

— Yahoo!リサーチ、「魅力に関する調査」を実施 —

「異性にモテたい！」は、男性にとって【魅力的な自分】でいる重要な理由(ワケ) よかれと思い実践している女性の【魅力的な自分】のための行為、男性の抵抗度は意外と高い？

<http://www.yahoo-vi.co.jp/research/100630.html>

全国の20～69歳男女1,000人を対象に実施

2010年6月30日

ヤフーバリューインサイト株式会社

Yahoo!リサーチを運営するヤフーバリューインサイト株式会社(本社/東京都中野区、代表取締役社長/田部 信)は、「魅力に関する調査」を自社調査専用パネルを対象に実施しました。

人には、男性・女性それぞれの魅力、若さによる魅力、年齢を重ねたことによる魅力、外面的・内面的な魅力など、さまざまな魅力が存在します。特に昨今では、性別や年代の境界線が曖昧になったり、年をとっても「美」や「魅力」「楽しさ」などを追求することが当たり前になりつつあるなど、【魅力】の定義はその時々時代の価値観によって移り変わっていくものと捉えています。

このたびYahoo!リサーチでは、全国20～69歳の男女を対象に、【魅力的な自分】でいたい度合いやその目的、そのために実践していることなどを確認し、【魅力】という漠然とした価値について掘り下げてみました。

調査結果トピックス

- ・ 20代女性の4割が【魅力的な自分でいたい】に「非常にそう思う」と回答
- ・ 「異性にモテたい」は、男性にとって【魅力的な自分】でいたい重要なモチベーション
- ・ 抵抗感はまだまだ薄れない？ 『プチ整形・美容整形』などの経験率はかなり限定的
- ・ 20～60代の男性の13%、20代では3～4人に一人が「眉毛カットを定期的に行っている」
- ・ よかれと思い実践している女性の【魅力的な自分】のための行為、男性の抵抗度は意外と高い？

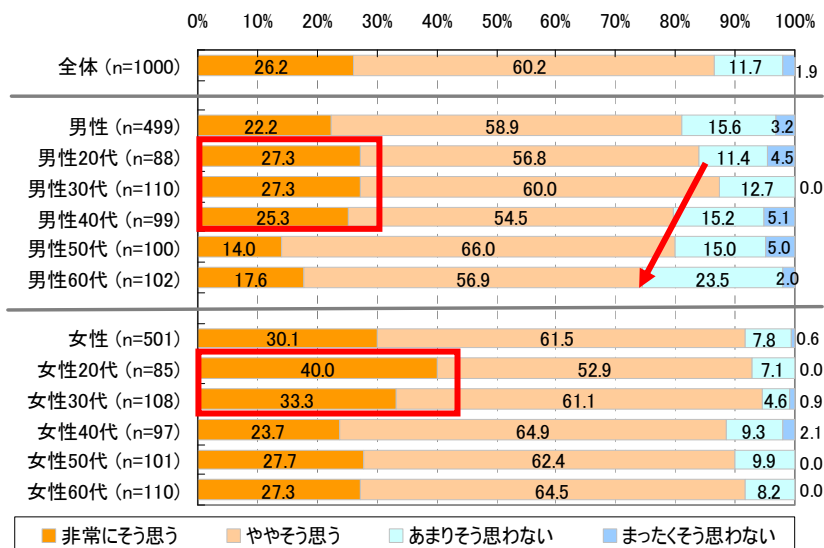
【1】20代女性の4割が【魅力的な自分でいたい】に「非常にそう思う」と回答

まず、みなさんはどのくらい【魅力的な自分でいたい】と思っているのでしょうか。全国20～60代の男女1,000人の全体ベースでは、「非常にそう思う」と回答した、魅力的でいたい気持ちが強い人は26%と約4分の1を占めました。半数強の60%が「ややそう思う」と回答し、「非常にそう思う」「ややそう思う」を合わせた85%以上が気持ちの強さはともかく、【魅力的な自分でいたい】と答えました。

