

2016年7月22日
株式会社パートナーエージェント
(証券コード: 東証マザーズ6181)

Vol.59 QOM総研「体育会系男女の恋愛観」

体育会系はモテる!? 恋人いる率は体育会系53.2% 文化系33.6%。交際「6人以上」が2割も

～リオデジャネイロオリンピックを控えた今、体育会系の恋愛観を調査～

成婚率にこだわる婚活支援サービスを展開する株式会社パートナーエージェント(証券コード:6181、本社:東京都品川区、代表取締役社長:佐藤茂、<http://www.p-a.jp/>、以下パートナーエージェント)は、「体育会系男女の恋愛観」に関するアンケート調査を実施いたしました。

<調査背景>

2016年8月5日より、4年に1度のスポーツの祭典、第31回オリンピック競技大会(リオデジャネイロオリンピック2016)が開催されます。今回はオリンピックにちなんで、「体育会系」男女の恋愛事情について調べてみました。

運動系の部活に所属していた「体育会系」は明るくてポジティブ、負けず嫌い、努力家、押しが強い、というようなイメージがあります。では実際に「体育会系」な社会人たちは、どのような恋愛観を持っているのでしょうか。「文化系」な社会人たちとの違いを比較しながらご紹介します。

<調査結果サマリ>

- ・恋人いる率、体育会系53.2%、文化系33.6%。これまでの交際人数、体育会系3.3人、文化系2.4人
- ・体育会系、出会いのチャンスは「紹介」「婚活」「合コン」でつかむ
- ・出会いから1カ月以内に付き合う確率、体育会系36.1%、文化系21.7%
- ・体育会系男女、気になる相手には「自分から」「即アタック」、恋愛に関しては「肉食系」の傾向
- ・「好きになったら誰とでも」付き合いたい体育会系、「結婚を考える相手とだけ」付き合いたい文化系
- ・「山登り」「スポーツ」デートの体育会系、「博物館」「カフェ」デートの文化系

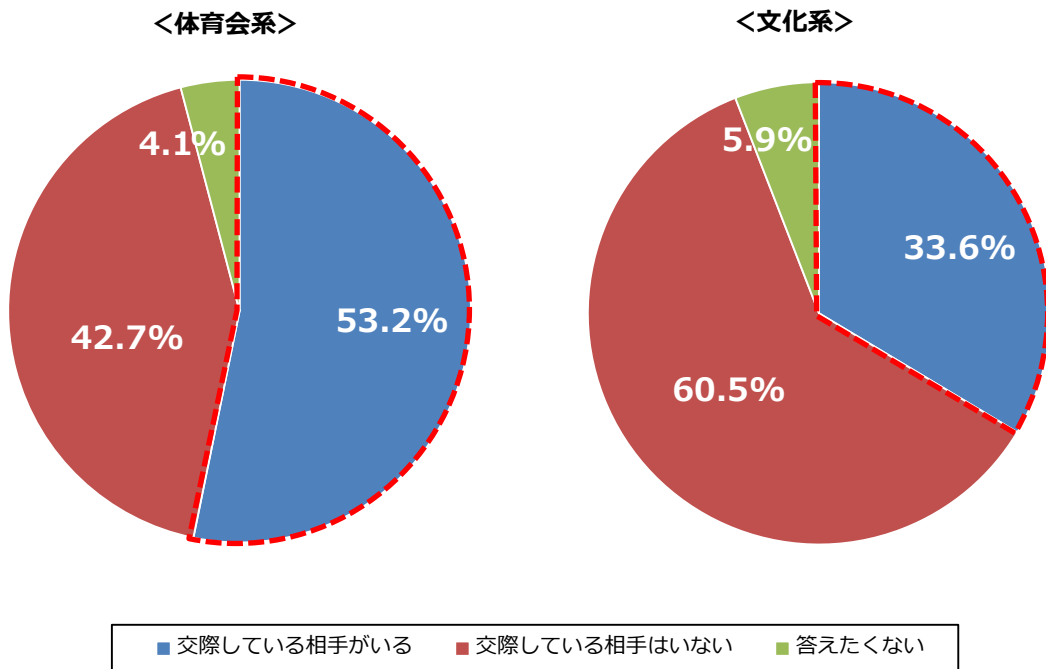
■ 恋人いる率、体育会系53.2%、文化系33.6%。これまでの交際人数、体育会系3.3人、文化系2.4人

