

Press Release

2012年6月21日

株式会社マクロミル

インモビ ジャパン株式会社

【マクロミル × インモビジャパン 共同調査】

学習におけるスマートフォンアプリ利用調査

インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーである株式会社マクロミルと、世界最大級のモバイル広告ネットワーク「InMobi(インモビ)」を展開するInMobi Pte. Ltd.(本社:シンガポール)の日本法人 インモビ ジャパン株式会社は、「学習におけるスマートフォンアプリ利用調査」を、共同で実施しました。調査期間は2012年5月15日～6月7日。インモビがもつモバイル広告ネットワークを利用し、国内のスマートフォン(以下、スマホ)ユーザー318人から有効回答を得ました。

主な調査結果 (詳細は次項へ)

- 【1】「学習アプリ」を入れている人は51%。最も多いのは「英会話・英単語学習」アプリ
- 【2】学習アプリの魅力は「空き時間を有効活用できる」、「移動中に学習できる」こと。  
女性は「ゲーム感覚で学習できる」65%、「お金をかけずに学習できる」60%と男性の約2倍に
- 【3】学習アプリ使用者の2人に1人が「効果がある」と実感。  
「集中して学習できる」「頭に入りやすく、覚えやすい」などが理由に
- 【4】今後使ってみたい学習アプリ1位は「資格取得」。学習アプリを使っている人の5割が検討

今回の調査結果では、5割以上の方が何らかの学習アプリ(英会話・英単語学習、その他語学学習、漢字学習、資格取得等)を入れていることが分かりました。

学習アプリを入れている人に学習アプリの魅力を尋ねたところ、「空き時間を有効活用できる」と回答した人が69%、「移動中に学習できる」は58%、「ゲーム感覚で学習できる」は52%でした。学習環境を整えないでも気軽に始められる‘スマホ型’学習スタイルが広く受け入れられていることがうかがえます。また、5割の人が今後は「資格取得」の学習アプリを使ってみたいと回答しており、学習アプリに対する関心の高さがうかがえました。

調査の詳細は、次項以降をご覧ください。

## 調査概要

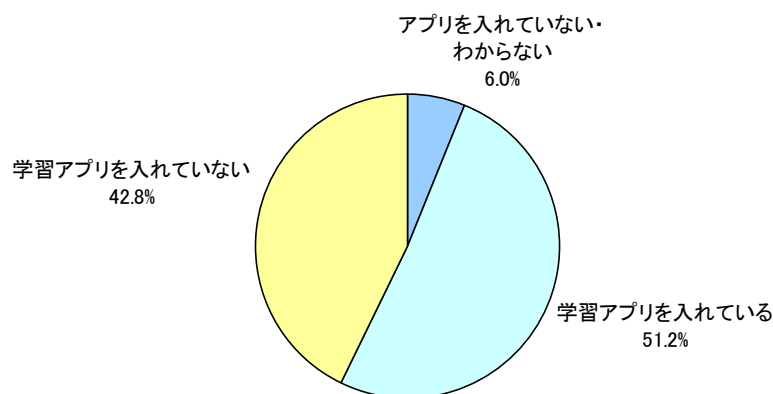
|        |  |    |     |     |     |     |       |      |
|--------|--|----|-----|-----|-----|-----|-------|------|
| 調査方法:  | 全国のスマートフォンユーザーを対象とした公開型調査。スマートフォンのアプリ内に表示されたバナーをクリックして、アンケート画面を表示して回答してもらいました。 |    |     |     |     |     |       |      |
| 調査地域:  | 全国   |    |     |     |     |     |       |      |
| 調査対象:  | スマートフォンユーザー  |    |     |     |     |     |       |      |
| 有効回答数: | 合計 318 サンプル  |    | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代以上 | 小計   |
|        |  | 男性 | 19s | 14s | 37s | 29s | 19s   | 118s |
|        |  | 女性 | 53s | 57s | 54s | 27s | 9s    | 200s |
| 調査日時:  | 2012年5月15日(火)~6月7日(木)  |    |     |     |     |     |       |      |
| 調査機関:  | 株式会社マクロミル  |    |     |     |     |     |       |      |