男女別では、女性のほうが男性よりも【魅力的な自分でいたい】という気持ちが強い人が多く、「非常にそう思う」と答えた人が3割を占めました。女性は、「ややそう思う」までを含めると92%と、9割を超える人が【魅力的な自分でいたい】と答えました。年代別では、男女ともに若い年代ほど、【魅力的な自分でいたい】と答えた人が多く、特に「非常にそう思う」のスコアで差が見られました。20代女性では40%が、30代女性では33%が、「非常にそう思う」と答え、他の性年代のなかで際立っていました。

【魅力的な自分でいたい】度合い 男女別/性年代別

単一回答



【2】「異性にモテたい」は、男性にとって【魅力的な自分】でいたい重要なモチベーション

それでは、なぜ、何のために、【魅力的な自分でいたい】のでしょうか。その理由を探ってみました。

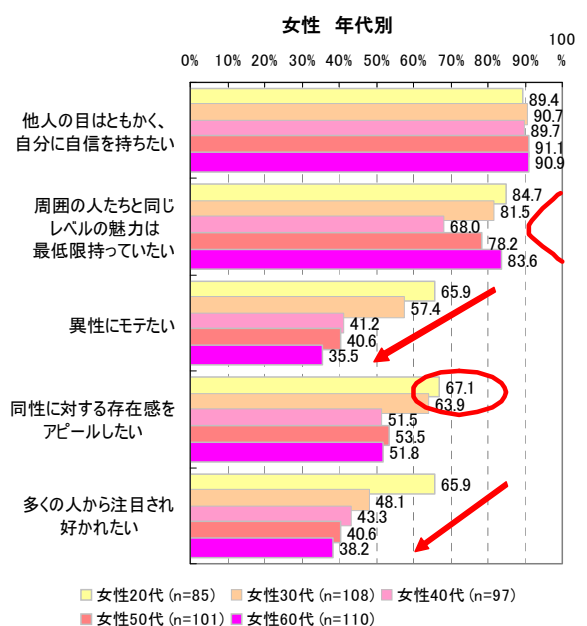
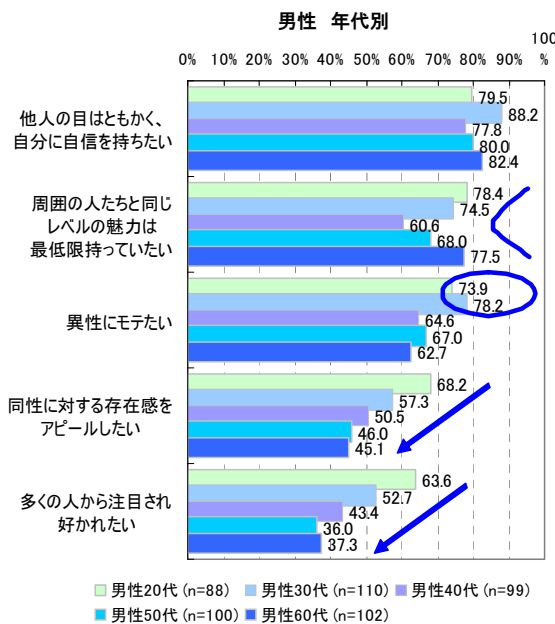
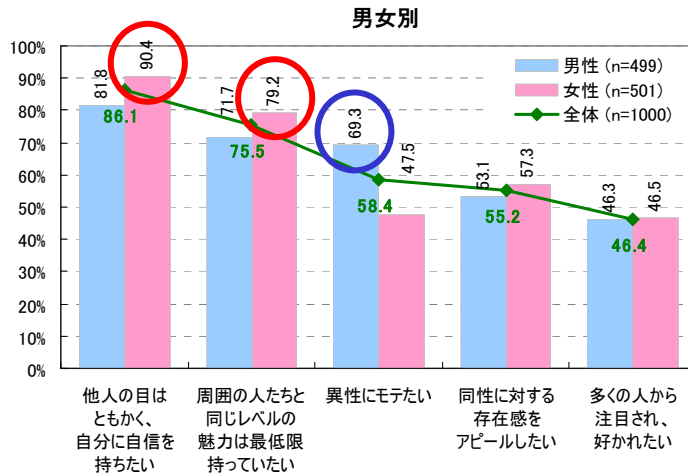
男女ともに最も多かったのは、「他人の目とはかく、自分に自信を持ちたい」で、『非常にそう思う』と『ややそう思う』の合算で86%、特に女性のスコアが90%と高い結果でした。次いで「周囲の人たちと同じレベルの魅力は最低限持っていたい」が76%と4分の3を占め、これも女性のほうが男性よりも若干高く、約8割を占めました。一方、「異性にモテたい」は、男性で69%と約7割が【魅力的な自分でいたい理由】として掲げています。女性の48%よりも20ポイントほど上回っており、女性よりも男性にとって【魅力的な自分でいたい】重要な理由のひとつのようです。