Q. あなたの現在の交際状況について教えてください。(n=220,220)※ 必須回答

事前調査で「体育会系の部やサークルに学生時代のほとんどの期間所属していた」と回答した人を“体育会系”、「文化系の部やサークルに学生時代のほとんどの期間所属していた」と回答した人を“文化系”として、両者の恋愛に対する特徴や傾向について調べてみました。

まずは現在の交際状況、さらに過去の恋愛経験について質問しました。

“体育会系”の53.2%が「現在交際している相手がいる」と回答、“文化系”は33.6%にとどまりました。



Q. あなたがこれまでに交際したことのある相手の人数について教えてください。(n=220,220)※ 必須回答

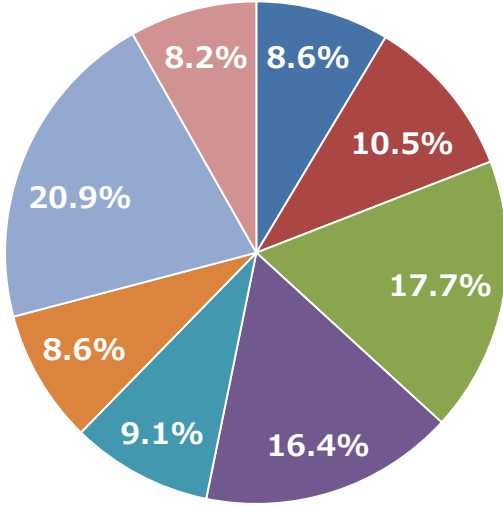
現在の交際状況に続いて、「これまで交際したことのある相手の人数」について尋ねてみました。

“体育会系”は「6人以上」が回答中最多の20.9%でした。次いで、「2人」と答えたのが17.7%、「3人」が16.4%という結果となりました。

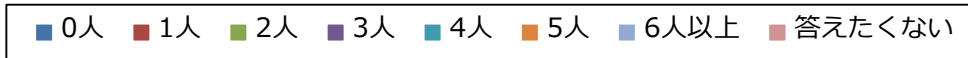
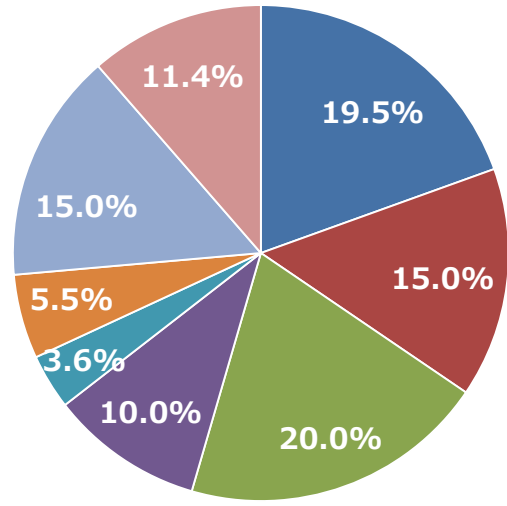
“文化系”では最も多かったのが「2人」の20.0%、次いで「1人」と「6人以上」が15.0%となっています。

