
71位	ふとん	住	6	0.2
71位	仏教	その他	6	0.2
71位	てんぷら	食	6	0.2
71位	家具・たんす	住	6	0.2
71位	風呂敷	雑貨	6	0.2
76位	紅葉	自然	5	0.2
76位	思いやり・気配り	考え方・振る舞い	5	0.2
76位	下駄	衣	5	0.2
76位	大和撫子	考え方・振る舞い	5	0.2
80位	能	芸術・芸能・文化	4	0.1
80位	盆栽	芸術・芸能・文化	4	0.1
80位	聖徳太子	その他	4	0.1
80位	梅干	食	4	0.1
80位	風呂	住	4	0.1
80位	提灯	雑貨	4	0.1
80位	インテリア	その他	4	0.1
80位	縁側	住	4	0.1
80位	田んぼ	自然	4	0.1
89位	日本舞踊	芸術・芸能・文化	3	0.1
89位	魚料理	食	3	0.1
89位	のれん	住	3	0.1
89位	すき焼き	食	3	0.1
89位	トイレ	住	3	0.1
89位	源氏物語	芸術・芸能・文化	3	0.1
89位	自然	自然	3	0.1
96位	草履	衣	2	0.1
	その他	-	232	7.7
	合計		3000	100.0

「和」モノ・コトの効能 全想起 ランキング一覧 1/2

Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)

順位	和アイテムの効能イメージ	出現率	
		n(件数)	%
1位	落ち着いた	169	5.6
2位	伝統的な	158	5.3
3位	独特の香り・においがある	127	4.2
4位	純日本的な・日本特有の	123	4.1
5位	繊細な・細やかな	77	2.6
6位	美しい(視覚)	71	2.4
7位	静かな	70	2.3
8位	風情のある・趣のある	57	1.9
9位	粋な	53	1.8
10位	優雅な	52	1.7
10位	華やかな	52	1.7
12位	シンプルな・無駄のない	51	1.7
13位	色合いがよい・彩り豊か	44	1.5
14位	独特の音色・音の響き	43	1.4
15位	風流な	37	1.2
15位	古風な・古典的な	37	1.2
15位	美味しい	37	1.2
15位	見た目を楽しむ・視覚に訴える	37	1.2
19位	安らぐ・くつろぐ・ほっとする	35	1.2
19位	季節感のある	35	1.2
21位	独特の色・柄	32	1.1
22位	おごそかな	31	1.0
22位	雰囲気そのもの(のある)	31	1.0
24位	清楚な・清らかな・清々しい	30	1.0
25位	凜とした	27	0.9
25位	すっきり・さっぱり・さわやか	27	0.9
25位	上品な・品のある	27	0.9
25位	渋みのある(味覚)	27	0.9
25位	礼儀正しい・節度のある	27	0.9
30位	しとやか	25	0.8
30位	存在そのもの	25	0.8
32位	奥ゆかしい・慎ましい・控えめな	24	0.8
33位	奥が深い	23	0.8
33位	侘び・さびのある	23	0.8
35位	あたたかい(心理的)	21	0.7
35位	健康的・ヘルシー	21	0.7
35位	綺麗な(視覚)	21	0.7
35位	日本人らしい	21	0.7
39位	艶やかな	20	0.7
40位	あたたかい(物理的)	18	0.6
40位	穏やかな・温和な	18	0.6
40位	懐かしい・昔からある・なじみのある	18	0.6