さらに年代別に見てみると、男女ともに2番目に多かった「周囲の人たちと同じレベルの魅力は最低限持っていたい」は、男女ともに30代が最も低く、若い年代と上のほうの年代で高い傾向が見られました。「異性にモテたい」は、女性では若い年代ほど高い傾向が顕著になっており、20代の66%に対し、60代は36%とその差は30ポイントと非常に大きいのに対し、男性では20代と60代間の差は10ポイント強程度しかなく、男性は年をとっても「モテたい」気持ちが高いことがわかります。「同性に対する存在感をアピールしたい」や「多くの人から注目され、好かれたい」という気持ちも、男女ともに若いほど高い傾向が見られ、特に「多くの人から注目され、好かれたい」は男女ともに20代のスコアが目立ちました。

【魅力的な自分でいたい】理由 男女別/性年代別

単一回答

※『非常にそう思う』+『ややそう思う』の
トップ2ボックス回答者のスコア



【3】抵抗感はまだ薄れない？『プチ整形・美容整形』などの経験率はかなり限定的

次に、【魅力的な自分】でいるために、ふだん実践していることを聞いてみました。調査では、【魅力的な自分】でいるための「外見的なこと」「内面的なこと」の両方についてデータを取得しましたが、ここでは「外見」に関する項目のみを紹介いたします。まずは、女性の結果になります。

スキンケアについては、『美白』『アンチエイジング』ともに、化粧品や乳液などの一般的なスキンケア製品を用いたものから、高級クリーム、エステなどのように価格が高くなったり、サプリメントやドリンク、プチ整形、そして整形・治療などのように、より医療行為に近くなるに応じて実践率が低くなる傾向となっています。しわやたるみなどのエイジングケア、しみ、そばかすなどの肌トラブルや、鼻やあご、二重まぶたなど、いずれの部位においても、プチ整形や整形・治療といったより医療行為に近いものは、時代の流れとともに抵抗感が薄れていっているような感覚があるものの、経験率・実践率は1~2%と、まだまだ非常に限られた人々が実施するものに留まっています。

