

【報道関係各位】

2012年3月1日

～1976名の声から被災地の今が見える～  
東日本大震災一年後の特設サイト 開設のお知らせ

<http://www.macromill.com/voices/index.html>

株式会社マクロミル

代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉

(東証第1部 コード番号：3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）は、3月1日、「東日本大震災一年後の特設サイト」を開設いたしましたのでお知らせします。

東日本大震災からまもなく一年が過ぎようとしています。マクロミルでは震災後、「震災支援特設サイト」を設置しチャリティー・アンケートによる震災状況に関する調査結果を公開するなど、微力ながら被災地支援に取り組んでまいりました。

2012年2月21日から3日間、震災直後にアンケートにご協力くださった被災地の方々に、一年を経た今の気持ちや今後について伺ったところ、1,976名の声が集まりました。ひとつひとつの回答を読み進めて見えてくる被災地の現状。統計的なデータとしてレポートするのではなく、自由回答に記入された原文をすべて掲載することが社会的使命だと感じ、サイトにて公開することにいたしました。

要約することの出来ない被災地の声、命の大切さ、自然の脅威、家族や近隣のありがたみ、感謝の気持ち、癒えぬ悲しみ、苦しい生活、怒り。すべてを読むことで感じるものがあると考えます。

3月11日の出来事を風化させることなく、そして全国の皆様が何か行動を起こすきっかけとなるよう、マクロミルは今後も被災地の現状をお伝えしてゆく予定です。

このたびの東日本大震災にて被災された方々、並びにご家族・ご関係者の皆様に、心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

「マクロミル 東日本大震災一年後の特設サイト」

<http://www.macromill.com/voices/index.html>



【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。企業の商品開発・サービス改善等のマーケティング活動を支援するため、国内・海外の消費者を対象とするさまざまなマーケティングリサーチサービスの提供を行っています。

社名	■株式会社マクロミル
本社	■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■www.macromill.com
設立	■2000年1月31日
資本金	■16億2,862万円 ※2012年2月1日現在
上場取引所	■東証一部 (証券コード:3730)
代表者	■代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉 (すぎもと・てつや)
従業員数	■560名 (うち、契約社員32名) ※2012年2月末現在
グループ会社	■株式会社エムキューブアンドアソシエイツ 株式会社エムワープ EMBRAIN CO., LTD. (韓国) MACROMILL Korea, INC. (韓国) MACROMILL China, INC. (中国)
事業内容	■ 1) インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ) 2) 携帯電話を活用した市場調査 (モバイルリサーチ) 3) 世界各国の消費者を対象とした市場調査 (グローバルリサーチ) 4) 消費者購買動向調査および購買動向データの提供 (QPR™) 5) ネットリサーチ専用ASPシステムAIRsの提供 6) リサーチの企画設計・集計・分析サービス 7) その他リサーチサービス (定性調査など) およびマーケティングに関するコンサルティング業務

—本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先—

株式会社マクロミル 広報室：大野

TEL:03-6716-0707 E-mail: press@macromill.com