

【報道関係各位】

## ワールドカップ開幕直前に聞く フットサルに関する調査

- フットサルの認知率は98%、フットサルワールドカップの認知率は62%
- フットサルワールドカップをテレビ観戦したい人5割、理由は「三浦知良選手が選出されているから」が最多の68%
- 6割がフットサル日本代表「SAMURAI5（サムライファイブ）」の優勝に‘期待’

2012年10月30日  
株式会社マクロミル

インターネット調査会社の株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表：杉本哲哉）は、全国の15才以上の男女に、「フットサルに関する調査」を実施いたしました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は2012年10月25日（木）～10月26日（金）。有効回答数は500名から得られました。

11月1日からタイで開催される『2012 FIFA フットサルワールドカップ』に先駆け、フットサルの認知率やフットサルワールドカップへの関心度について調査しました。今年は‘カズ’こと三浦知良選手が日本代表に選出されたこともあり、フットサルが世間の注目を集めていることがうかがえました。

### 【調査結果概要】

#### **【1】 フットサルの認知率は98%、フットサルワールドカップの認知率は62%**

「フットサル」というスポーツ競技を知っているかを尋ねたところ、「ルールまで詳しく知っている」という回答が15%、「名前を聞いたことがある」が83%で、知っている人は合計で98%でした。

また、フットサルについて詳しく尋ねたところ、実際にプレイしたことがある人は14%、プロの試合を観戦したことがある人は6%にとどまりました。

一方で、フットサルのワールドカップがあることを知っている人は62%、『2012FIFA フットサルワールドカップ』に日本が出場することを知っている人は58%となりました。

#### **【2】 フットサルワールドカップをテレビ観戦したい人5割、理由は「三浦知良選手が選出されているから」が最多の68%**

『2012FIFA フットサルワールドカップ』のテレビ放送を観戦したいかどうか尋ねたところ、「観戦したい」（とても観戦したい+やや観戦したい）人は46%でした。

観戦したい理由としては、「三浦知良選手が選出されているから」が68%で1位、次いで「サッカーが好きだから」「話題になっているから」がそれぞれ40%となりました。‘カズ効果’でフットサルワールドカップへの関心が高まっていることがうかがえます。

#### **【3】 6割がフットサル日本代表「SAMURAI5(サムライファイブ)」の優勝に‘期待’**

『2012FIFA フットサルワールドカップ』で、日本代表（公式愛称：SAMURAI5）の優勝に期待するかを尋ねたところ、期待する（とても期待する+やや期待する）人は64%となりました。調査前日の10月24日に開催されたブラジルとの国際親善試合で、3対3と互角の戦いを見せたことも期待値アップにつながったと見られます。

「フットサルに関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

調査方法：	インターネットリサーチ						
調査地域：	全国						
調査対象：	15才以上の男女（マクロミルモニタ会員）						
有効回答数：		15-29才	30代	40代	50才以上	小計	合計
	男性	63s	62s	63s	62s	250s	500s
	女性	62s	63s	62s	63s	250s	
調査日時：	2012年10月25日（木）～10月26日（金）						
調査機関：	株式会社マクロミル						