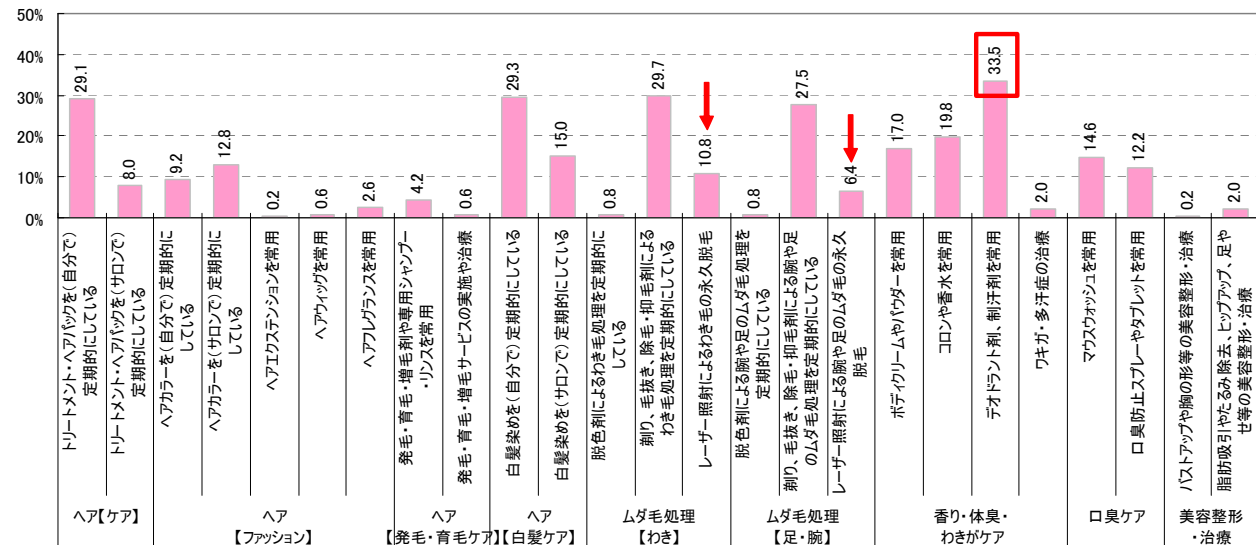
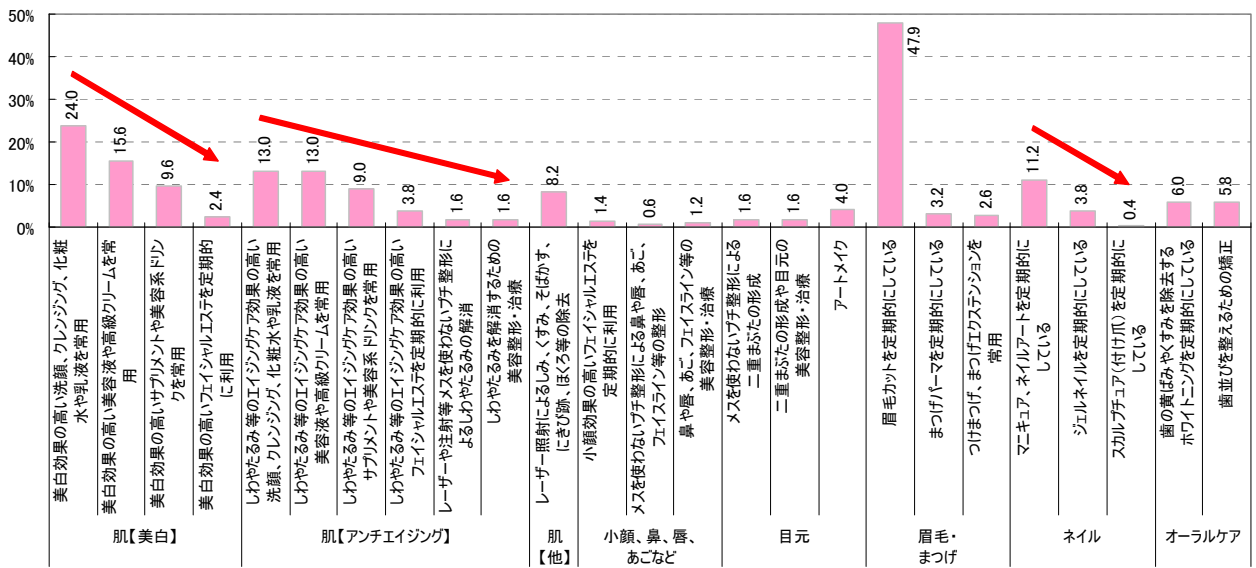
しかしながら、「レーザー照射によるわき毛の永久脱毛」11%、「レーザー照射による腕や足のムダ毛の永久脱毛」が6%など、ムダ毛処理については、医療・治療に近いものでも、肌や顔の部位のケアよりも受け入れられているようです。