順位	和アイテムの効能イメージ	出現率	
		n(件数)	%
43位	あっさり・薄味(味覚)	16	0.5
43位	ゆったり・ゆっくり・のんびりとした	16	0.5
43位	調和のとれた	16	0.5
43位	手触り・肌触りのよい	16	0.5
47位	和む・和らぐ	15	0.5
48位	苦い	14	0.5
48位	家庭的な・家族的な	14	0.5
50位	しなやかな・柔らかい(心理的)	12	0.4
50位	重厚な	12	0.4
50位	やさしい(マイルド)	12	0.4
50位	文化的	12	0.4
50位	素材を生かした	12	0.4
50位	風味・旨みのある	12	0.4
56位	涼しげな(物理的)	11	0.4
56位	木の素材感	11	0.4
56位	多様性のある・種類が豊富	11	0.4
59位	しっとりとした	10	0.3
59位	自然の・天然の	10	0.3
61位	美意識・美学のある	9	0.3
61位	やさしい(親切)	9	0.3
61位	きちんとした・丁寧な	9	0.3
64位	涼しげな(心理的)	8	0.3
64位	しょうゆ味の	8	0.3
64位	芸術的	8	0.3
64位	豪華・贅沢・高級	8	0.3
68位	しなやかな・柔らかい(物理的)	7	0.2
68位	儂い	7	0.2
68位	女性らしい・たおやか	7	0.2
71位	日本の風土に合った	6	0.2
71位	こだわりのある	6	0.2
73位	思いやりのある	5	0.2
73位	自然と一体になった・自然を大切にした	5	0.2
73位	青い	5	0.2
73位	強い・力強い	5	0.2
73位	緑(植物などの)	5	0.2
73位	神秘的な・幻想的な	5	0.2
73位	甘い	5	0.2
73位	生魚を使う	5	0.2
73位	庶民的な・親しみやすい	5	0.2
73位	大切な・大事な	5	0.2

「和」モノ・コトの効能 全想起 ランキング一覧 2/2

Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)

順位	和アイテムの効能イメージ	出現率	
		n(件数)	%
83位	職人気質の・職人芸の	4	0.1
83位	日本独自のしきたり	4	0.1
83位	緑色	4	0.1
83位	偉大な・雄大な	4	0.1
87位	さらさらとした	3	0.1
87位	神聖な	3	0.1
87位	飽きのこない	3	0.1
87位	非日常的な	3	0.1
87位	保守的	3	0.1
87位	住みやすい	3	0.1
93位	渋みのある(感覚)	2	0.1
93位	綺麗な(感覚)	2	0.1
93位	洗練された	2	0.1
93位	清潔な・清潔感のある	2	0.1
93位	かわいい・かわいらしい	2	0.1
93位	にぎやかな	2	0.1
99位	かっこいい	1	0.0
99位	威勢のいい	1	0.0
99位	はんなりした	1	0.0
	その他	675	22.5
	合計	3000	100.0

「和」モノ・コトの効能 全想起 個人的必要度・社会的必要度データ一覧 1/2

Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)
 Q7. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今の自身の生活に、どの程度必要だと思いますか。(SAM)
 Q8. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に必要な必要でないかにかかわらず、今の日本社会においてどの程度必要だと思いますか。(SAM)