## 【調査結果 詳細】

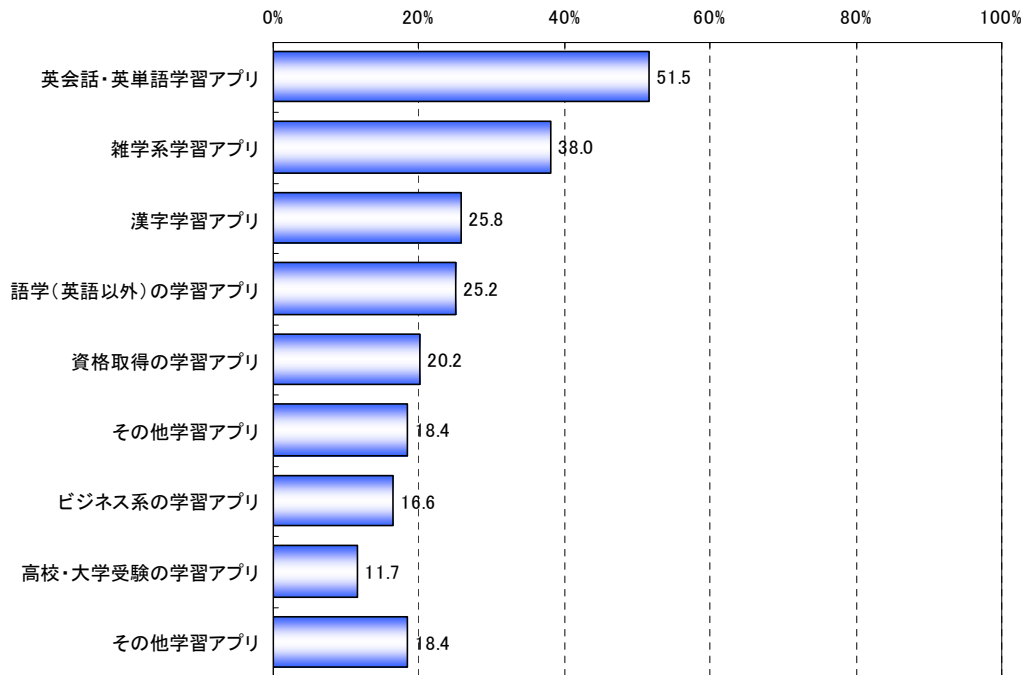
### 【1】「学習アプリ」を入れている人は51%。最も多いのは「英会話・英単語学習」アプリ

スマホユーザーに現在、学習アプリ(英会話・英単語学習、その他語学学習、漢字学習、資格取得等)を入れているかを尋ねたところ、5割以上がいずれかの学習アプリを入れていることが分かりました。【図1】最も多いのは「英会話・英単語学習アプリ」52%で、「雑学系学習アプリ」38%、「漢字学習アプリ」26%と続きました。【図2】

[図1]あなたが今、お使いになっているスマホには、アプリを入れていますか？  
 また、あなたは今、お使いのスマホに、「学習アプリ」を入れていますか？  
 ※元から入っているアプリは除きます。(n=318)



[図2]あなたは今、お使いのスマホに、以下の「学習アプリ」を入れていますか？  
 当てはまるものをすべてお選び下さい。※元から入っているアプリは除きます。  
 (n=163) ベース:学習アプリを入れている人



