



DRIVE THE CHANGE

プレスリリース

2013年2月19日
同日情報掲載解禁

～90台以上の「ルノー カングー」が大集合！～
カングーがフランスの文化や食、歴史と共に日本全国をキャラバンする
『KANGOO French Caravan』の第三弾イベントが中部エリアで開催されました！

ルノー・ジャポン株式会社(所在地:神奈川県横浜市、代表取締役社長:大極 司)は、フランスで「ルドスパス(遊びの空間)」と呼ばれて親しまれている「ルノー カングー」が、フランスの文化や食、歴史と共に2013年1月～3月の期間、日本全国をキャラバンする『KANGOO French Caravan ～カングーが、フランスを乗せてやってくる！～』を実施しています。この度、その第三弾イベントを愛知県のショッピングモール「イオンモール木曽川」で開催し、90台以上のカングーと20台以上のルノー車が集まりました。

ルノー・ジャポンでは、遊び心のあるデザインと広い室内空間が特徴の「ルノー カングー」を中心としたオーナーのためのイベント『ルノーカングージャンボリー』を毎年開催しています。

現在実施している『KANGOO French Caravan ～カングーが、フランスを乗せてやってくる！～』は、「ルノー カングー」の魅力を更に広げるべく、ルノー正規販売店はもちろん全国各地のショッピングモールで『ミニカングージャンボリー』を開催してゆくキャラバンです。

2月16日(土)に愛知県一宮市のショッピングモール「イオンモール木曽川」で開催されたキャラバン第三弾では、途中雪が舞う天候の中、福岡、大阪会場を上回る、各地から90台以上もの「ルノー カングー」が大集合しました。会場には、農林水産省の支援により全国8都市で始まった都市住民参加型の市場(マルシェ)の「マルシェ・ジャポン」がプロデュースする、保存料や着色料を一切使用していないパンや、手作りのお菓子が登場。その他、ポトフ、エスプレッソコーヒーなどフランスの味覚を会場内で楽しむことができ、フランスでは日常的な光景である“マルシェ”を演出しました。

また、子供が楽しめるお絵かきコーナー、ルノーグッズがもらえるじゃんけん大会なども開催され、「ルノー カングー」のオーナーも含めて、約630人が来場し、イベントは大きな盛り上がりを見せました。

来場者からは、「色んな工夫がされたカングーがたくさんあって楽しかった！」や「色鮮やかで可愛い！欲しくなった！」などの声が聞かれ、多くの方に「ルノー カングー」に興味を持っていただきました。

ルノー・ジャポンは「好きを走れ」のブランドメッセージの下、今後もお客様が楽しみたいと思っていることを、車を通してサポートして行きます。次回は3月に、関東エリアでの実施を予定しています。



<本件の取材・掲載に関するお問い合わせ先>

“KANGOO French Caravan”PR事務局 担当:宮島・深田
TEL: 03-5572-6064 FAX:03-5572-6065
e-mail: a-miyajima@vectorinc.co.jp

<本件の一般の方からのお問い合わせ先>

ルノーコール: 0120-676-365
(受付時間 9:00～18:00、年中無休)
ルノー・ジャポン HP: <http://www.renault.jp>