最近、まつげパーマやジェルネイル、スカルプチュア(付け爪)、ヘアエクステーションなどを使用している人やサービスを提供している店などを目にすることも多くなりましたが、まだまだ「常用」「定期的に行っている」という人は少ないようです。

「眉毛カットを定期的に行っている」は48%と女性の約半数が、「デオドラント剤、制汗剤を常用」は34%と女性の約3分の1が、【魅力的な自分】でいるために行っているという結果でした。

【魅力的な自分】でいるために実践していること【女性 n=501】

複数回答



【4】20～60代男性の13%、20代では3～4人に一人が「眉毛カットを定期的に行っている」

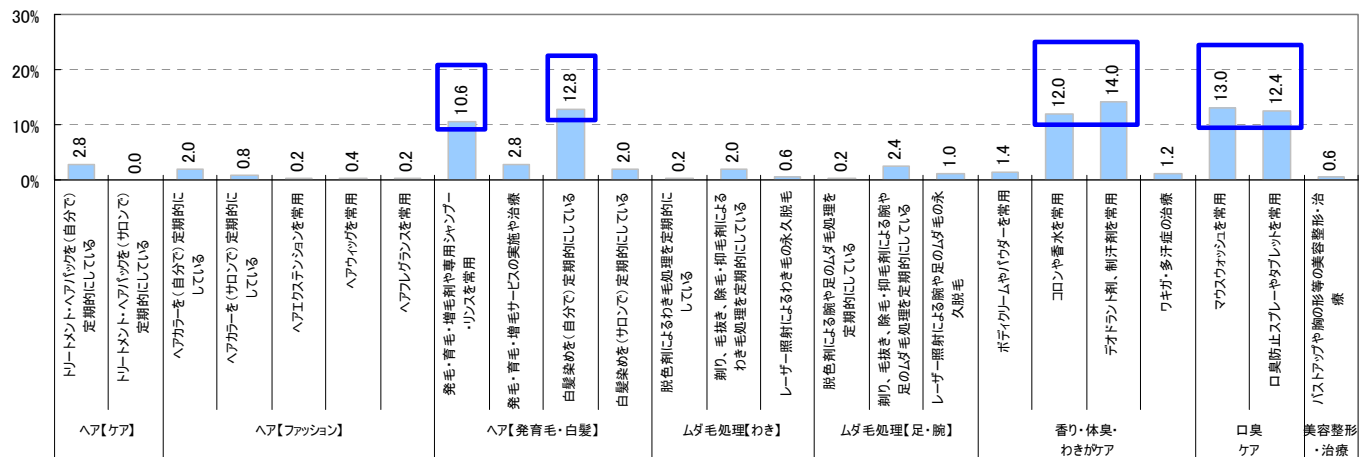
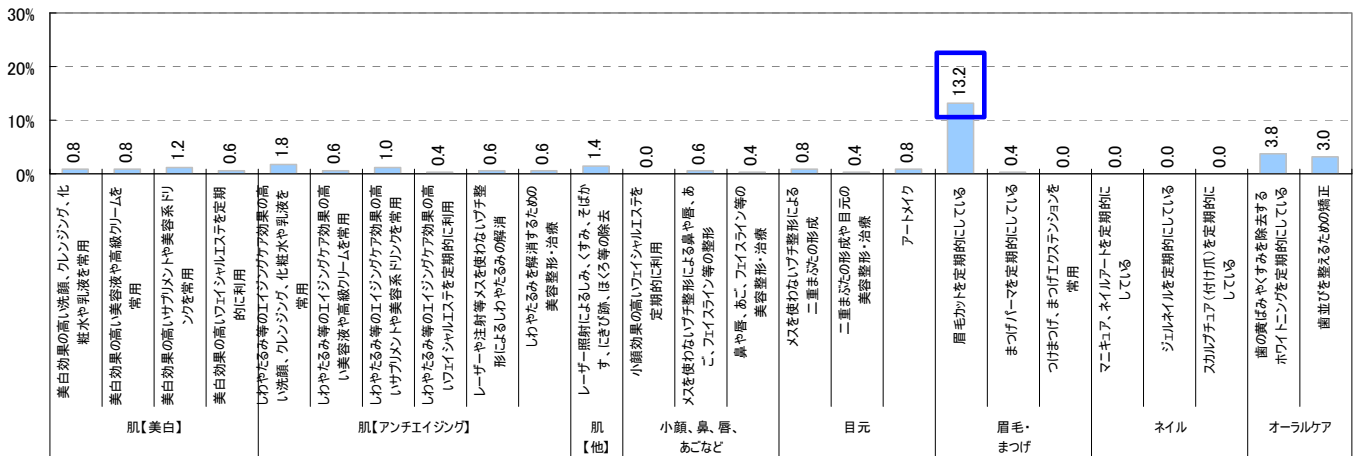
昨今、女性向けの製品を購入する男性や、化粧やネイルをする男性が増えてきているなど、男女の境界線が曖昧になっているといった話を耳にすることがあります。そのため、男性にも敢えて、【魅力的な自分】でいるためにふだん実践していることについて、女性と同じ項目を聞いてみました。