【2】学習アプリの魅力は「空き時間を有効活用できる」、「移動中に学習できる」こと。

女性は「ゲーム感覚で学習できる」65%、「お金をかけずに学習できる」60%と男性の約2倍に

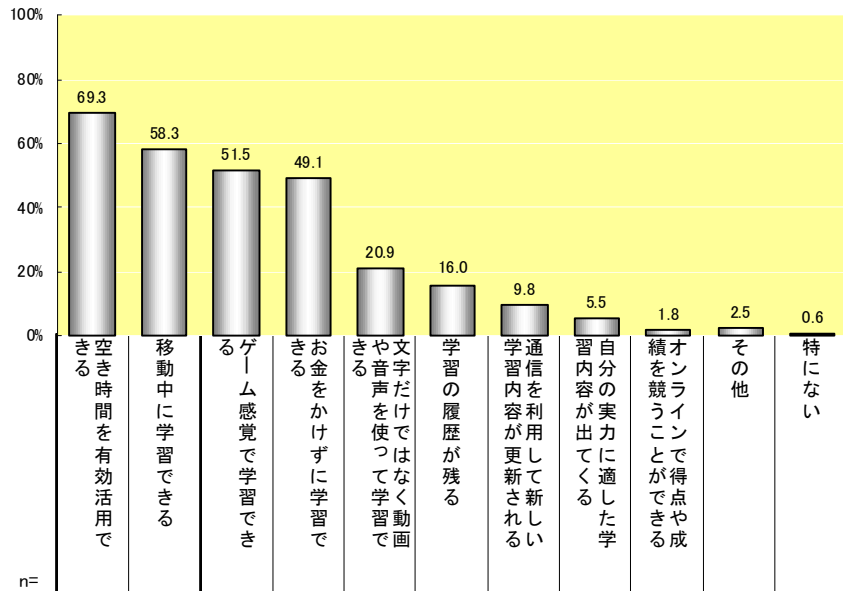
学習アプリを入れている人に、学習アプリの魅力聞いたところ、「空き時間を有効活用できる」69%、「移動中に学習できる」58%、「ゲーム感覚で学習できる」52%という結果になりました。【図3】

通勤・通学時間の移動中や空き時間に学習アプリを利用し、気軽かつ効率的に学習する‘スマホ型’スタイルが支持されていることがうかがえます。

また、女性は「ゲーム感覚で学習できる」65%、「お金をかけずに学習できる」61%と、男性のそれぞれ33%を大きく上回りました。

女性は男性に比べ、日常生活の中で学習アプリを気軽に利用していることが分かります。

【図3】あなたはスマホの「学習アプリ」にどのような魅力を感じていますか？  
当てはまるものをすべてお選びください。(n=163) ベース:学習アプリを入れている人



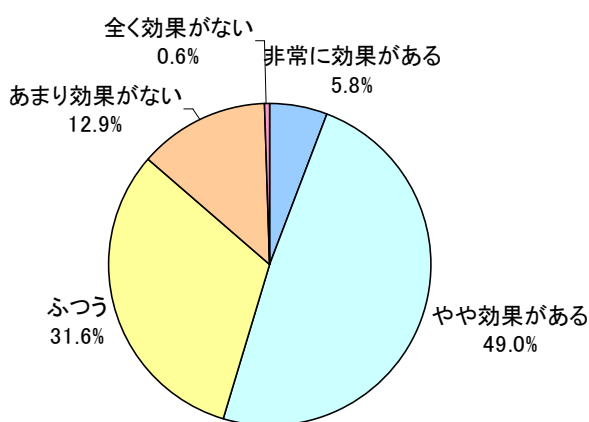
|    |    | n     | 空き時間を有効活用できる | 移動中に学習できる | ゲーム感覚で学習できる | お金をかけずに学習できる | や音声を使つて学習できる | 学習の履歴が残る | 通信内容が更新して新しい | 自分の実力に適した学習内容が出てくる | オンラインで得点や成績を競うことができる | その他 | 特にない |
|----|----|-------|--------------|-----------|-------------|--------------|--------------|----------|--------------|--------------------|----------------------|-----|------|
| 全体 |    | (163) | 69.3         | 58.3      | 51.5        | 49.1         | 20.9         | 16.0     | 9.8          | 5.5                | 1.8                  | 2.5 | 0.6  |
| 性別 | 男性 | (69)  | 69.6         | 56.5      | 33.3        | 33.3         | 15.9         | 17.4     | 5.8          | 5.8                | 1.4                  | 1.4 | 1.4  |
|    | 女性 | (94)  | 69.1         | 59.6      | 64.9        | 60.6         | 24.5         | 14.9     | 12.8         | 5.3                | 2.1                  | 3.2 | 0.0  |

### 【3】学習アプリ使用者の2人に1人が「効果がある」と実感。「集中して学習できる」「頭に入りやすく、覚えやすい」などが理由に

学習アプリを使用している人に、どのくらい効果があると感じているかを聞いたところ、「効果がある」(非常に効果がある+やや効果がある)と答えた人は55%でした。【図4】

