

世界No.1の美しい空気を実現した カドー空気清浄機

2012年11月27日
株式会社エクレア

株式会社エクレア（本社：東京都千代田区、代表取締役：古賀宣行）は、
世界初の新型光触媒活性炭フィルター「フォトクレアシステム」を搭載した
空気洗浄機 cado（カドー）を発表いたします。

12月初旬よりヨドバシカメラをはじめとした全国の家電量販店、
オンラインストア等で販売いたします。

カドー空気清浄機は、AHAM（米国家電製品協会）による空気清浄機の世界基準である
CADR（クリーンエア供給率）を、タバコの煙・花粉・ほこりの全ての基準において、
日本メーカーで初めて世界最高値を獲得^{※1}しました。

カドーオリジナルの2つの技術である、「フォトクレアシステム」では
可視光で反応する新型光触媒活性炭により高い消臭性能とウィルス等の分解機能に加え
美しい空気を持続させる機能「セルフクリーニング機能」を備え、
さらに、強力なツインプーストファンの組み合わせにより
美しい空気を一気に部屋に循環させ、世界ナンバーワンの性能を実現いたしました。

集じん、消臭、ウィルスの分解・除去の全てにおいて最高レベルを達成した空気清浄機。
カドー空気清浄機は世界NO.1の美しい空気をお届けします。



※1 AHAM（米国家電製品協会）におけるCADR（クリーンエア供給率）の公開値。
日本メーカーにおいて初めてAP-C700が最高値を獲得いたしました。（2012年11月現在）

汚れた空気を早く清浄するには、多くの空気を素早くフィルターに通過させる必要があります。そのためには力強いファンが不可欠です。さらに、美しい空気を作り出すためには、フィルターは「ほこり」を取る性能だけでなく「におい」を除去し、ウィルス等を分解することも重要だと考えました。

真の「世界NO.1の美しい空気」を実現するため、カドーは世界NO.1の「フィルター」と「ファン」を開発しました。

キレイが続く、空気清浄機



PHOTOCLEA

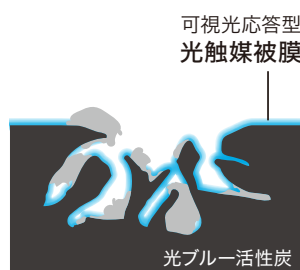
空気清浄機の性能は、空気を浄化するフィルター性能と、それを早く大量に室内に循環させる風量が重要です。多くの空気をハイスピードで取り込み、さらにフィルターがセルフクリーニングにより自己再生する。これを実現させたのが独自のフォトクレアシステムです。

フォトクレアシステムは、活性炭の優れた吸着力と、可視光で反応する新型光触媒技術で実現しました。カドー空気清浄機は、フィルターに吸着した汚れや菌を強力に分解し、確実に除去。さらにセルフクリーニング機能で、フィルターの吸着力を自己再生します。お部屋の中も、本体もキレイが続く空気清浄機です。

約1年間清浄能力が持続できるセルフクリーニングテクノロジー

セルフクリーニングの仕組み

1. 吸着



有害物質・細菌・カビ・花粉・ニオイなどを吸着。

2. 分解



可視光で反応する新開発の光触媒技術により、本体内で二酸化炭素と水に分解。

3. 再生



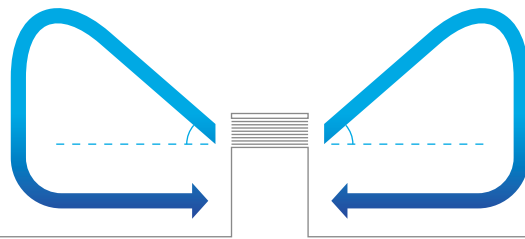
セルフクリーニング効果により、吸着力が再生。フィルターの長寿命化を実現。

美しい空気を一気にお部屋に循環

一度に大量の空気を高速に循環させる、カドー独自のツインブーストファン。なんと、毎分15.3m³の空気を清浄します。^{*}左右の吸気口から空気を大量に取り込み、フィルターを通過し、ろ過された美しい空気を本体上部から一気に室内へと送りこみます。

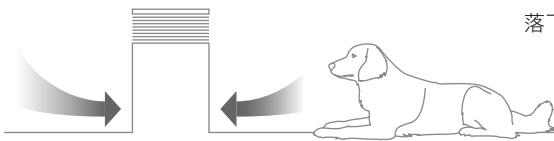
この空気の循環を高速で大量に行うことで、汚れた空気が室内に入っても、人が吸い込む前に素早くきれいにするのできるのです。