件数順	和アイテムの効能イメージ	件数	必要度トップ1 (とても必要)		必要度トップ2 (とてもやや必要)	
			個人的 必要度	社会的 必要度	個人的 必要度	社会的 必要度
1位	落ち着いた	169	42.0	47.9	87.6	89.9
2位	伝統的な	158	17.7	36.1	65.2	83.5
3位	独特の香り・においがある	127	28.3	29.1	76.4	68.5
4位	純日本的な・日本特有の	123	22.8	32.5	68.3	77.2
5位	繊細な・細やかな	77	27.3	33.8	72.7	92.2
6位	美しい(視覚)	71	28.2	52.1	71.8	90.1
7位	静かな	70	31.4	44.3	77.1	82.9
8位	風情のある・趣のある	57	22.8	38.6	70.2	87.7
9位	粋な	53	32.1	35.8	77.4	79.2
10位	優雅な	52	19.2	36.5	75.0	78.8
10位	華やかな	52	7.7	19.2	69.2	65.4
12位	シンプルな・無駄のない	51	31.4	49.0	82.4	88.2
13位	色合いがよい・彩り豊か	44	29.5	25.0	72.7	70.5
14位	独特の音色・音の響き	43	16.3	16.3	58.1	53.5
15位	風流な	37	27.0	43.2	62.2	75.7
15位	古風な・古典的な	37	13.5	27.0	51.4	62.2
15位	美味しい	37	56.8	54.1	91.9	89.2
15位	見た目を楽しむ・視覚に訴える	37	16.2	29.7	75.7	86.5
19位	安らぐ・くつろぐ・ほっとする	35	68.6	68.6	94.3	97.1
19位	季節感のある	35	60.0	60.0	94.3	91.4
21位	独特の色・柄	32	12.5	12.5	43.8	50.0
22位	おごそかな	31	16.1	35.5	61.3	83.9
22位	雰囲気そのもの(のある)	31	6.5	22.6	51.6	64.5
24位	清楚な・清らかな・清々しい	30	36.7	73.3	83.3	100.0
25位	凜とした	27	25.9	37.0	85.2	88.9
25位	すっきり・さっぱり・さわやか	27	22.2	29.6	92.6	85.2
25位	上品な・品のある	27	33.3	44.4	88.9	88.9
25位	渋みのある(味覚)	27	18.5	11.1	48.1	59.3
25位	礼儀正しい・節度のある	27	40.7	74.1	81.5	81.5
30位	しとやか	25	8.0	24.0	64.0	76.0
30位	存在そのもの	25	28.0	24.0	72.0	72.0
32位	奥ゆかしい・慎ましい・控えめな	24	50.0	66.7	79.2	100.0
33位	奥が深い	23	43.5	52.2	82.6	95.7
33位	侘び・さびのある	23	26.1	39.1	91.3	78.3
35位	あたたかい(心理的)	21	42.9	57.1	95.2	95.2
35位	健康的・ヘルシー	21	61.9	66.7	100.0	100.0
35位	綺麗な(視覚)	21	38.1	42.9	76.2	85.7
35位	日本人らしい	21	42.9	52.4	90.5	81.0
39位	艶やかな	20	5.0	10.0	50.0	60.0
40位	あたたかい(物理的)	18	55.6	55.6	94.4	88.9
40位	穏やかな・温和な	18	38.9	44.4	94.4	88.9
40位	懐かしい・昔からある・なじみのある	18	27.8	27.8	55.6	66.7

件数順	和アイテムの効能イメージ	件数	必要度トップ1 (とても必要)		必要度トップ2 (とてもやや必要)	
			個人的 必要度	社会的 必要度	個人的 必要度	社会的 必要度
43位	あっさり・薄味(味覚)	16	56.3	37.5	93.8	93.8
43位	ゆったり・ゆっくり・のんびりとした	16	25.0	62.5	93.8	93.8
43位	調和のとれた	16	50.0	75.0	93.8	100.0
43位	手触り・肌触りのよい	16	31.3	25.0	75.0	68.8
47位	和む・和らぐ	15	60.0	66.7	100.0	100.0
48位	苦い	14	7.1	14.3	57.1	42.9
48位	家庭的な・家族的な	14	57.1	64.3	92.9	92.9
50位	しなやかな・柔らかい(心理的)	12	33.3	50.0	91.7	83.3
50位	重厚な	12	8.3	16.7	33.3	66.7
50位	やさしい(マイルド)	12	58.3	66.7	100.0	100.0
50位	文化的	12	8.3	25.0	58.3	75.0
50位	素材を生かした	12	41.7	33.3	83.3	100.0
50位	風味・旨みのある	12	33.3	41.7	91.7	91.7
56位	涼しげな(物理的)	11	18.2	27.3	63.6	63.6
56位	木の素材感	11	18.2	36.4	72.7	81.8
56位	多様性のある・種類が豊富	11	9.1	27.3	63.6	72.7
59位	しっとりとした	10	20.0	40.0	90.0	90.0
59位	自然の・天然の	10	40.0	10.0	100.0	90.0
61位	美意識・美学のある	9	33.3	55.6	88.9	100.0
61位	やさしい(親切)	9	77.8	55.6	100.0	100.0
61位	きちんとした・丁寧な	9	33.3	66.7	88.9	100.0
64位	涼しげな(心理的)	8	12.5	25.0	62.5	75.0
64位	しょうゆ味の	8	50.0	62.5	100.0	100.0
64位	芸術的	8	12.5	25.0	50.0	75.0
64位	豪華・贅沢・高級	8	12.5	25.0	62.5	50.0
68位	しなやかな・柔らかい(物理的)	7	42.9	57.1	100.0	100.0
68位	儂い	7	0.0	0.0	14.3	14.3
68位	女性らしい・たおやか	7	28.6	0.0	71.4	71.4