効果があると感じている理由としては、「頭に入りやすく覚えやすい」「映像教材も使いながらできるので、学習効率がよいと感じる」などの意見があがりました。

【図4】スマホの「学習アプリ」を使った学習はどのくらい効果があると感じていますか？  
(n=155) ベース: 学習アプリを使用している人



#### 「学習アプリ」を使用して効果があると感じた理由(自由回答/一部抜粋)

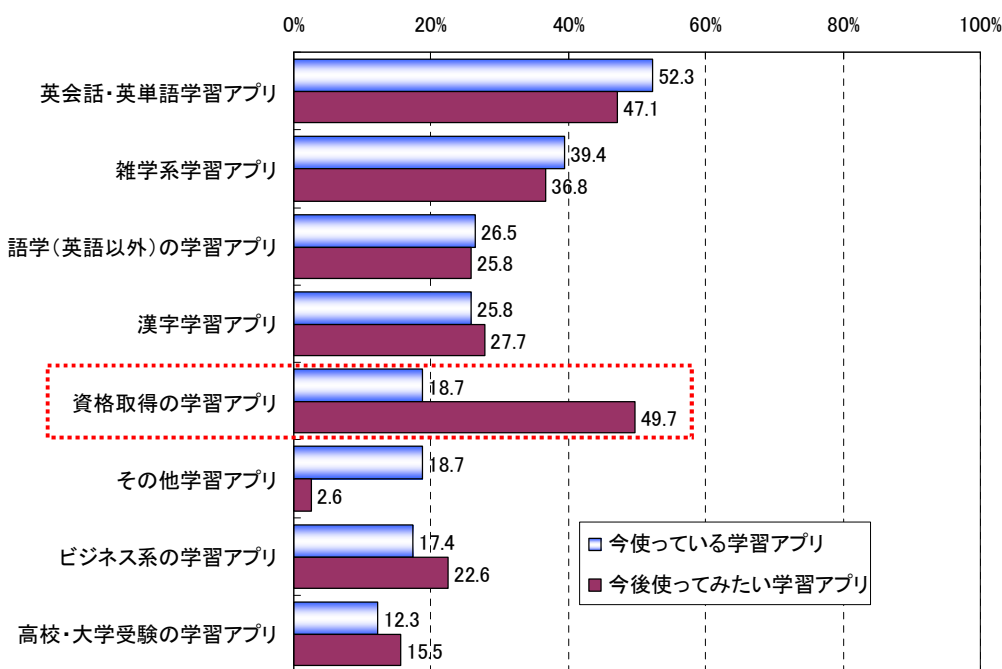
- ☆ 仕事の空き時間に使うことが多く、気分転換にもなり、勉強もできるのがいいです。(30代男性/会社員)
- ☆ ちょっとした空き時間を有効利用でき、短時間だからこそ集中して学習できる。学習履歴を使い、間違いの多い問題を集中して勉強できる。(40代男性/パート・アルバイト)
- ☆ 空いた時間に少しずつ進められて、より多く目に触れることができるので、それだけでも効果的だと感じる。(20代女性/学生)
- ☆ 気になったらすぐに簡単に調べられ、また、調べたい時に調べられるので、頭に入りやすく覚えやすい。(20代女性/学生)
- ☆ 小さい子どもがいるため、決まった時間に勉強ができません。スマホならば空いた時間を活用でき、比較的邪魔されません。教科書よりもかさばらないのも魅力的です。自由な時間ができスクールへ通っても、予習復習に活躍できそうです。(30代女性/主婦)
- ☆ 自宅に帰ると疲れて寝てしまうが、通勤や仕事の空き時間のたった5分10分なら集中してできるので、とてもよい。しかも、スマホにしてから動画もサクサク動き、映像教材も使いながらできるので学習効率がよいと感じます。(50代女性/公務員)

【4】今後使ってみたい学習アプリ1位は「資格取得」。学習アプリを使っている人の5割が検討

学習アプリを使用している人に、今後使ってみたい(使い続けたい)と思う学習アプリを聞いたところ、1位は「資格取得の学習アプリ」で50%でした。続いて「英会話・英単語の学習アプリ」が47%、「雑学系学習アプリ」37%となっています。【図5】

