

Press Release

商号：株式会社パートナーエージェント
代表：佐藤 茂
担当者：松崎 香奈
問合せ：03-6388-9831

1年婚活の法則。



PARTNER AGENT

婚活総研

2013年7月11日

20～30代未婚男女2,400名に聞いた、年収増(アベノミクス)が消費・投資・生活・行動に与える影響調査

アベノミクスで年収が150万円増えたら 主な使い道は1位「貯金」、2位「趣味」、3位「旅行」

～結婚「積極的になる」は27.0%。

男性が婚活・交際・結婚へ積極的になる心理的なラインは年収500万円～

コンシェルジュによる婚活支援サービスを展開する株式会社パートナーエージェント(本社：東京都品川区、代表取締役：佐藤茂、<http://www.p-a.jp/>、以下パートナーエージェント)は、20～30代の未婚男女2,400名を対象に、年収増(アベノミクス)が消費・投資・生活・行動に与える影響を調べるアンケート調査を実施いたしました。

<調査背景>

2013年6月5日、東京都内で行う講演にて「アベノミクスの成長戦略の実現により、10年後には国民総所得(GNI)が年3%を上回る伸びとなり、1人当たりのGNIを現在の水準から150万円以上増やす」という数値目標が、安倍首相より掲げられました。

「国民総所得が増えた分だけ年収増」とはいきませんが、仮に年収が150万円増えた場合、どのような分野で消費・投資が進み、生活・行動に変化が生まれるのでしょうか。アベノミクスが国民にどう評価されるのか注目される参議院選挙を7月21日(日)に控えたこの時期に、20～30代の未婚男女2,400名の方から、年収増(アベノミクス)は消費・投資・生活・行動にどのような影響を与えるか、意見を聞いてみました。

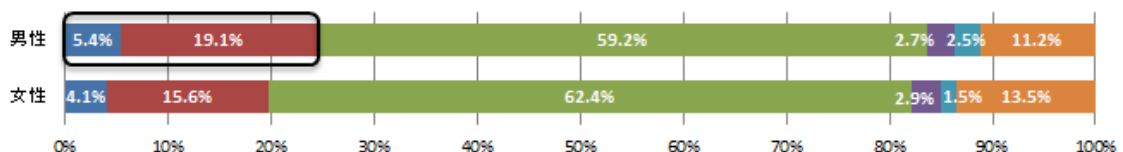
また、結婚しない理由として「結婚資金が足りない」という理由を挙げる人が男性で30.3%、女性で16.5%(※)いるように、婚活・結婚への意欲は年収との結び付きが強い傾向があります。今回の調査では、年収の増加が婚活・結婚への意欲にどのような影響を与えるかを合わせて聞き、年収別別に分析することで、「婚活や結婚をする余裕が生まれる年収帯」についても探ってみました。

※結婚と出産に関する全国調査(国立社会保障・人口問題研究所：2010年)より引用

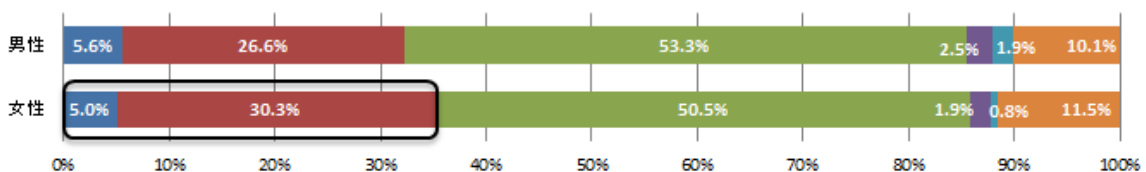
■調査結果サマリ

- ・年収が150万円増えたら、「増える／積極的になる」のは1位「貯金」、2位「趣味」、3位「旅行」
- ・性別集計！ 男性は「結婚相手探し」に意欲が湧き、女性は「恋人との交際に使うお金」が増える
- ・性別×年収別集計！ (男性)500万円前後の年収があると婚活・交際・結婚への意欲が高まる (女性)年収が高くなるほど、恋人との交際に使うお金が増える