強力なファンで
一気に空気を循環



床上30cmから汚れた空気を吸引

小さいお子さんやペットの生活空間でもある床上30cmの空気を吸引。
落下速度の速い花粉も、床に落ちる前に素早くキャッチします。



世界基準CADRが証明する、 圧倒的な集じん機能

CADR (クリーンエア供給率) とは、Clean Air Delivery Rateの略で、米国家電協会 (AHAM) が定めた、空気清浄機が1分間あたりに供給する清浄な空気の量を表した指標で、空気清浄機の集じん性能を測る国際的な基準となっています。

カドー空気清浄機は日本の市場向けに、日本の環境 (100V/60Hz) に合わせて認証を受け、CADR最高値を獲得。
確かな性能をお約束します。



全てCADR最高値を獲得



タバコ
450以上



ホコリ
400以上



花粉
450以上

^{*} AP-C700の機能を中心に説明しています

カドー空気清浄機 ラインナップ



AP-C700

55畳タイプ



AP-C500

39畳タイプ



AP-C300

23畳タイプ



AP-C100

9畳タイプ



カドー空気清浄機は55畳タイプから9畳タイプまで合計4種類8色のラインナップがあり、128,000円から44,800円にて販売を予定しております。

製品ウェブサイト

<http://product.cado.ne.jp/>

お問い合わせ先

株式会社エクレア

〒102-0084 東京都千代田区二番町1-2-235 TEL:03-6272-6808 FAX:03-6272-6809

空気清浄機の市場について

空気清浄機は、マイナスイオンを大気中に放出しアレルゲンや浮遊菌を除去すると言われている「イオン方式」と、フィルターでウイルスや細菌、カビ、においを吸着・除去する「フィルター方式」の大きく2種類に分けられ、国内においてはイオン方式を採用した製品が一般的であるのに対し、世界標準ではフィルター性能と風量を重視した製品が多く採用されております。

日本での空気清浄機の普及率は年々高くなり、2011年には43.9%の家庭において1台以上所有しているといわれており（内閣府消費動向調査）、その背景として、一般的な集じん、除菌・脱臭効果を期待するのはもちろんのこと、花粉症やカビ等のアレルゲンや「インフルエンザウイルス」の除去の目的も高まっています。

カドー空気清浄機は本当に美しい空気を追求した結果、フィルター方式を採用。新型光触媒技術「フォトクレア」により高い分解力とセルフクリーニング効果を発揮する世界最高レベルの清浄力と洗練されたデザインで、美しい空気を実現しました。

日本から生まれたプロダクト

カドー空気清浄機は、長年にわたり日本のプロダクトを支え続けた、一流の「技術」と一流の「デザイン」が融合して生まれたプロダクトです。高い品質を実現できる設計能力や生産技術。日本企業の多くが実践してきた、きめ細やかな作り込みにより「日常のワンシーンを彩る」品格あるものづくりを実現しました。



CTK
eclair

株式会社CTK
株式会社エクレア
代表取締役
古賀 宣行

1957年生まれ

1980年 大学卒業後ソニー株式会社に入社。
WALKMANのメカ設計者として歴代WALKMANの開発に従事。その後、ICレコーダー、ポータブルCD、DAT、ネットワークWALKMAN等のポータブルオーディオ事業を担当。2006年より中国シンセンに赴任しSONY ACBC (Audio China Business Center) を設立、プレジデント職につく。
2010年3月末にソニーを退社後中国シンセンにCTK Technology Co.,LTDを設立しプレジデント職に就く。
2012年6月に(株)エクレアの代表取締役役に就任。
現在日本とシンセンを拠点としてECO/CLEAN/HEALTHをテーマとした独自製品の開発を行う。



cado

株式会社カドー
代表取締役
クリエイティブディレクター
鈴木 健

1973年生まれ

1996年 大学卒業後株式会社東芝に入社。
家電や情報機器グループにてデザイン及びデザインマネージメントに従事。退職後、株式会社リアル・フリーにて家電ブランド「amadana」のデザイン及びデザインマネージメントに従事する。
現在、株式会社カドーを立ち上げ、卓越した造形美と普遍的なデザインで電子精密機器から家具・インテリアなど、手がける領域は多岐に渡り、デザインのみならず、コンセプトワークから販売に至るまでのトータルデザインを手掛ける。グッドデザイン賞、レッドドット賞等、多数受賞。

cado カドーについて

cadoは、株式会社カドーが運営するプロダクトブランドです。

カドーの由来である、華道には「空間を生ける」という言葉があります。
この言葉には「生け花」が「豊かな空間を成立させる」ためにあることを端的に示しています。

「生け花」のように、「日常のワンシーンを彩る」プロダクトを cadoは約束します。

piece of scene