また「答えたくない」を除いた回答者のこれまで交際した人数の平均値を見ると、“体育会系”が3.3人、“文化系”が2.4人でした。

<体育会系>



<文化系>



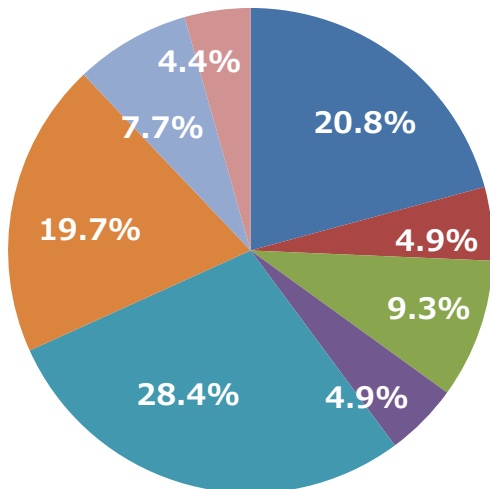
■体育会系、出会いのチャンスは「紹介」「婚活」「合コン」でつかむ

Q.あなたが交際相手と知り合ったきっかけについて教えてください。(n=183,152)※ 必須回答

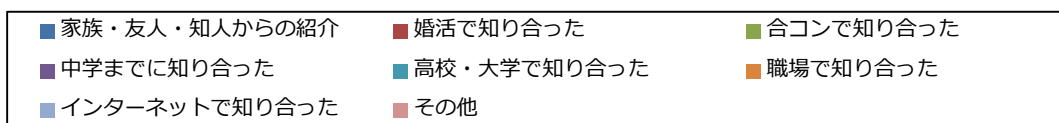
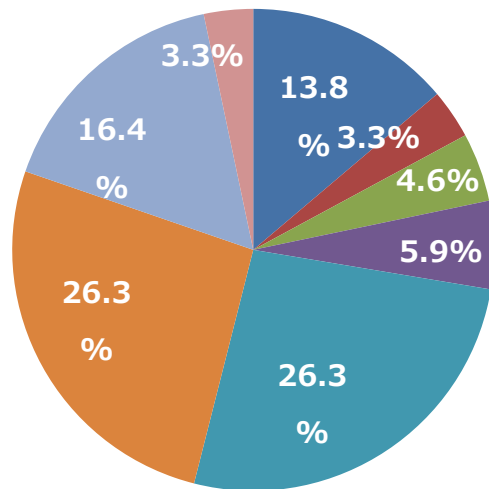
交際相手と知り合ったきっかけについても調べてみました。

“体育会系”では「家族・友人・知人からの紹介」が20.8%なのに、“文化系”は13.8%。「婚活で知り合った」のは“体育会系”が4.9%、“文化系”は3.3%。「合コンで知り合った」と答えたのは“体育会系”9.3%で、“文化系”の4.6%の2倍以上となりました。

<体育会系>



<文化系>



■ 出会いから1カ月以内に付き合う確率、体育会系36.1%、文化系21.7%

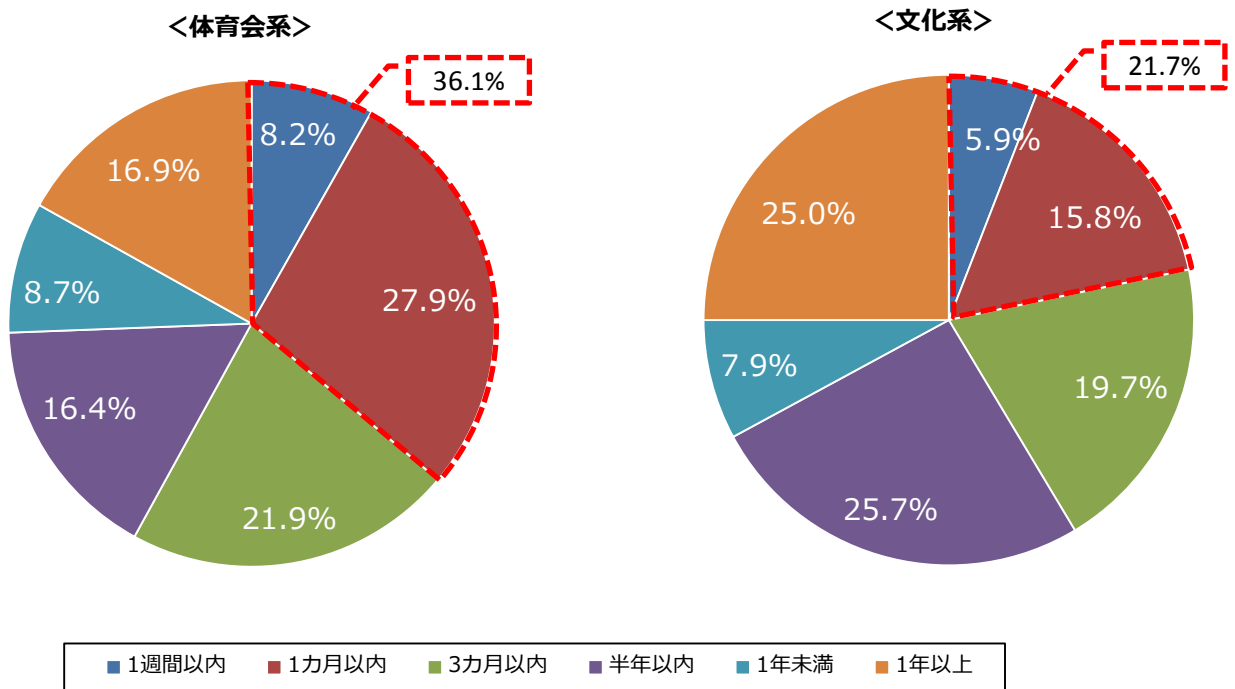
Q. あなたが交際相手と知り合ってから付き合うようになるまでの期間について教えてください。(n=183,152)※ 必須回答

