

Press Release

商号:株式会社パートナーエージェント

代表:佐藤 茂

担当者:森川 精恵

問合せ:03-6388-9831



PARTNER AGENT

2014年11月19日

2014年度“QOM「結婚の幸福度指数」”全国ランキング

日本で1番幸せな夫婦がいる都道府県は??

～QOM体験者約10万人の結果から見える「自己PR力」「観察力」「ケンカ力」「仲良し力」「境界力」「過去未来力」の6つのカテゴリーからの分析結果も発表～

コンシェルジュによる婚活支援サービスを展開する株式会社パートナーエージェント（本社：東京都品川区、代表取締役：佐藤茂、<http://www.p-a.jp/>、以下パートナーエージェント）は、11月22日（いい夫婦の日）に伴い“結婚の幸福度”を客観的に測定し、数値化する指数『QOM（Quality of Marriage）』を各都道府県別ランキングを発表致します。

QOMは昨年の発表後ネットを中心に口コミで広がり1年間の診断数は10万人を超えました。今年約10万人の結果を分析し、男女での幸福度の差や、都道府県別における結婚生活の実態を明らかにします。

◆**調査結果** ※一部抜粋。その他の調査結果は別途当社HP上にて公開いたします。

総合 ベスト10		
順位	都道府県	QOM平均点
1	宮崎県	637.74
2	東京都	634.25
3	鹿児島県	633.69
4	沖縄県	632.85
5	福岡県	624.56
6	熊本県	620.02
7	大分県	619.27
8	神奈川県	619.23
9	埼玉県	615.69
10	高知県	615.62

男性 ベスト10		
順位	都道府県	QOM平均
1	高知県	651.09
2	東京都	645.69
3	宮崎県	643.72
4	神奈川県	639.11
5	福岡県	636.20
6	長崎県	633.13
7	埼玉県	633.09
8	沖縄県	631.98
9	静岡県	631.16
10	北海道	630.16

女性 ベスト10		
順位	都道府県	QOM平均
1	鹿児島県	638.56
2	宮崎県	634.93
3	沖縄県	632.53
4	東京都	629.99
5	大分県	622.17
6	福岡県	620.46
7	熊本県	616.83
8	京都府	616.74
9	佐賀県	613.53
10	山梨県	613.20

◆日本で幸せな夫婦が多いのは、気候が暖かいエリアに

これまでにQOMを体験した10万人の平均幸福度指数は613点。QOM指数610点以上のエリアは、九州沖縄・首都圏エリアに集中。一方で全国で比較した場合のQOM指数600点以下の幸福度指数が低いエリアは日本海側に多い傾向に。

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

株式会社パートナーエージェント 広報担当：森川

TEL.03-6388-9831 FAX.03-5759-2701 Webサイト：<http://www.p-a.jp>

Press Release

商号:株式会社パートナーエージェント
代表:佐藤 茂
担当者:森川 精恵
問合せ:03-6388-9831



◆調査結果 ※一部抜粋。その他の調査結果は別途当社HP上にて公開いたします。

●【観察力】家の外では、女性はパートナーののろけ話、男性は・・・。

問.パートナーのいない場所で、パートナーののろけ話をすることはありますか。

男性 YES 58.8%

女性 YES 66.8%

問.パートナーのいないところで、パートナーの愚痴や悪口を言うてしまうことがありますか。
《NOが加点対象》

男性 YES 52.3%

女性 YES 21.0%

とはいえ、男性は女性の「思いやり」を感じています。

問.パートナーからの「思いやり」を日頃から感じていますか。

男性 YES 74.1%

女性 YES 66.9%

観察力とは？

パートナーの性格や価値観、行動基準を俊敏かつ的確に観察し、感じ取って理解する力を備えているほど、現在の結婚生活に対する幸福度が高い。

●【仲良さ】QOMが高い男女の70%以上がキスやスキンシップを日常で。

問.どの程度、お互いの体に触れ合っていますか。

	週1回以上	月に2~3回程度	月に1回程度	それ以下
男性	69.5%	9.7%	6.6%	14.2%
女性	63.4%	11.2%	6.9%	18.4%

問.どの程度、パートナーとキスをしていますか。

	週1回以上	月に2~3回程度	月に1回程度	それ以下
男性	58.3%	11.1%	7.4%	23.2%
女性	54.7%	11.3%	7.1%	26.9%

仲良さとは？

スキンシップや、仲良しを再認識できるコミュニケーションを積極的に取る力を備えているほど、現在の結婚生活に対する幸福度が高い。

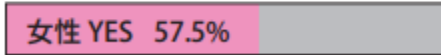
Press Release

商号:株式会社パートナーエージェント
代表:佐藤 茂
担当者:森川 精恵
問合せ:03-6388-9831



●【ケンカ力】「あ、うん」の呼吸はもう古い！？ 良いケンカを増やしてケンカ力を上げましょう。

問.あなたとパートナーの間には、ある程度ケンカがあった方がいいと思いますか。



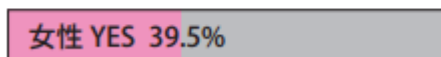
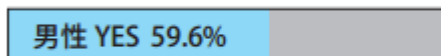
QOMが高い男女半数以上が、夫婦にはある程度のケンカはあったほうが良いと思っている結果に。実際は良くないケンカが約70%以上。「お互い黙ったまま」「激しく感情をぶつけあう」「どちらかを一方的に攻める」など