結婚相手探しへの意欲



恋人との交際に使うお金



Press Release

商号:株式会社パートナーエージェント
 代表:佐藤 茂
 担当者:松崎 香奈
 問合せ:03-6388-9831

1年婚活の法則。



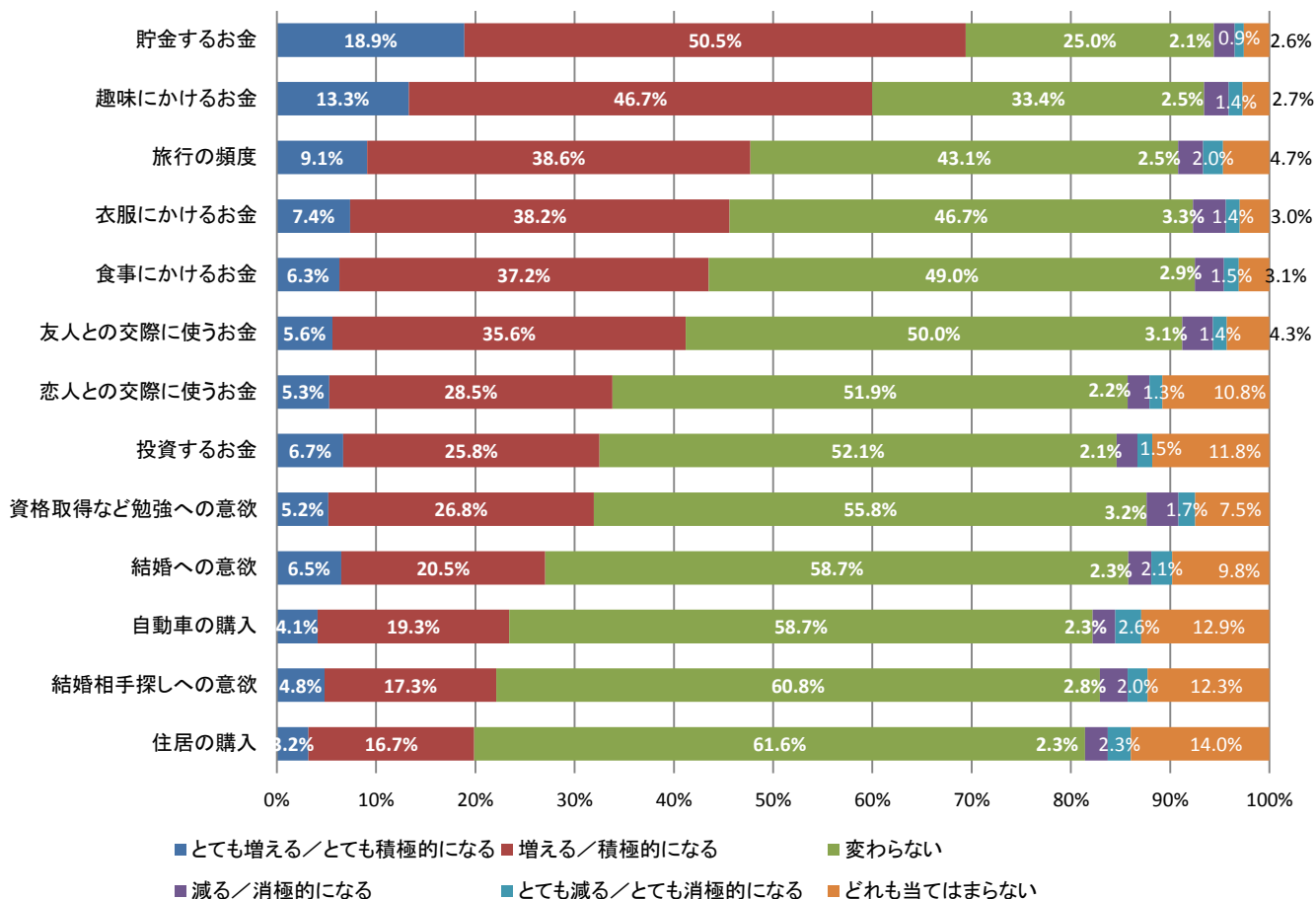
PARTNER AGENT

婚活総研

■年収が150万円増えたら、「増える／積極的になる」のは1位「貯金」、2位「趣味」、3位「旅行」

アベノミクスで「1人当たりの国民総所得を10年後に150万円増やす」という数値目標が掲げられています。もしも、年収が150万円増えたら、あなたの生活や行動はどう変わりますか？ 最も当てはまる項目をそれぞれ1つずつお選びください。※マトリクスシングル n=2,400

年収が150万円増えたら、生活・行動がどう変わるのか、13の項目それぞれに対して聞いてみました。



どの項目においても「増える／積極的になる」が「減る／消極的になる」を上回る中、「増える／積極的になる」の比率が最も高くなったのは「貯金するお金」で「とても増える」「増える」を合わせて69.4%となり、アベノミクス実現の後も消費ではなく貯蓄を優先するという価値観が浮き彫りになりました。