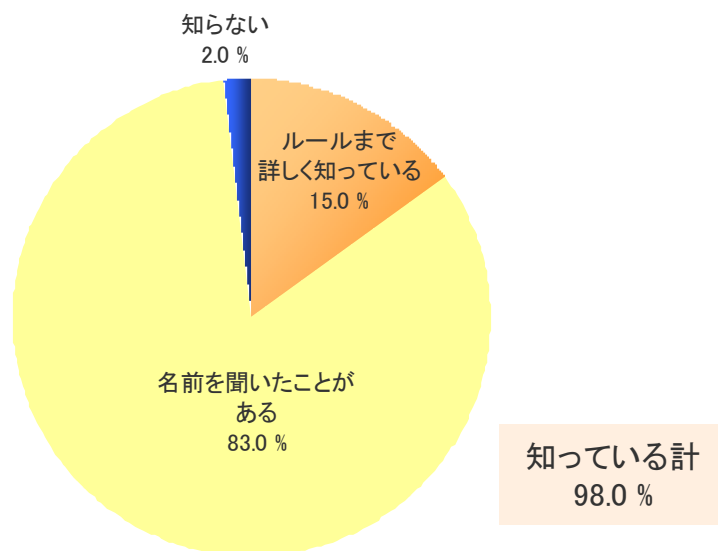
■ フットサルの認知率は98%、フットサルワールドカップの認知率は62%

「フットサル」というスポーツ競技を知っているかを尋ねたところ、「ルールまで詳しく知っている」という回答が15%、「名前を聞いたことがある」が83%で、知っている人は合計で98%でした。【図1】また、フットサルについて詳しく尋ねたところ、実際にプレイしたことがある人は14%、プロの試合を観戦したことがある人は5.6%にとどまりました。

一方で、フットサルのワールドカップがあることを知っている人は62%、『2012FIFA フットサルワールドカップ』に日本が出場することを知っている人は58%となりました。【図2】

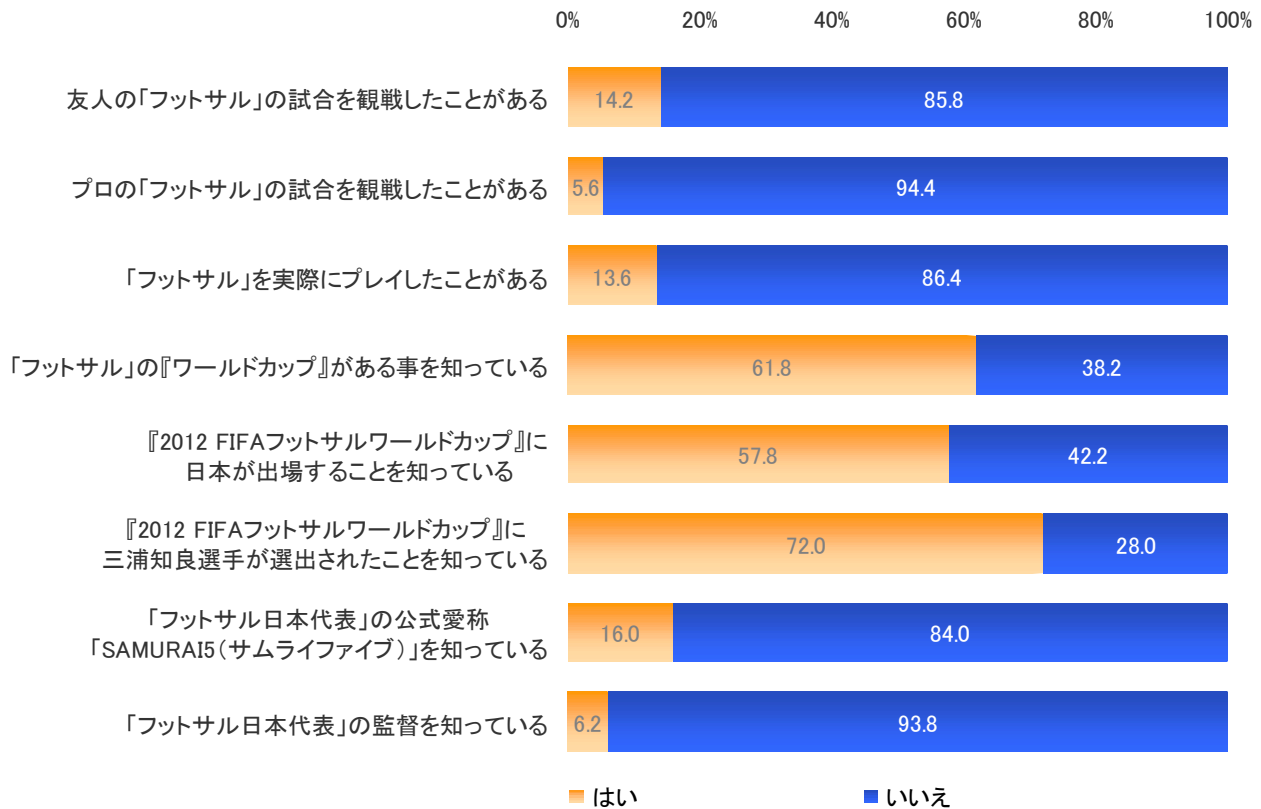
【図1】フットサルの認知(n=500)