では、出会ってから付き合い始めるまで、どれくらいの期間がかかったのでしょうか。現在付き合っている相手、もしくは直近で付き合っていた相手について聞きました。

こちらの調査についても、“体育会系”と“文化系”に違いが出ています。

“体育会系”の人は出会ってから付き合うまでに「1週間以内」(8.2%)、「1カ月以内」(27.9%)となり、「1カ月以内」が最も多くなっています。合計すると1カ月以内に、“体育会系”が付き合う確率は36.1%、“文化系”が付き合う確率は21.7%でした。

なお“文化系”は「半年以内」が最多の25.7%、また「1年以上」と回答した人も25.0%いました。



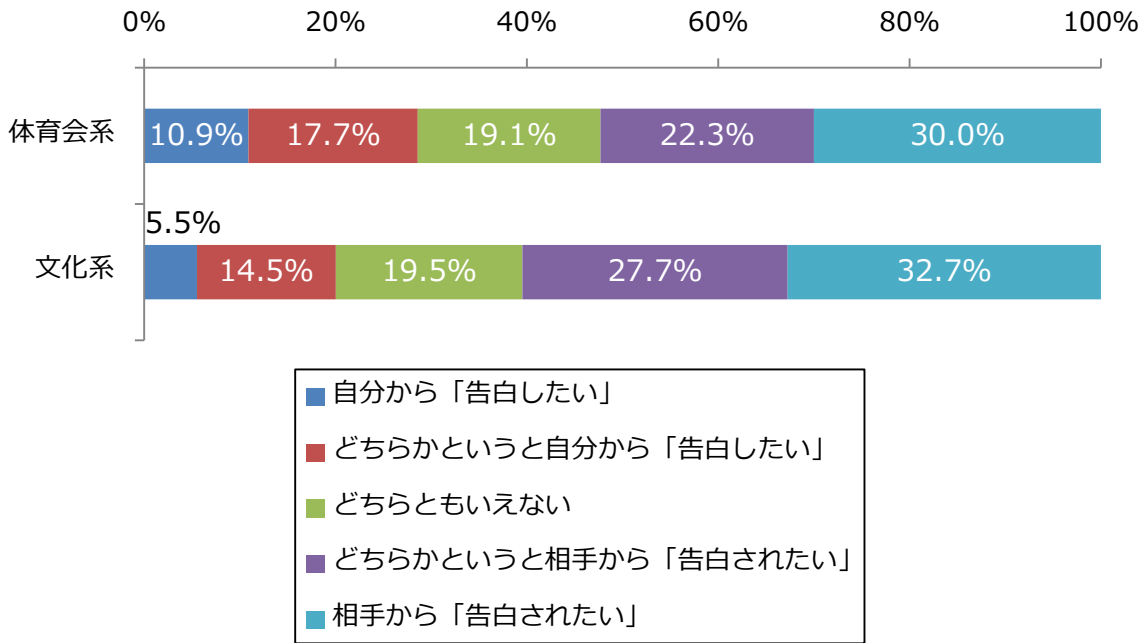
■ 体育会系男女、気になる相手には「自分から」「即アタック」、恋愛に関しては「肉食系」の傾向