2位以下は「趣味にかけるお金」(60.0%)、「旅行の頻度」(47.7%)、「衣服にかけるお金」(45.6%)、「食事にかけるお金」(43.5%)という順になり、貯蓄をした上で自由になるお金を、交際費や娯楽費に回すという結果になりました。

▼婚活・結婚関連項目の分析は次のページにて！

Press Release

商号:株式会社パートナーエージェント
代表:佐藤 茂
担当者:松崎 香奈
問合せ:03-6388-9831

1年婚活の法則。



PARTNER AGENT

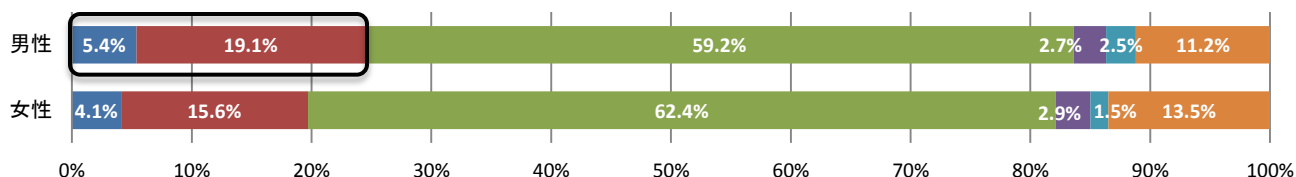
婚活総研

■性別集計！男性は「結婚相手探し」に意欲が湧き、女性は「恋人との交際にお金」が増える

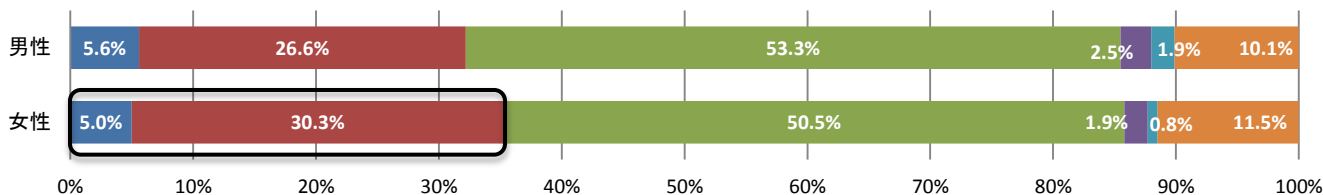
アベノミクスで「1人当たりの国民総所得を10年後に150万円増やす」という数値目標が掲げられています。もしも、年収が150万円増えたら、あなたの生活や行動はどう変わりますか？ 最も当てはまる項目をそれぞれ1つずつお選びください。※マトリクスシングル n=2,400

