

## Vol.4 SNSからの個人情報流出に関する意識調査

## ～ 携帯電話や SNS からの個人情報流出経験、ある？ない？ ～

- 年代によって異なる他人とのコミュニケーション手段  
10代は携帯電話よりも Twitter 利用率が高く、50代はまだまだ固定電話利用が人気
- **55%**が SNS の **情報流出に不安**をかかえる。しかし、3人に1人は対策せず…
- **5人に1人**が恋人や家族の **携帯電話を無断で見た経験アリ**。女性は男性の**2倍**！  
さらに、覗き見経験者の **18%**が浮気を発見



マクロミルモニタサイトの  
マスコットキャラクター  
**キク美**

## 最近話題の、SNSからの個人情報流出…あなたは大丈夫！？

LINE や Facebook、Twitter に Instagram。SNS が年々普及拡大している中、利用者はセキュリティに対してどのような意識を持っているのでしょうか？そこで、SNS の利用実態や個人情報流出の実態・意識について調査しました！

## 【1】LINE がコミュニケーションのメイン手段の 10、20、30 代と、電話がメインの 40、50 代。

固定電話をまだまだ使用中の 50 代に対し、イマドキの 10 代は携帯電話よりも Twitter。

直近 1 年以内に利用したコミュニケーション手段について聞きました。年代別にみると、全年代で LINE が浸透しており、10代 93%を筆頭に、20代 30代で 1位、40代で 2位、50代でも 4位に入りました。Twitter は 10代 20代など若い世代に浸透。Facebook は 20代 30代で 5位にランクインしているものの利用率は 25～26%に留まっており、10代にはあまり浸透していないことも明らかに。一方、40代 50代では固定電話の利用者も根強く残っていることがわかりました。

直近1年のコミュニケーション手段 (N=472/複数回答)

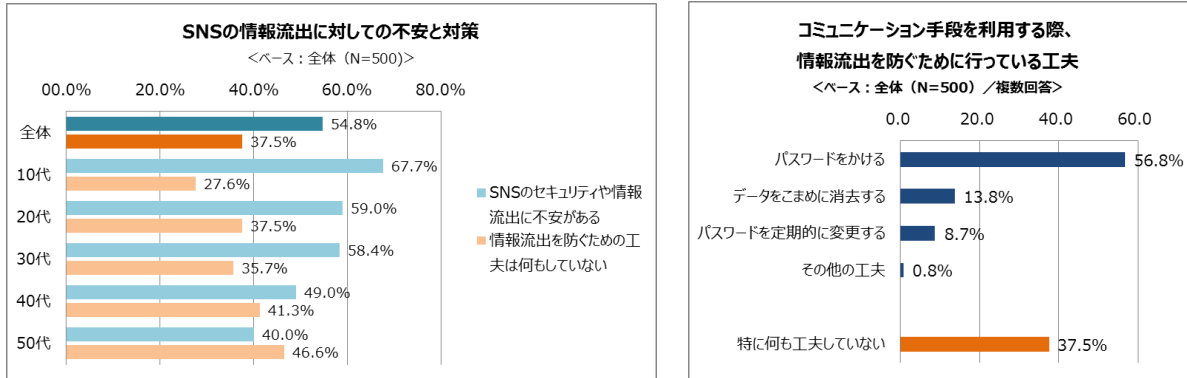
	10代 (N=98)		20代 (N=96)		30代 (N=98)		40代 (N=92)		50代 (N=88)	
1位	LINE	92.9%	LINE	76.0%	LINE	71.4%	携帯電話 (電話機能)	68.5%	携帯電話 (電話機能)	64.8%
2位	Twitter	56.1%	携帯電話 (電話機能)	41.7%	携帯電話 (電話機能)	43.9%	LINE	52.2%	携帯キャリアの メールアドレス	47.7%
3位	携帯電話 (電話機能)	45.9%	携帯キャリアの メールアドレス	38.5%	携帯キャリアの メールアドレス	42.9%	携帯キャリアの メールアドレス	51.1%	固定電話	38.6%
4位	携帯キャリアの メールアドレス	33.7%	Twitter	31.3%	フリーメールアドレス	27.6%	フリーメールアドレス	33.7%	LINE	37.5%
5位	フリーメールアドレス	27.6%	Facebook	25.0%	Facebook	25.5%	固定電話	26.1%	フリーメールアドレス	23.9%