Q. あなたの恋愛に対する考え方について教えてください。(n=220,220)※ 必須回答

“体育会系”“文化系”、それぞれの恋愛観に違いがあるかどうか調べてみました。

まず、「自分から『告白したい』」のか、もしくは「相手から『告白されたい』」のかについて。

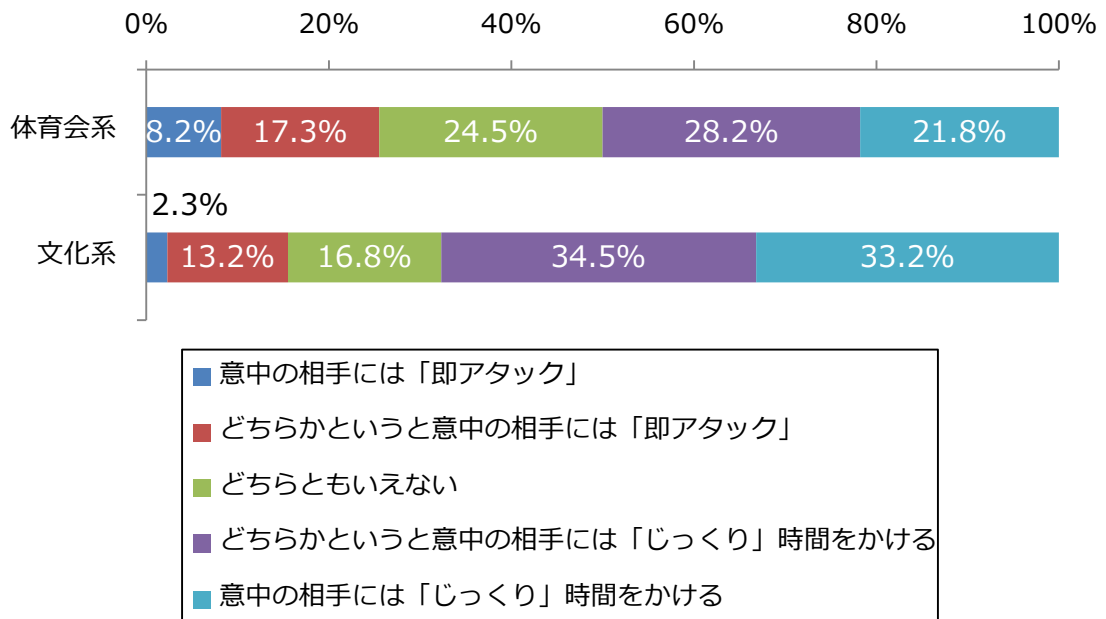
“体育会系”は「自分から『告白したい』」(10.9%)、「どちらかという自分から『告白したい』」(17.7%)。“文化系”の「自分から『告白したい』」(5.5%)、「どちらかという自分から『告白したい』」(14.5%)と比べて、どちらも高い結果が出ています。



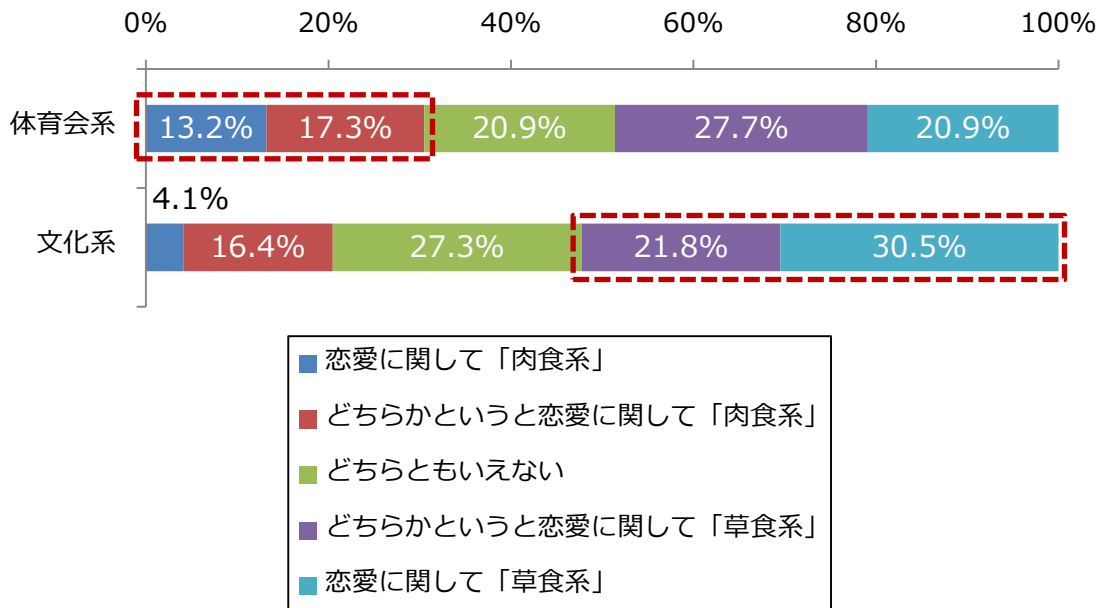
次に、気になる相手／好きになった相手に対してのアプローチには、どれくらい時間をかけているのか聞いてみました。