婚活・交際・結婚に関する項目として設けた「結婚相手探しへの意欲」「恋人との交際にお金」「結婚への意欲」の3項目について、性別でクロス集計してみました。

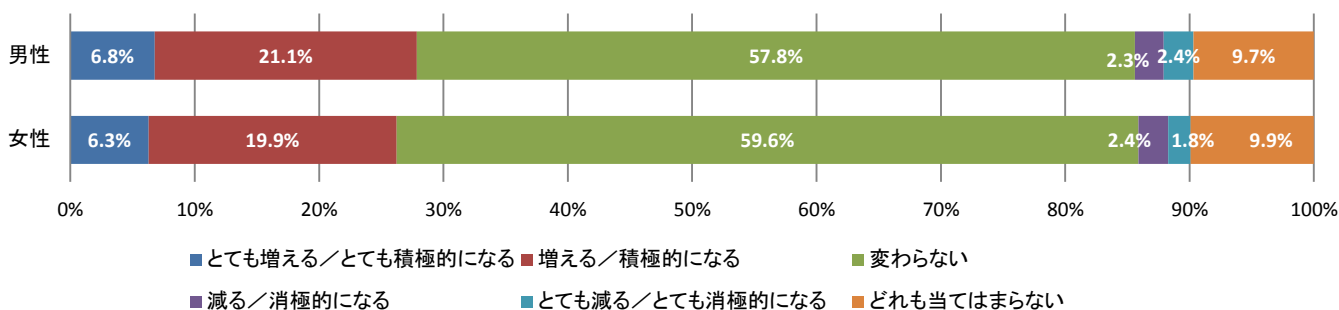
結婚相手探しへの意欲



恋人との交際にお金



結婚への意欲



性別で比較すると「結婚相手探しへの意欲」では男性が女性より4.8ポイント多く「とても積極的になる・積極的になる」と回答し、逆に「恋人との交際にお金」については女性の方が男性より3.1ポイント多く「とても増える・増える」と回答しました。

年収が増えることで、男性は結婚に向けた出会いを探すことに意欲を高め、女性は交際中の相手との関係性を深めることに意欲を高めるということが分かる結果となりました。

また、「結婚への意欲」では性別での大きな差は出ませんでした。男女ともに25%以上の人が「とても積極的になる・積極的になる」と回答しました。

▼性別×年収別の詳細は、次のページにて！

Press Release

商号：株式会社パートナーエージェント
代表：佐藤 茂
担当者：松崎 香奈
問合せ：03-6388-9831

1年婚活の法則。



PARTNER AGENT

婚活総研

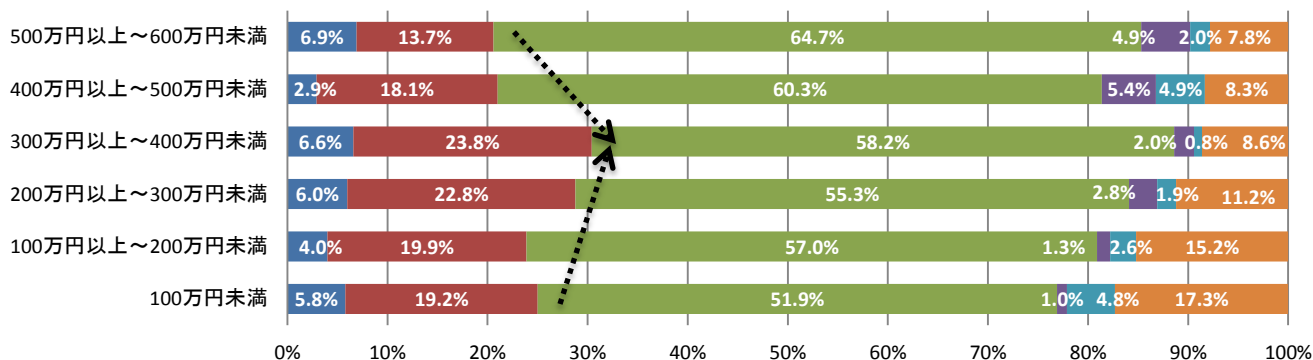
■性別×年収別集計！（男性）500万円前後の年収があると婚活・交際・結婚への意欲が高まる （女性）年収が高くなるほど、恋人との交際に使うお金が増える