特に「資格取得の学習アプリ」は、現在使っている人は19%にとどまっているものの、50%の人が今後使用してみたいと答えており、関心の高さがうかがえました。

【図5】今使っている学習アプリと今後使ってみたい学習アプリの比較  
 (n=155)ベース:学習アプリを使用している人



|    | 今使っている学習アプリ    | %    | 今後使ってみたい学習アプリ  | %    |
|----|----------------|------|----------------|------|
| 1位 | 英会話・英単語学習アプリ   | 52.3 | 資格取得の学習アプリ     | 49.7 |
| 2位 | 雑学系学習アプリ       | 39.4 | 英会話・英単語の学習アプリ  | 47.1 |
| 3位 | 漢字学習アプリ        | 25.8 | 雑学系の学習アプリ      | 36.8 |
| 4位 | 語学(英語以外)の学習アプリ | 26.5 | 漢字学習アプリ        | 27.7 |
| 5位 | 資格取得の学習アプリ     | 18.7 | 語学(英語以外)の学習アプリ | 25.8 |
| 6位 | その他の学習アプリ      | 18.7 | ビジネス系の学習アプリ    | 22.6 |
| 7位 | ビジネス系の学習アプリ    | 17.4 | 高校・大学受験の学習アプリ  | 15.5 |
| 8位 | 高校・大学受験の学習アプリ  | 12.3 | その他学習アプリ       | 2.6  |

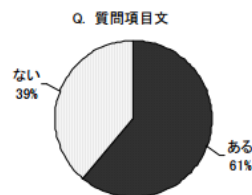
## 《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ず「マクロミルとインモビ ジャパンの共同調査」である旨を示すクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<テキスト>

(例) 「マクロミルとインモビ ジャパンの共同調査によると・・・」

(図表)



(回答数=●人) マクロミル、インモビ ジャパン 調べ

備考:

本リリース内の記載数値(グラフを除く)は、小数点以下を四捨五入した数値で示しています

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社マクロミル 広報室 横田 [press@macromill.com](mailto:press@macromill.com) Tel 03-6716-0707

インモビ ジャパン株式会社 マーケティング&PR ディレクター 瀬戸 [kosuke.seto@inmobi.com](mailto:kosuke.seto@inmobi.com) Tel 03-5218-2281

(広報担当)ウイタンアソシエイツ株式会社 重田 [omoda@witan.co.jp](mailto:omoda@witan.co.jp) Tel 03-5228-0621 Fax 03-5228-0629

マクロミルについて:

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 100 万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル

本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075

URL ■www.macromill.com

設立 ■2000 年 1 月 31 日

資本金 ■16 億 4,390 万円 ※2012 年 6 月 1 日現在

上場取引所 ■東証一部（証券コード:3730）

代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉(すぎもと・てつや)

従業員数 ■580 名 ※2012 年 5 月末現在

事業内容 ■インターネットを活用した市場調査(ネットリサーチ)

インモビについて:

インモビは、2007 年にインドで誕生した、世界最大級のモバイル広告ネットワークです。

主にアジア太平洋地域を中心にサービスを展開した後、2010 年初期には、欧米各国へ事業を拡大しました。日本においても、2010 年夏より、サービスを本格始動しました。

現在インモビは、世界 165 以上の国と地域で、5 億 7,800 万人以上のモバイルユーザーに、月間約 934 億インプレッションの配信をしています。また近年では、リッチメディア広告の作成・配信の簡素化技術で業界をリードする Sprout(スプラウト)を買収し、リッチメディア広告の普及促進を加速させています。この技術により、HTML5 リッチメディアモバイル広告の作成や配信を、より簡単に行うことが可能となります。

(日本法人)

社名 ■インモビ ジャパン株式会社

本社 ■東京都千代田区 丸の内 3-2-3 富士ビル 〒100-0005

URL ■japan.inmobi.com

設立 ■2010 年 2 月 22 日

事業内容 ■モバイル広告ネットワーク

以上