Q. あなたは「フットサル」というスポーツ競技を知っていますか？



【図2】フットサルに関する認知と経験

Q. 「フットサル」についてお聞きます。



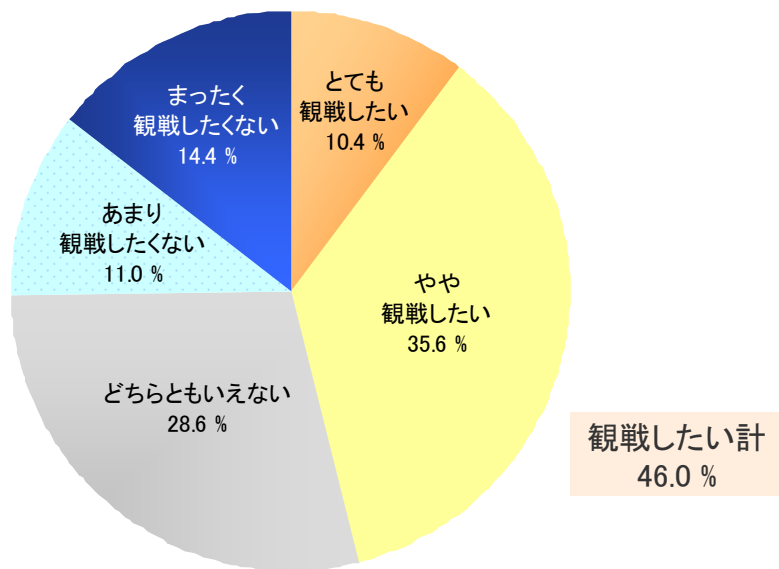
■ フットサルワールドカップをテレビ観戦したい人5割、理由は「三浦知良選手が選出されているから」が最多の68%

『2012FIFA フットサルワールドカップ』のテレビ放送を観戦したいかどうか尋ねたところ、「観戦したい」（とても観戦したい+やや観戦したい）人は46%でした。【図3】

観戦したい理由としては、「三浦知良選手が選出されているから」が68%で1位、次いで「サッカーが好きだから」「話題になっているから」がそれぞれ40%となりました。‘カズ効果’でフットサルワールドカップへの関心が高まっていることがうかがえます。【図4】

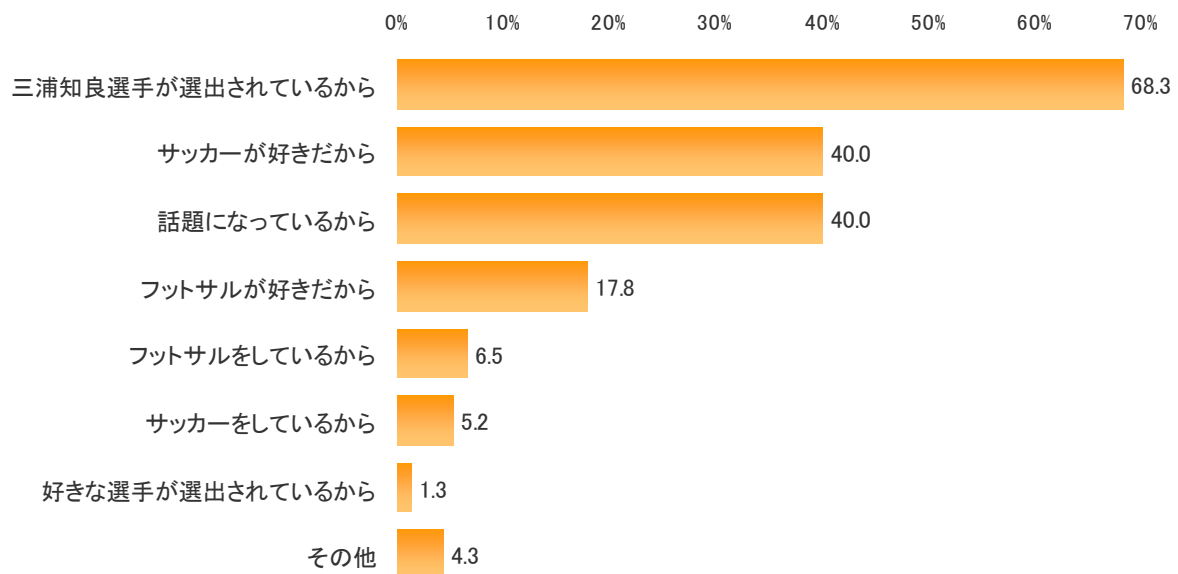
【図3】『2012 FIFAフットサルワールドカップ』のテレビ放送観戦意向(n=500)