当然ながら、男性の実践率・経験率は女性と比べ、かなり低い結果となりました。しかしながら、「眉毛カットを定期的に行っている」は13%と20～60代男性の1割強が行っており、うち20代男性では28%と3～4人に1人が、30代では16%、40代では13%が行っていることがわかりました。また、絶対値は少ないものの、「トリートメント・ヘアパックを(自分で)定期的に行っている」2.8%、「ムダ毛剃り、毛抜き、除毛・抑毛剤による腕や足のムダ毛処理を定期的に行っている」2.4%など、一般的には女性のみが行うと思われる行為を定期的に行っている男性の存在を、微数ながら確認することができました。

また、「発毛・育毛・増毛剤や専用シャンプー・リンスを常用」(11%)、「コロンや香水を常用」(12%)、「マウスウォッシュを常用」(13%)、「口臭防止スプレーやタブレットを常用」(12%)などは常用している人が10%ほど、そして、女性では約3割の実践率だった「デオドラント剤、制汗剤を常用」は14%と女性の約半分の実践率という結果でした。

【魅力的な自分】でいるために実践していること【男性 n=499】

複数回答



【5】よかれと思いついて実践している女性の【魅力的な自分】のための行為、男性の抵抗度は意外と高い？

女性が【魅力的な自分】でいるために実践していることに対して、男性は異性の目から、どのように受け止めているのでしょうか。女性の【魅力的な自分】でいるための各実践項目に対する男性の好感度や抵抗度について、『非常に好感が持てる』『やや好感が持てる』『やや抵抗がある』『非常に抵抗がある』の4段階評価で確認しました。

まだまだ女性の実践度・経験度がかなり低かった、しわやたるみなどのエイジング対策、しみ、そばかすなどの肌トラブル対策や、鼻やあご、二重まぶたなどの部位のプチ整形や整形・治療といったより医療行為に近いものは、ほぼすべての項目で男性の抵抗度が7割を超える結果となりました。「バストアップや胸の形等の美容整形・治療」「脂肪吸引やたるみ除去、ヒップアップ、足やせ等の美容整形・治療」も同様です。