“体育会系”は「即アタック」(8.2%)、「どちらかという『即アタック』」(17.3%)と、“文化系”に比べて即アタックする傾向があることが分かりました。

反対に、“文化系”は「『じっくり』時間をかける」(33.2%)、「どちらかという『じっくり』時間をかける」(34.5%)と、時間をかけて相手にアプローチする傾向が強くなりました。



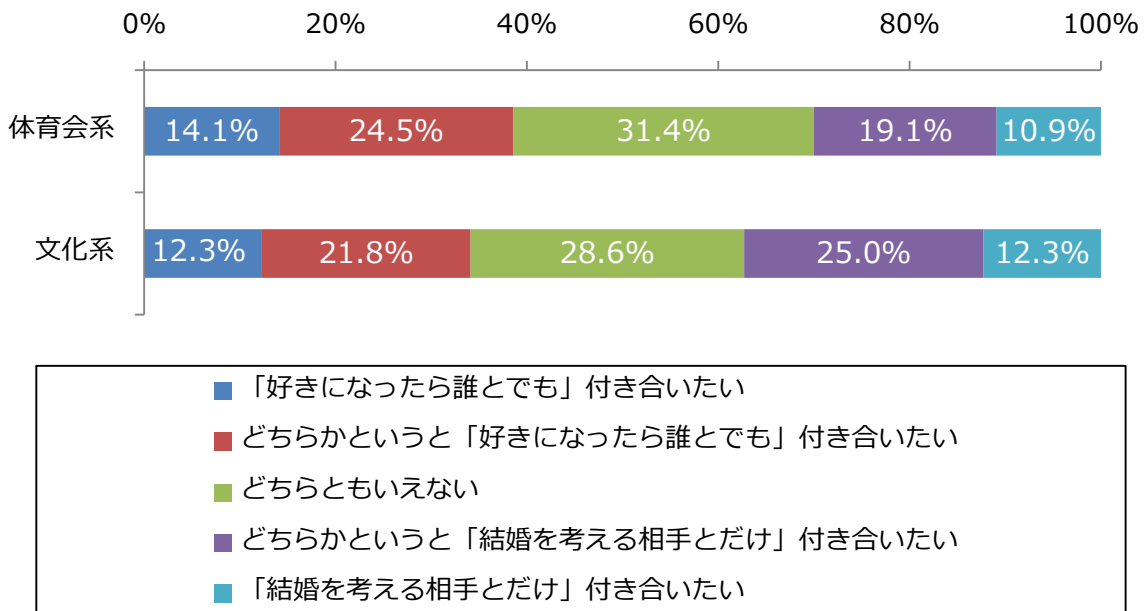
また、恋愛に関して「肉食系」か「草食系」という質問に対して、「体育会系」は「文化系」よりも「肉食系」と答えた人が多く、「草食系」と答えた人は少なくなっています。



■「好きになったら誰とでも」付き合いたい体育会系、「結婚を考える相手とだけ」付き合いたい文化系

この他にも“体育会系”と“文化系”とで、恋愛観の違いが見えた質問もありました。

“体育会系”は『好きになったら誰とでも』付き合いたい(14.1%)、「どちらかというとなら好きになったら誰とでも」付き合いたい(24.5%)と回答したのに対し、“文化系”は「結婚を考える相手とだけ」付き合いたい(12.3%)、「どちらかというとなら結婚を考える相手とだけ」付き合いたい(25.0%)と、「結婚」を視野に入れて付き合う相手を選ぶと答えた人が多くなりました。