アベノミクスで「1人当たりの国民総所得を10年後に150万円増やす」という数値目標が掲げられています。もしも、年収が150万円増えたら、あなたの生活や行動はどう変わりますか？ 最も当てはまる項目をそれぞれ1つずつお選びください。※マトリクスシングル n=2,400

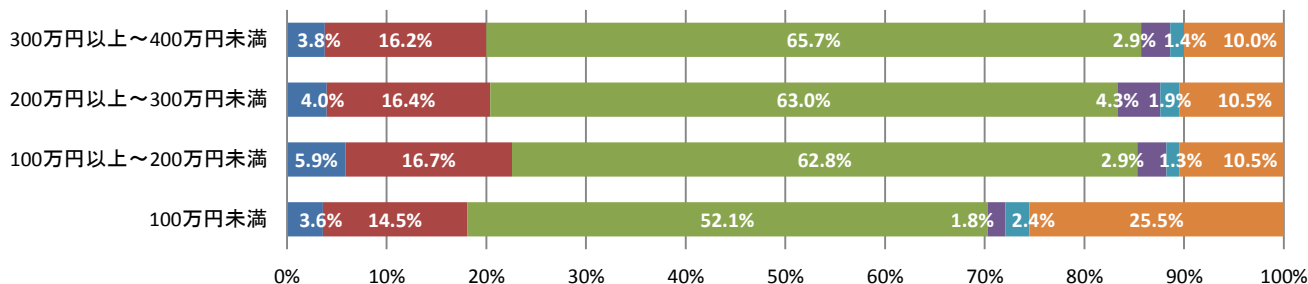
続いては、性別と現在の年収を集計軸に追加し、「結婚相手探しへの意欲」「恋人との交際に使うお金」「結婚への意欲」への影響をグラフにまとめました。

※100サンプル以上が集まらなかった年収帯は集計対象から除外

結婚相手探しへの意欲（男性）



結婚相手探しへの意欲（女性）



男性は、どの質問項目においても、「300万円以上～400万円未満」の層が「増える／積極的になる」と回答した割合が最も高くなりました。「300万円以上～400万円未満」をピークに年収がそこから上下するほど「増える／積極的になる」の割合が減っています。「300万円以上～400万円未満」に150万円を足すと概ね500万円前後になることから、男性は500万円前後の年収があると婚活・交際・結婚への意欲が高まるということが言えそうです。

女性と年収との関係を調べてみると、「恋人との交際に使うお金」については現在の年収が高くなるほど「増える」と答えた人が多くなりました。女性は、高年収になり生活費などの必要な支出を除いた自由に使えるお金の割合が増した場合、優先的に交際中の相手との交際費に回す傾向があると言えそうです。また、「結婚相手探しへの意欲」「結婚への意欲」については、年収と意欲との間に明確な関係性を見て取ることができませんでした。