## 【2】 SNS からの情報流出に不安を抱える人は 55%にのぼる一方で、3 人に 1 人は何も対策していない現状。

SNS のセキュリティや情報流出への不安の有無を聞いたところ、アカウントを持っている SNS に対し、全体の半数を超える 55%が「不安を感じる」と回答しました。特に若い世代ほど、不安を感じる人が多く、10 代では 68%にのぼっています。

その一方で、情報流出を防ぐ工夫を“何もしていない”人は 38%と、3 人に 1 人はパスワードをかける等の対策を何もしていないことがわかりました。その割合は年代が高いほど大きく、50 代では約半数の 47%が何もしていません。

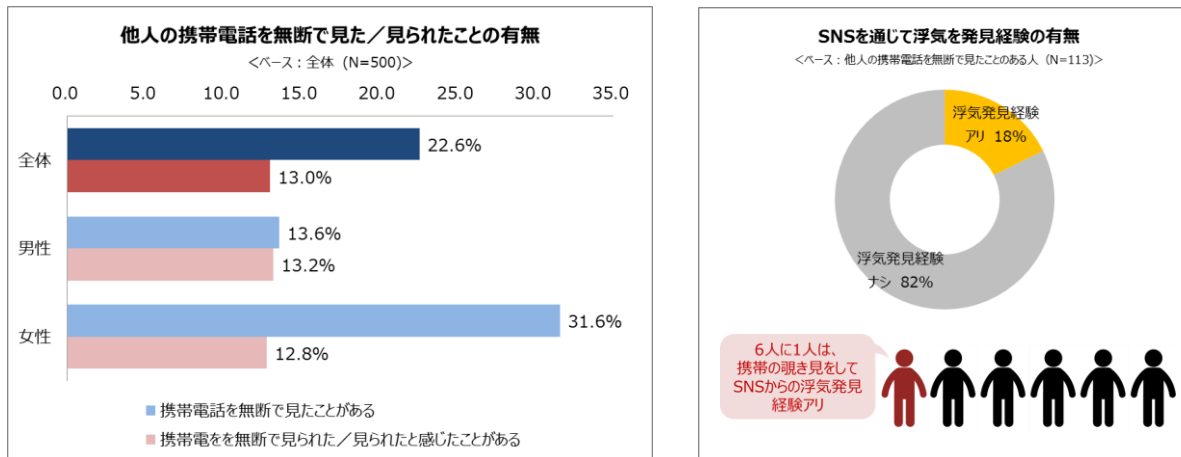
なお、実際に SNS から情報流出したことがある人はわずか 2%です。



## 【3】 他人の携帯電話を無断で覗き見、5 人に 1 人が経験アリ。女性は男性の 2 倍以上！

他人(家族、恋人、友人知人)の携帯電話を、持ち主に「無断で見た」ことがある人は 23%、自分の携帯電話を「無断で見られた」と感じたことがある人は 13%でした。男女別にみたと、女性は 32%と男性 14%の約 2.3 倍もいることがわかりました。一方で、見られたと感じたことのある人の割合は男女間でそれほど差がなく、気づかずに携帯電話を見られているのは男性のほうが多いといえそうです。

また、携帯電話を無断で見たことのある人のうち、18%が浮気を発見したことがあると回答しました。これは 6 人に 1 人に当たります。



### ▼調査概要

調査主体 マクロミル

調査方法 インターネットリサーチ

調査対象 全国、15～59 歳の男女 (マクロミルモニタ会員)

割付方法 男女×年代 (10,20,30,40,50 代) を均等に回収 / 合計 500 サンプル

調査日時 2016 年 2 月 9 日 (火) ～12 日 (金)

－ 本レポート内容の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －  
 株式会社マクロミル トレンドアイズ事務局 / 担当：吉村、来條 (らいじょう)  
 TEL : 03-6716-0792 MAIL: [voice@macromill.com](mailto:voice@macromill.com)