■「山登り」「スポーツ」デートの体育会系、「博物館」「カフェ」デートの文化系

Q. あなた、または部やサークルの仲間の恋愛で、「体育会系らしいな」「文化系らしいな」と感じたエピソードを教えてください。※ 必須回答

これまでの調査結果を見てみると、“体育会系”と“文化系”の恋愛観には違いがあることが分かりました。“体育会系”らしさ、“文化系”らしさ、というものがあるようです。

それぞれ、特徴的だと感じる恋愛の具体的なエピソードについても教えてもらいました。

【体育会系】

- ・一緒に朝練に向かうため登校していた
- ・常に山登りがデート
- ・体育会系はだいたいデートがスポーツ
- ・基本、男も女もガツガツしている
- ・サークルの先輩後輩なので、サークル仲間にいるときは絶対にいちゃいちゃしない
- ・選手とマネージャーのカップルが多かった
- ・ペア競技の体育会系だったので、部内で恋愛している人はドロドロしていて、恋愛でも競技でも競い合っていたのが印象的

【文化系】

- ・天文学部で夜に学校に泊まり星を見る
- ・周りに交際している人間がいなかった
- ・お互いにパソコンオタクでゲーム好き
- ・旅行に行っても移動で疲れてしまって、旅館やホテルの中で過ごして観光地に景色等を見に行くことがほとんどなかった。文化系らしく食事や温泉中心のインドア旅行が多かった
- ・漫画の貸し借りから始まる恋愛が多い
- ・デート中はすぐ休憩したくなり、カフェにいる時間が長い
- ・デートに博物館が多い

こうしたエピソードからも、“体育会系”の人ほど、自分から進んで出会いの場を広げ、気になるお相手を見つけたら、すぐにも自分からアタックする「肉食系」が多いことが分かります。

交際率が高く、過去の交際人数も多い“体育会系”。その理由が、自分からアタックする積極性にあるのなら、“文化系”の人もその行動力を見習って見たらどうでしょうか。

調査方法: インターネット調査

調査対象: 25～39歳の未婚男女 2,209名

集計期間: 2016年7月11日～12日

調査対象: 25～39歳の未婚男女 440名

「体育会系の部やサークルに所属していた」と回答した25～39歳の未婚男女 220名

「文化系の部やサークルに所属していた」と回答した25～39歳の未婚男女 220名

集計期間: 2016年7月12日～13日

[株式会社パートナーエージェント 会社概要]

商 号: 株式会社パートナーエージェント

証券コード: 東証マザーズ6181

代 表 者: 代表取締役社長 佐藤 茂

創 業: 2006年9月

所 在 地: 東京都品川区大崎1丁目20-3 イマス大崎ビル4階

U R L : パートナーエージェント <http://www.p-a.jp/>
おとなの婚活パーティーOTOCON <http://www.otocon.jp/>
OTOCON MEMBERS 婚活カウンター <https://www.members-o.jp/>

- 事業内容 :
1. 結婚相手の紹介、相談
 2. 交際、結婚に関する調査研究
 3. イベント、旅行の企画・運営
 4. 生命保険、損害保険代理店
 5. 挙式、披露宴の企画・斡旋
 6. カウンセリング、各種セミナー運営
 7. 会員誌、その他出版
 8. Webサイト、Webコミュニティの企画・運営



～代表メッセージ～

現代は、結婚しにくい時代と言われています。
仲人やお見合いなどの社会的な出会いの場が減少し、結婚をしたくても
機会に恵まれない多くの独身者がいます。
当社は、もっと信頼できる結婚情報サービスを目指して設立されました。
従来の結婚相談のサービスを見直し、結婚を望む顧客へ高い成果を提供することで
多くのお客様の支持を頂いてきました。
これからも、1年以内の結婚を支援するエージェントとして
未婚・晩婚を解決する社会の実現へ貢献して参ります。

【転載・引用に関する注意事項】

本アンケートの著作権は、株式会社パートナーエージェントが保有します。調査レポートの内容の一部を転載・引用される場合には、事前に弊社までご連絡ください。

※本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>
株式会社パートナーエージェント 広報担当:野沢
TEL:03-6388-9831(部署直通) FAX:03-5759-2701
Mobile:080-4575-7766(担当者直通)