※100サンプル以上が集まらなかった年収帯は集計対象から除外

▼交際・結婚への意欲は次のページにて！

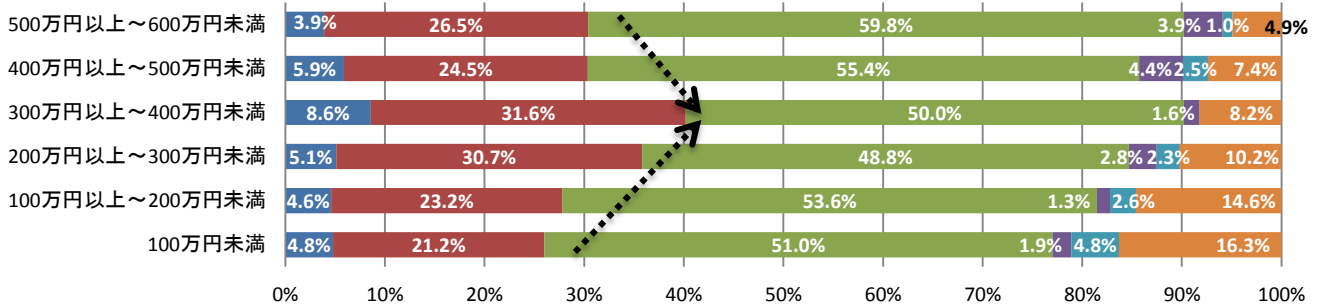
Press Release

商号:株式会社パートナーエージェント
 代表:佐藤 茂
 担当者:松崎 香奈
 問合せ:03-6388-9831

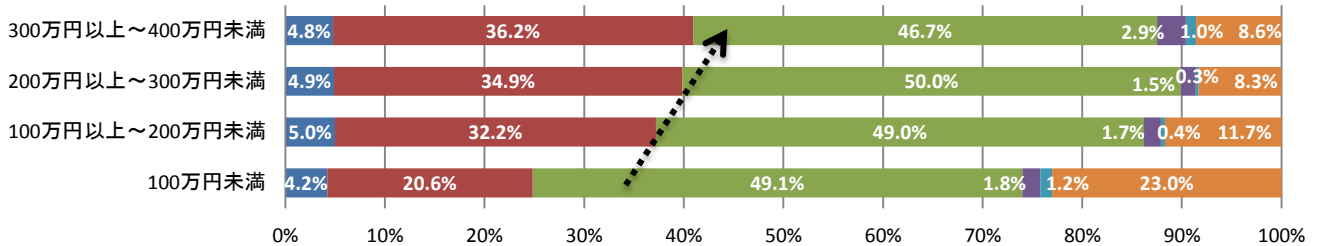
1年婚活の法則。



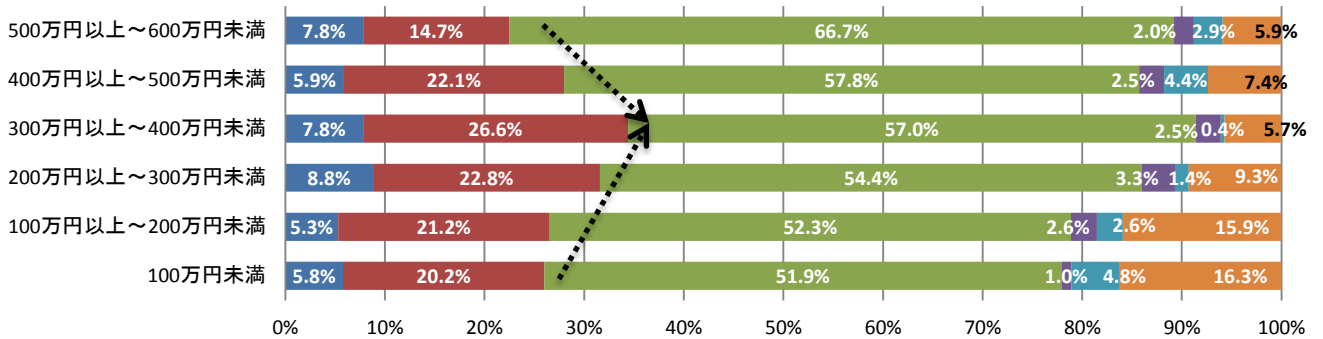
恋人との交際にお金(男性)



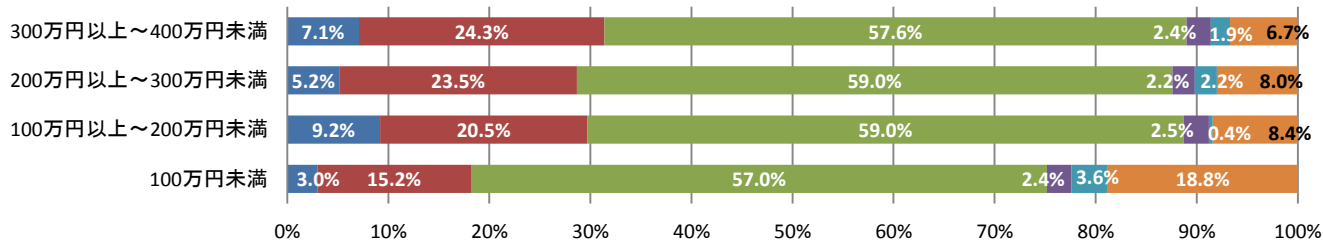
恋人との交際にお金(女性)