Q. 『2012 FIFAフットサルワールドカップ』がテレビ放送される予定ですが、あなたは観戦したいですか？



【図4】『2012 FIFAフットサルワールドカップ』観戦理由(n=230)

Q. 『2012 FIFAフットサルワールドカップ』をなぜ観戦したいのですか？  
(複数回答可)



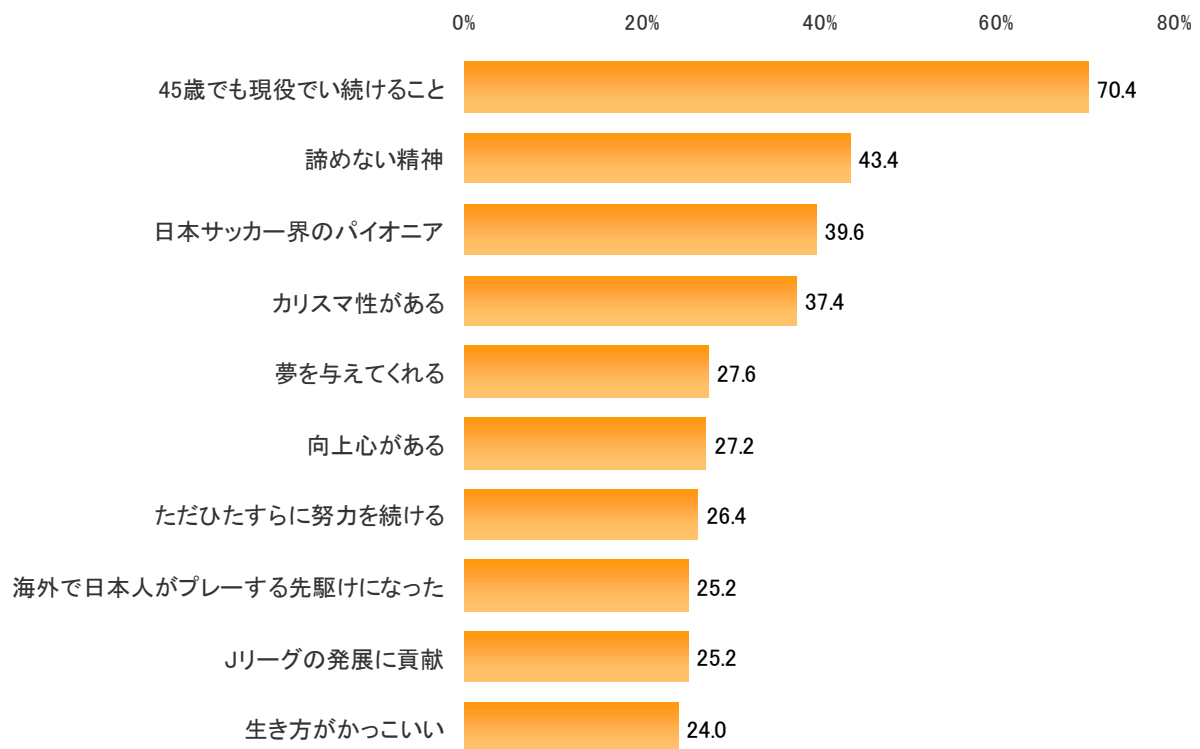
■ 三浦知良選手の‘魅力’、1位「45才でも現役でい続けていること」  
 2位「諦めない精神」3位「日本サッカー界のパイオニア」

『2012FIFA フットサルワールドカップ』の日本代表に選出された三浦知良選手について、その魅力を尋ねました。1位は「45才でも現役でい続けること」（70%）、次いで「諦めない精神」（43%）、「日本サッカー界のパイオニア」（40%）となりました。