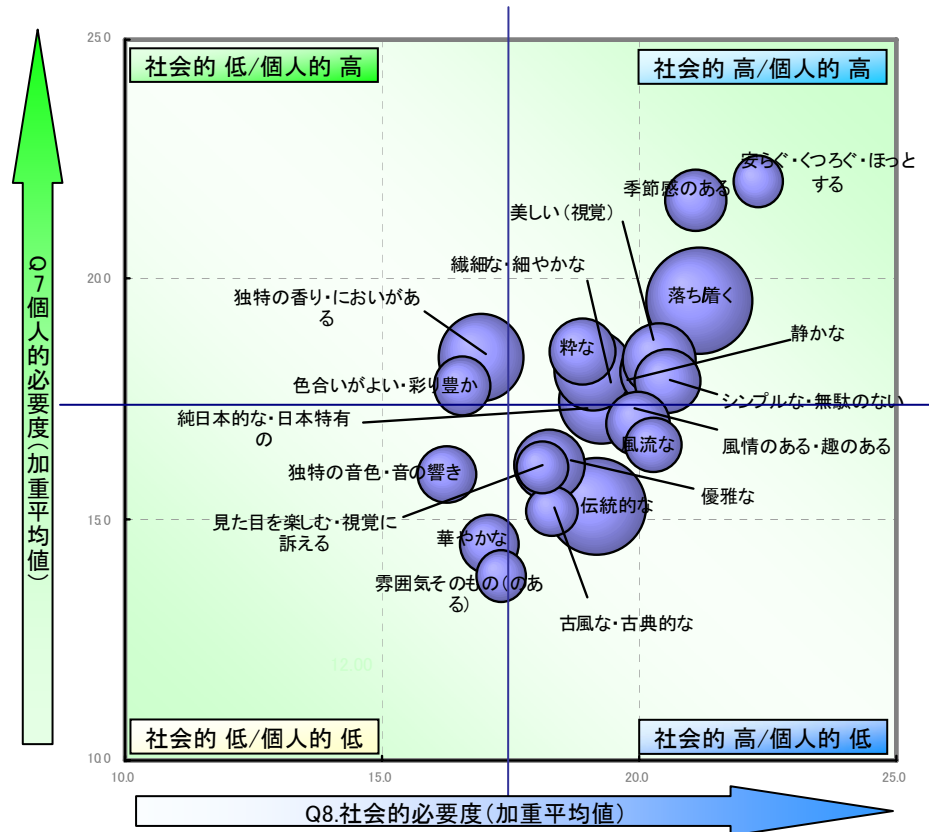
「和」モノ・コトの効能 全想起 個人的必要度・社会的必要度データ一覧 2/2

Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)
 Q7. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に、どの程度必要だと思いますか。(SAM)
 Q8. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に必要な必要でないかにかかわらず、今の日本社会においてどの程度必要だと思いますか。(SAM)

件数順	和アイテムの効能イメージ	件数	必要度トップ1 (とても必要)		必要度トップ2 (とても+やや必要)	
			個人的 必要度	社会的 必要度	個人的 必要度	社会的 必要度
71位	日本の風土に合った	6	16.7	16.7	83.3	83.3
71位	こだわりのある	6	50.0	33.3	100.0	83.3
73位	思いやりのある	5	100.0	100.0	100.0	100.0
73位	自然と一体になった・自然を大切にした	5	40.0	80.0	100.0	100.0
73位	青い	5	0.0	20.0	80.0	20.0
73位	強い・力強い	5	60.0	60.0	80.0	80.0
73位	緑(植物などの)	5	40.0	20.0	60.0	40.0
73位	神秘的な・幻想的な	5	20.0	20.0	60.0	40.0
73位	甘い	5	60.0	20.0	60.0	40.0
73位	生魚を使う	5	100.0	100.0	100.0	100.0
73位	庶民的な・親しみやすい	5	40.0	60.0	80.0	80.0
73位	大切な・大事な	5	40.0	40.0	100.0	100.0
83位	職人氣質の・職人芸の	4	25.0	50.0	75.0	100.0
83位	日本独自のしきたり	4	0.0	75.0	25.0	75.0
83位	緑色	4	50.0	25.0	75.0	50.0
83位	偉大な・雄大な	4	50.0	25.0	50.0	25.0
87位	さらさらとした	3	33.3	0.0	66.7	33.3
87位	神聖な	3	33.3	33.3	100.0	100.0
87位	飽きのこない	3	100.0	100.0	100.0	100.0
87位	非日常的な	3	0.0	0.0	0.0	33.3
87位	保守的	3	0.0	0.0	0.0	0.0
87位	住みやすい	3	33.3	0.0	100.0	100.0
93位	渋みのある(感覚)	2	0.0	0.0	100.0	50.0
93位	綺麗な(感覚)	2	0.0	0.0	50.0	50.0
93位	洗練された	2	0.0	50.0	100.0	100.0
93位	清潔な・清潔感のある	2	50.0	50.0	100.0	100.0
93位	かわいい・かわいらしい	2	0.0	0.0	50.0	50.0
93位	にぎやかな	2	0.0	0.0	100.0	0.0
99位	かっこいい	1	0.0	0.0	0.0	0.0
99位	威勢のいい	1	0.0	0.0	0.0	0.0
99位	ほんやりした	1	0.0	0.0	100.0	100.0
	その他	675	34.4	37.3	68.0	70.7

- Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)
 Q7. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に、どの程度必要だと思いますか。(SAM)
 Q8. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に必要な必要でないかにかかわらず、今の日本社会においてどの程度必要だと思いますか。(SAM)

効能イメージワードの個人的必要度と社会的必要度_食の品質重視度H層

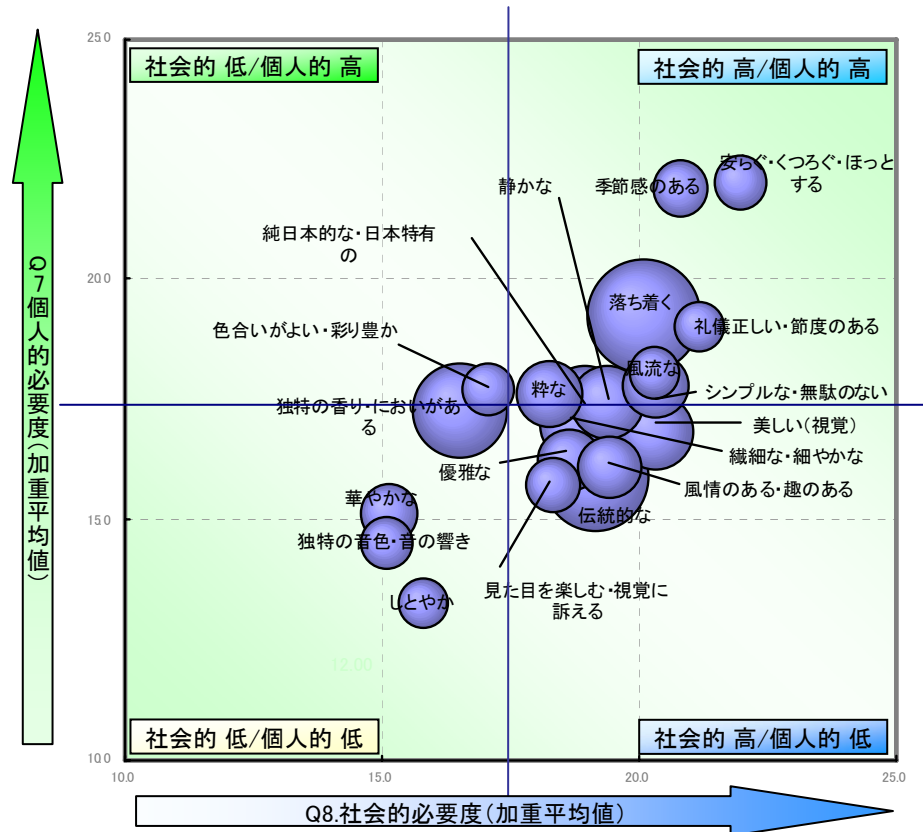


【加重平均値】
 数値は、それぞれの和アイテムの効能イメージの必要度について下記の重み付けを行って集計したものと必要(25点)
 やや必要(16点)
 どちらともいえない(9点)
 あまり必要ではない(4点)
 全く必要ではない(1点)