結婚への意欲(男性)



結婚への意欲(女性)



- とも増える/とも積極的になる
- 増える/積極的になる
- 変わらない
- 減る/消極的になる
- とも減る/とも消極的になる
- どれも当てはまらない

<調査概要> 集計期間: 2013年7月3日～7月5日 調査方法: インターネット調査
 調査対象: 未婚の30～39歳の男性1,200人、未婚の25～39歳の女性1,200人

Press Release

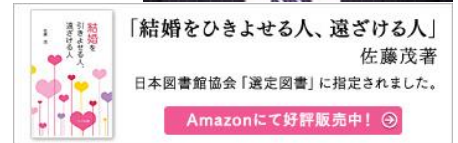
商号:株式会社パートナーエージェント
代表:佐藤 茂
担当者:松崎 香奈
問合せ:03-6388-9831



婚活総研

[株式会社パートナーエージェント 会社概要]

商号:株式会社パートナーエージェント
代表者:代表取締役 佐藤 茂
設立:2006年9月
所在地:東京都品川区大崎1丁目20-3 イマス大崎ビル4F
事業内容:1.結婚相手の紹介、相談
2.イベント、旅行の企画・運営
3.会員誌、その他出版
4.挙式、披露宴、及び新婚旅行の企画・斡旋
5.カウンセリング、カルチャー講座運営
6.Webサイト、Webコミュニティの企画・運営
7.その他、上記に関する周辺業務



1年婚活の法則。



【コンシェルジュによる婚活支援サービスとは?】

ご入会からご成婚まで1対1の担当コンシェルジュが活動のサポートを行います。入会時に行なわれるコーチングインタビューをはじめ、電話でのフォロー、交際中のご相談など、データだけでは分からないお客様の人柄や魅力まで把握し、お相手に伝えることで適切な出会いをサポートいたします。

各支店一覧

- ◆新宿店 (東京都新宿区西新宿1-13-12 西新宿昭和ビル9階)
- ◆銀座店 (東京都千代田区有楽町2-5-1 有楽町マリオン14階)
- ◆銀座数寄屋橋店 (東京都中央区銀座5-1-7 数寄屋橋ビル5階)
- ◆池袋店 (東京都豊島区西池袋1-17-10 エキニア池袋4階)
- ◆丸の内店 (東京都千代田区丸の内3-1-1 国際ビル2階)
- ◆横浜店 (神奈川県横浜市西区北幸2-1-22 ナガオカビル5階)
- ◆大宮店 (埼玉県さいたま市大宮区仲町1-110 OMIYA NSDビル8階)
- ◆千葉店 (千葉県千葉市中央区新町1-17 JPR千葉ビル13階)
- ◆船橋店 (千葉県船橋市本町6-2-20 ゼブラ船橋ビル6階)
- NEW** 静岡店 (静岡県静岡市葵区御幸町11-30 エクセルワード静岡ビル9階)
- ◆名古屋店 (愛知県名古屋市中村区名駅4-5-20 第二堀内ビルディング8階)
- ◆大阪店 (大阪府大阪市北区梅田1-11-4 大阪駅前第4ビル7階)
- ◆心斎橋店 (大阪府大阪市中央区西心斎橋1-5-5 アーバンBLD心斎橋6階)
- NEW** 神戸店 (兵庫県神戸市中央区小野柄通7-1-1 日本生命三宮駅ビル6階)
- ◆福岡店 (福岡県福岡市中央区天神2-3-13 USHIOビル5階)

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

株式会社パートナーエージェント 広報担当:松崎
TEL.03-6388-9831 FAX.03-5759-2701 Webサイト: <http://www.p-a.jp>

※当アンケートリサーチを転用する際には、弊社へご一報をお願いいたします。