また、「アートメイク」、「スカルプチュア(付け爪)」などの比較的新しい技術を用いたものや新しいサービスとして普及し始めたものについても抵抗度が7~8割と高い結果となりました。「まつげパーマ」や「まつげエクステンション」「ジェルネイル」「ヘアエクステンション」「ヘアウィッグ」なども、男性の抵抗度は高めで、軒並み5割以上となっています。

さらに、すでに珍しくもなく普及が進んでいる「マニキュア、ネイルアート」に対する男性の抵抗度は55%、「ヘアフレグランス」の抵抗度も57%と、女性が【魅力的な自分】でいるためによかれと思いついて行っていることでも、男性の抵抗度は意外と高いことがよくわかります。きれいにはなっていて欲しいものの、より自然な方法を望むということでしょうか。なかなか難しいものです。

しかしながら、ムダ毛処理については、レーザー照射といったより医療行為に近いものでも、男性の抵抗度は他と比べて高くなく、抵抗と好感に意見が分かれる結果となりました。

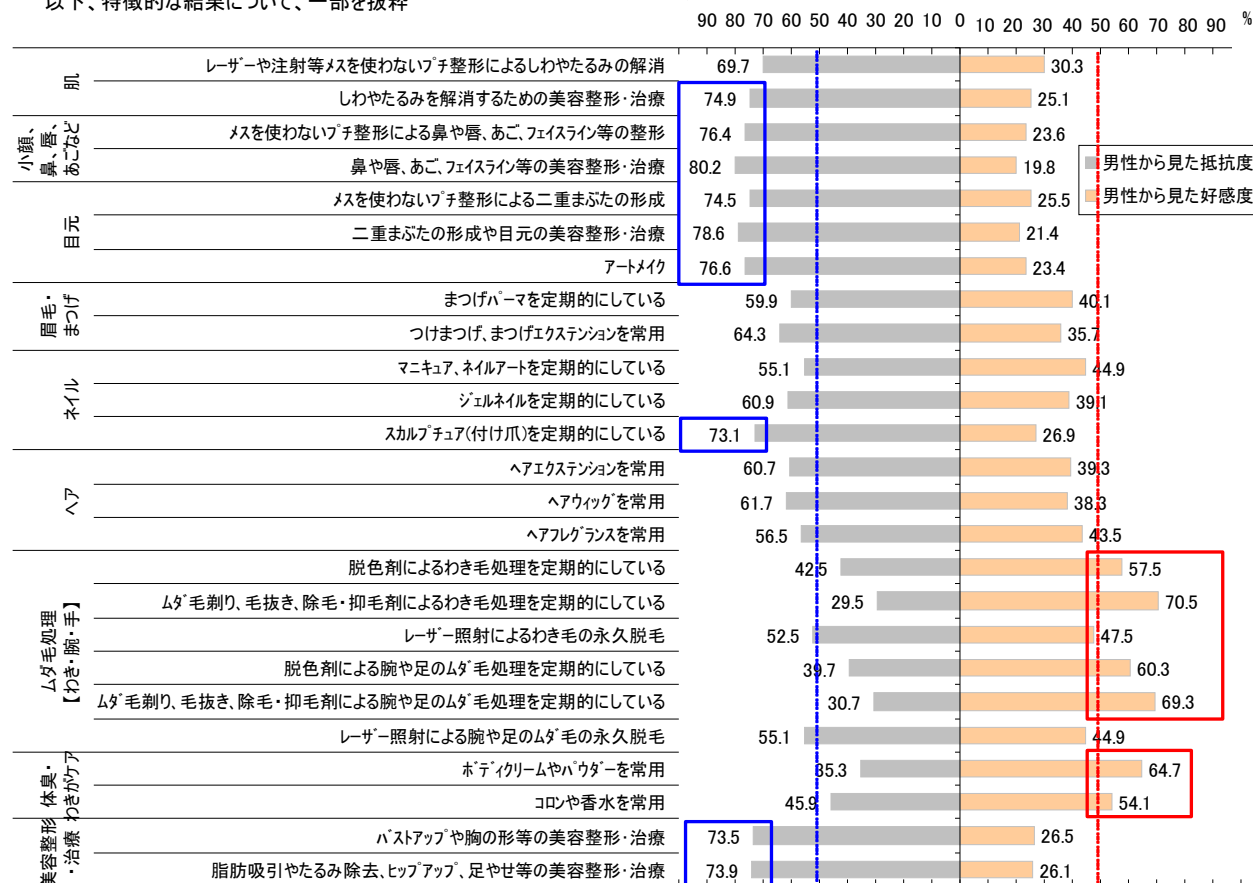
【女性】が魅力的な自分でいるために実践していることに対する【男性】の好感度・抵抗度 n=499