※食の品質重視度H層:「食べ物については、どちらかといえば、価格よりも品質を重視する方だ」について、「とてもあてはまる」または「ややあてはまる」と回答したサンプル(n=1,659)
 ※バブルサイズ: Q6.の出現頻度
 ※Q6.の上位項目(TOP20)のみグラフ化

- Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)
 Q7. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に、どの程度必要だと思いますか。(SAM)
 Q8. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に必要な必要でないにかかわらず、今の日本社会においてどの程度必要だと思いますか。(SAM)

効能イメージワードの個人的必要度と社会的必要度 エコロジー意識H層

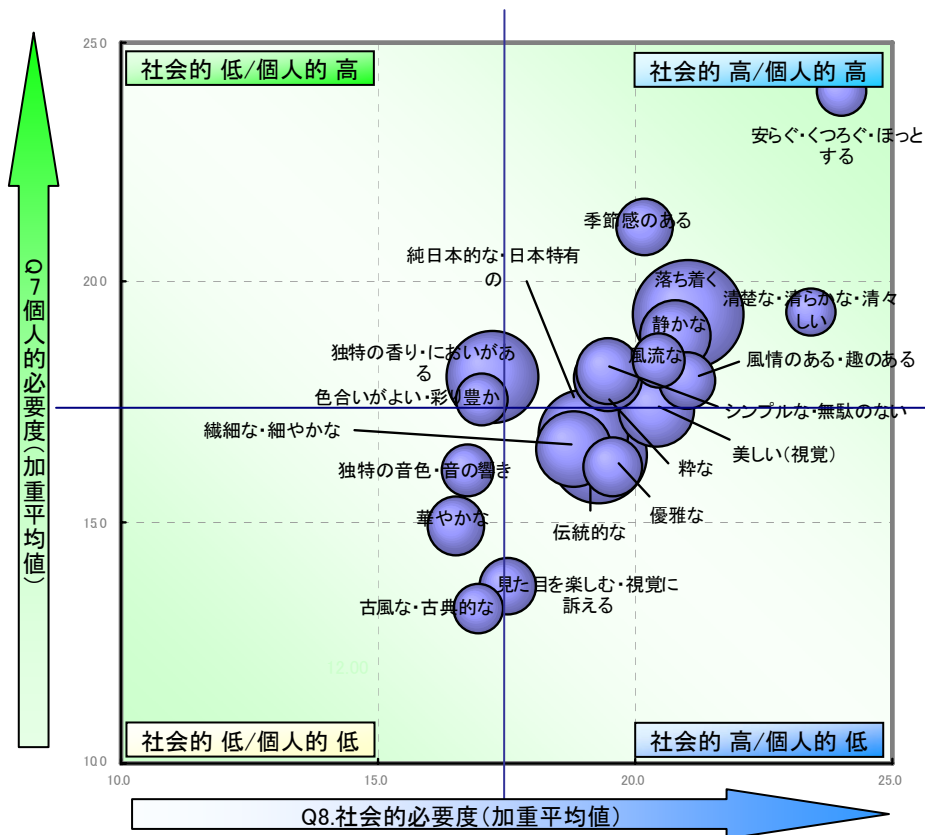


【加重平均値】
 数値は、それぞれの和アイテムの効能イメージの必要度について下記の重み付けを行って集計したもの
 とても必要(25点)
 やや必要(16点)
 どちらともいえない(9点)
 あまり必要ではない(4点)
 全く必要ではない(1点)

※エコロジー意識H層:「環境問題には関心がある方だ」について、「とてもあてはまる」または「ややあてはまる」と回答したサンプル (n=2,082)
 ※バブルサイズ: Q6.の出現頻度
 ※Q6.の上位項目(TOP20)のみグラフ化

- Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)
 Q7. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に、どの程度必要だと思いますか。(SAM)
 Q8. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に必要な必要でないかにかかわらず、今の日本社会においてどの程度必要だと思いますか。(SAM)