現役にこだわり、45才になった現在でもプレイし続けている姿勢に、多くの人が魅力を感じているようです。【図5】【図6】

【図5】三浦知良選手の魅力(n=500)

Q. 『2012 FIFAフットサルワールドカップ』日本代表に三浦知良選手が選出されました。そこで、三浦知良選手の魅力は何だと思われますか？  
 （複数回答可/上位10抜粋）



【図6】三浦知良選手の魅力（抜粋）

- ・ 復興支援チャリティーマッチでのゴールを間近で見て、やはり日本を元気にしてくれる存在だと感じた。(20代男性)
- ・ スーパースターでありながらまだ現役で活躍されていてすごいと思います。これからも応援しています。(40代男性)
- ・ 多くの選手が引退する中、まだスポーツを続けていこうとする姿勢がいいと思う。(50代男性)
- ・ なでしこが優勝したときに、約束をまもってバラを送っていたのがステキだった。社交辞令で済ますこともできたと思うので。(30代女性)
- ・ サッカーが好きでずっと現役でいたいと、頑張る姿勢にとっても勇気と夢をもらっています。また、カズ選手に憧れてサッカーを始めた若い選手とも同じフィールドにいて、他選手の目標にもなれていると思うのでまだまだ頑張るって現役を続けてください。(30代女性)
- ・ 存在、生き方すべてがかっこいい (30代女性)

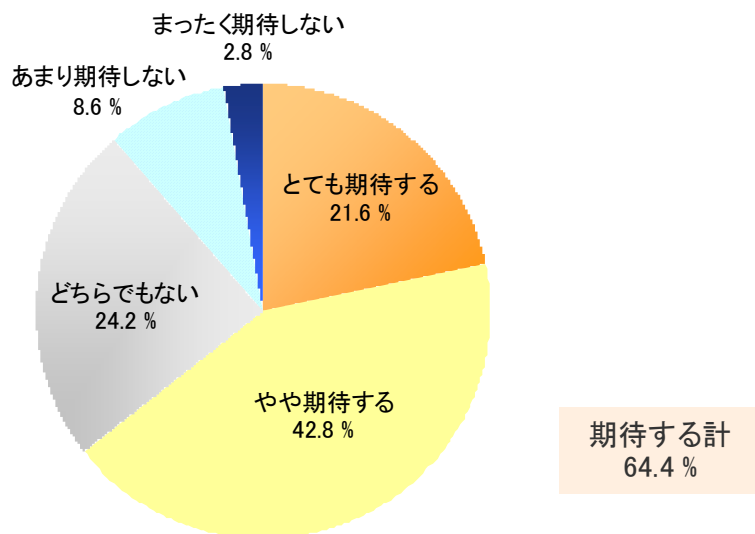
■ 6割がフットサル日本代表「SAMURAI5（サムライファイブ）」の優勝に‘期待’

『2012FIFA フットサルワールドカップ』で、日本代表（愛称：SAMURAI5）の優勝に期待するかを尋ねたところ、期待する（とても期待する+やや期待する）人は64%となりました。【図6】

調査前日の10月24日に開催されたブラジルとの国際親善試合で、3対3と互角の戦いを見せたことも期待値アップにつながったと見られます。

【図6】フットサルW杯日本代表「SAMURAI5(サムライファイブ)」への期待(n=500)

Q.『2012 FIFAフットサルワールドカップ』でのフットサル日本代表(SAMURAI5)の優勝に期待しますか？



## 【株式会社マクロミル 会社概要】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集める市場調査会社です。

国内100万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」、自社会場を活用したグループ・インタビューや会場調査などさまざまなリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル  
本社 ■東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075  
URL ■www.macromill.com  
設立 ■2000年1月31日  
資本金 ■16億4,579万円 ※2012年9月1日現在  
上場取引所 ■東証一部（証券コード：3730）  
代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉  
従業員数 ■567名 ※2012年9月末現在  
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ）

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社マクロミル 広報室：高橋  
東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075  
TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

### 《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。  
調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

〈例〉「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると・・・」