	お互い黙ったままの静かなケンカ	お互い感情をぶつけあう激しいケンカ	どちらかがどちらかを一方的に攻めるケンカ	些細な争いのみで一瞬で終わるケンカ
男性	22.6%	20.1%	27.5%	29.7%
女性	22.8%	17.8%	28.5%	30.9%

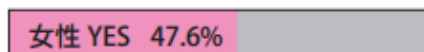
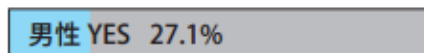
ケンカ力とは？
パートナーとのケンカをうまく活用し相互理解を深めたり、いざ衝突した際の炎上具合をコントロールできる力を備えているほど、現在の結婚生活に対する幸福度が高い。

●【境界力】女性は貯金額をパートナーに知られたくない！？ 男性は余計な口出しは控えめに。

問.この1年以内に、自分の通帳の内容をパートナーに見せたことがありますか。



問.パートナーに、家での過ごし方に関して口出しされることはありますか。
《NOが加点対象》



境界力とは？
夫婦であると同時に、別箇の人間としての社会生活を認め、パートナーとの差異性を受容し、線引きできる力を備えているほど、現在の結婚生活に対する幸福度が高い。

Press Release

商号:株式会社パートナーエージェント
 代表:佐藤 茂
 担当者:森川 精恵
 問合せ:03-6388-9831



◆『QOM』について

『QOM』とは、「Quality of Marriage」を略したもので、結婚生活における夫婦それぞれの幸福度を数値化するために開発されました。

近年、ブータンのGNH（国民総幸福度指数）やフランス・イギリスなど様々な国で幸せを数値化する試みが行われていますが、『QOM』は現代の日本人の結婚観を反映し、“結婚の幸福度”の数値化を試みた世界でもユニークな指数です。20歳～69歳までの夫婦3,600人の定量調査を元に、結婚生活の幸福度と相関性が高い要素を選んでいくことで開発されました。

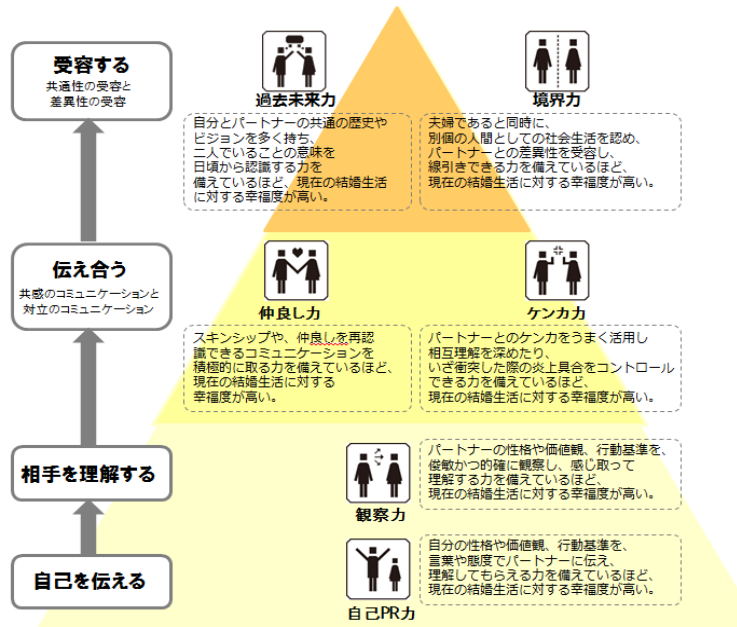
「自己PR力」「観察力」「ケンカ力」「仲良し力」「境界力」「過去未来力」の6つのカテゴリーからなる全80問の設問に答えることにより、現在の結婚の幸せが1,000点満点で数値化されます。また指数の開発にあたっては、“生活者発想”でマーケティングソリューションを提供する博報堂研究開発局が全面的にサポートし、「結婚の本質的な価値」を捉えた指数を導き出す土台を構築しました。