効能イメージワードの個人的必要度と社会的必要度_日本への愛着度H層

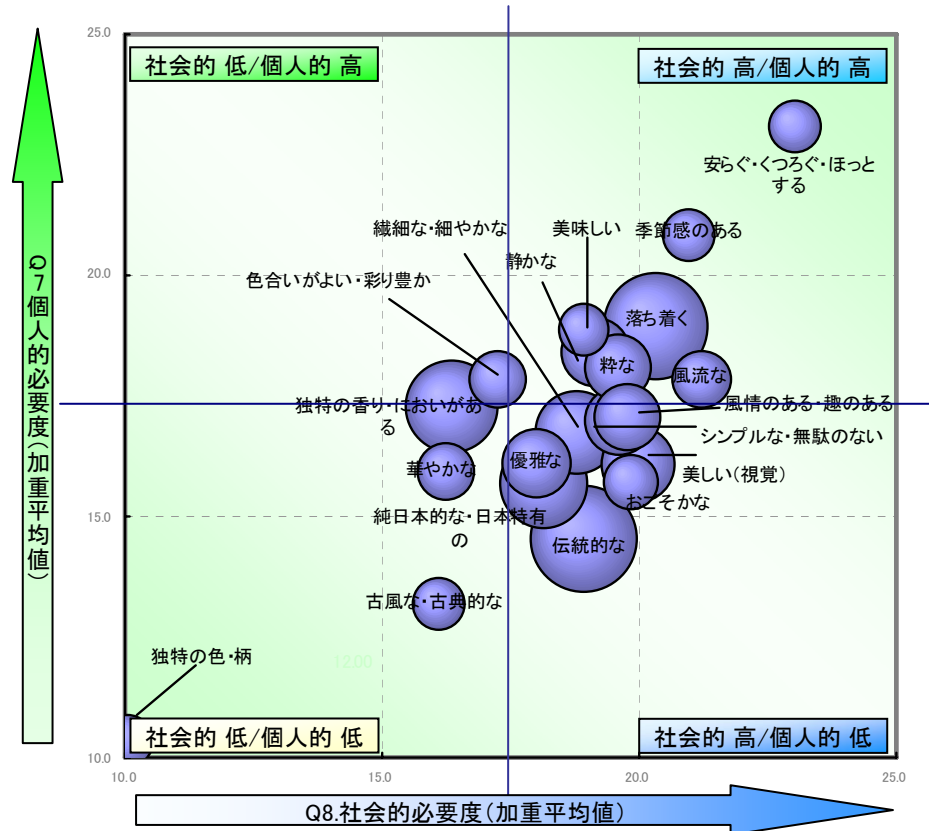


【加重平均値】
 数値は、それぞれの和アイテムの効能イメージの必要度について下記の重み付けを行って集計したもの
 とても必要(25点)
 やや必要(16点)
 どちらともいえない(9点)
 あまり必要ではない(4点)
 全く必要ではない(1点)

※日本への愛着度H層:「私は日本のことが人一倍好きだ」について、「とてもあてはまる」または「ややあてはまる」と回答したサンプル(n=1,557)
 ※バブルサイズ: Q6.の出現頻度
 ※Q6.の上位項目(TOP20)のみグラフ化

- Q6. 「和」という言葉から思い浮かぶとお答えになった、『和アイテム』について、あなたが「和」を感じると思うのはどのようなところですか。具体的にお答えください。(FA)
 Q7. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に、どの程度必要だと思いますか。(SAM)
 Q8. あなたがQ6でお答えになった『和の効能』といった感覚は、今のご自身の生活に必要な必要でないにかかわらず、今の日本社会においてどの程度必要だと思いますか。(SAM)

効能イメージワードの個人的必要度と社会的必要度_国際感覚度H層



【加重平均値】
 数値は、それぞれの和アイテムの効能イメージの必要度について下記の重み付けを行って集計したものと最も必要(25点)
 やや必要(16点)
 どちらともいえない(9点)
 あまり必要ではない(4点)
 全く必要ではない(1点)

※国際感覚度H層:「日本以外の国の人々やその文化と積極的に交流したい」について、「とてもあてはまる」または「ややあてはまる」と回答したサンプル(n=1,512)
 ※バブルサイズ: Q6.の出現頻度
 ※Q6.の上位項目(TOP20)のみグラフ化