単一回答

※『非常に好感が持てる』『やや好感が持てる』『やや抵抗がある』『非常に抵抗がある』の4段階評価のうち、

【好感度】は、『非常に好感が持てる』+『やや好感が持てる』の合算値、【抵抗度】は『非常に抵抗がある』+『やや抵抗がある』の合算値。

以下、特徴的な結果について、一部を抜粋



<調査項目一覧>

- ・【魅力的な自分】でいたい度合い
- ・【魅力的な自分】でいたい理由
- ・【魅力的な自分】でいるためにふだん実践していること、経験したことがあるもの(外見および内面)
- ・異性の【魅力的な自分】でいるために実践していること(外見)に対する好感度・抵抗度
- ・異性の【魅力的な自分】でいるために実践していること(内面)に対する評価

<調査概要>

調査目的 : 【魅力的な自分】でいるためにしている外見および内面に対する実践・経験行為とそれに対する異性からの評価を定点観測し、【人の魅力】に対する定義や評価の移り変わりを見る

調査方法 : インターネットウェブ定量調査

調査対象 : 全国20歳~69歳の男女 計1000サンプル

割付 : 全国8地域×性年代別の人口動態割付

調査期間 : 2010年6月11日(金)~6月14日(月)

<調査結果の引用・転載について>

本調査結果を引用いただく際は、必ず以下の要領でクレジットを明記ください。

Yahoo!リサーチ調べ/全国20歳~69歳男女1,000人対象/2010年6月11~14日実施

※編集・加工が必要な場合(本リリースで言及している範囲外でのご利用)は弊社までご連絡をお願いします。

ご連絡フォーム: <https://www.yahoo-vi.co.jp/inquiry/quote/index.php>

<ヤフーバリューインサイト株式会社について>

「市場の生活者ニーズを捉え、マーケティング課題を解決し、企業の成長に貢献する価値を提供すること」、それが私たちの使命です。ヤフーバリューインサイト株式会社は、マーケティングリサーチのリーディングカンパニーとして、国内最大級かつ高品質な調査パネルを基盤に、インターネットリサーチから従来型手法まで、豊富なリサーチサービスを提供しています。2008年7月より、ヤフー株式会社と「Yahoo!リサーチ」ブランドの共同運営を開始し、Yahoo! JAPANを通じた調査パネルの充実、インターネットにおけるノウハウやインターネット利用動向の活用、そして、マーケティングテクノロジーの研究・開発を続け、これまでにないサービスや価値を提供しています。

会社名 : ヤフーバリューインサイト株式会社 <http://www.yahoo-vi.co.jp>

所在地 : 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル1F

TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961

新会社発足日 : 2007年7月1日

資本金 : 7億円

代表者 : 代表取締役社長 田部 信(たなべ しん)

事業内容 : ・マーケティングリサーチ事業
・データ解析事業
・マーケティングコンサルティング事業

【 本件についてのお問い合わせ先 】

ヤフーバリューインサイト株式会社 マーケティングコミュニケーション室 広報 TEL: 03-3367-1959 FAX: 03-3367-1969

お問い合わせフォーム: <https://www.yahoo-vi.co.jp/inquiry/form/index.php>