【QOMロゴ】



<http://www.qom.jp>

【QOMを上げる6つの力】



異次元の少子化対策で世界一結婚しやすい国へ！

政策コンセプトの再定義

「ゆりかごから墓場まで」を「**出会いから墓場まで**」に！

2020年代を目途とする大目標

1. 未婚率を「**2分の1以下**」に！
2010年時点の生涯未婚率(50歳時点で一度も結婚したことのない人の割合)は、男性20.1%、
2. 婚姻件数を「**2倍以上**」に！
2倍以上の100万件以上を達成なら1974年以来、2012年の婚姻件数は66.8万件
3. 離婚件数を「**2分の1以下**」に！
2分の1以下の12万件以下を達成なら1975年以来、2012年の離婚件数は23.5万件
4. 合計特殊出生率を「**2.0以上**」に！
合計特殊出生率が2.0以上に改善されれば、1975年以来、2012年の合計特殊出生率は1.41

5. 「結婚の質(QOM)」を高める！

離婚抑制による社会保障費用の削減、結婚の幸福感向上

当面の目標

1. 地域少子化対策強化交付金の継続を図る
2. 既存の婚活関連事業に対する規制のあり方を再検討する
3. 政府による優良事業者指定制度の実現を目指す
4. 民間主体の街コンを含めた地域活性化支援策を創設する
5. QOMの研究を進め、結婚の幸福感を高める
6. 婚活市場を正確に把握し、政府支援策の基盤を構築する
7. 「日本版パートナーコネクションファンド」を創設する

第1回 婚活・街コン推進サミット

第1回「婚活・街コン推進サミット」にて、大目標・当面の目標の1つとして採択された。

Press Release

商号:株式会社パートナーエージェント

代表:佐藤 茂

担当者:森川 精恵

問合せ:03-6388-9831



【株式会社パートナーエージェント 会社概要】

商号:株式会社パートナーエージェント

代表者:代表取締役 佐藤 茂

設立:2006年9月

所在地:東京都品川区大崎1丁目20-3 イマス大崎ビル4F

- 事業内容:
- 1.結婚相手の紹介、相談
 - 2.イベント、旅行の企画・運営
 - 3.会員誌、その他出版
 - 4.挙式、披露宴、及び新婚旅行の企画・斡旋
 - 5.カウンセリング、カルチャー講座運営
 - 6.Webサイト、Webコミュニティの企画・運営
 - 7.その他、上記に関する周辺業務



【コンシェルジュによる婚活支援サービスとは?】

ご入会からご成婚まで1対1の担当コンシェルジュが活動のサポートを行います。入会時に行なわれるコーチングインタビューをはじめ、電話でのフォロー、交際中のご相談など、データだけでは分からないお客様の人柄や魅力まで把握し、お相手に伝えることで適切な出会いをサポートいたします。



各支店一覧

- ◆札幌店 (北海道札幌市中央区北5条西2-5 JRタワーオフィスプラザさっぽろ15階)
- ◆新宿店 (東京都新宿区西新宿1-13-12 西新宿昭和ビル9階)
- ◆西新宿店 (東京都新宿区西新宿1-22-15 グラフィオ西新宿10階)
- ◆銀座店 (東京都千代田区有楽町2-5-1 有楽町マリオン14階)
- ◆銀座数寄屋橋店 (東京都中央区銀座5-1-7 数寄屋橋ビル5階)
- ◆池袋店 (東京都豊島区西池袋1-17-10 エキニア池袋4階)
- ◆丸の内店 (東京都千代田区丸の内3-1-1 国際ビル2階)
- ◆町田店 (東京都町田市中町1-1-4 No.R 町田北3階) ※12月3日プレオープン予定
- ◆横浜店 (神奈川県横浜市西区北幸2-1-22 ナガオカビル5階)
- ◆大宮店 (埼玉県さいたま市大宮区仲町1-110 OMIYA NSDビル8階)
- ◆千葉店 (千葉県千葉市中央区新町1-17 JPR千葉ビル13階)
- ◆船橋店 (千葉県船橋市本町6-2-20 ゼブラ船橋ビル6階)
- ◆静岡店 (静岡県静岡市葵区御幸町11-30 エクセルワード静岡ビル9階)
- ◆名古屋店 (愛知県名古屋市中村区名駅4-5-20 第二堀内ビルディング8階)
- ◆名駅桜通北店 (愛知県名古屋市中村区名駅2-41-10 アストラレ名駅5階)
- ◆大阪店 (大阪府大阪市北区梅田1-8-17 大阪第一生命ビル6階)
- ◆心斎橋店 (大阪府大阪市中央区西心斎橋1-5-5 アーバンBLD心斎橋6階)
- ◆京都店 (京都府京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20番地 四条烏丸TFスクエア3階)
- ◆神戸店 (兵庫県神戸市中央区小野柄通7-1-1 日本生命三宮駅ビル6階)
- ◆福岡店 (福岡県福岡市中央区天神2-3-13 USHIOビル5階)

NEW

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

株式会社パートナーエージェント 広報担当:森川

TEL.03-6388-9831 FAX.03-5759-2701 Webサイト: <http://www.p-a.jp>